



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

**BANCOLDEx**   
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020





**Javier Díaz Fajardo**  
Presidente de Bancóldex

---

**Coordinación:**

---

**José Alberto Garzón Gaitán**  
Vicepresidente Jurídico /  
Secretario General - Bancóldex

---

**Yuliana Cardona Duque**  
Ejecutivo Abogada en Gobierno  
Corporativo - Bancóldex

---

**Diana Santamaria Ramirez**  
Directora Departamento de  
Comunicaciones y Prensa - Bancóldex

---

**BSD Consulting S.A.S.**  
Consultor externo

---

**Felipe Castellanos A.**  
Diseño

---

**Colombia**  
2021

# ÍNDICE

↪ Puede hacer clic en cada título para ver su contenido.

P.04 **CARTA DEL PRESIDENTE**

---

P.05 **DESTACADOS**

---

P.06 **SOBRE ESTE INFORME**

---

P.07 Análisis de materialidad

P.08 Nuestros grupos de interés

P.09 **NUESTRO BANCO**

---

P.21 **SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO**

---

P.24 **IMPACTO DE NUESTRO PORTAFOLIO**

---

P.25 Programa de recuperación y reactivación económica

P.28 Fortalecimiento de atención directa a pymes

P.30 Portafolio de redescuento y crédito directo corporativo

P.32 Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional

P.39 Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales

P.41 Crecimiento de economías verdes y resilientes

P.44 Financiación y acompañamiento a la economía naranja

P.46 **BANCÓLDEX COMO ADMINISTRADOR DE PROGRAMAS ESPECIALES**

---

P.50 **NUESTRO COMPROMISO CON LA GESTIÓN EFICIENTE**

---

P.51 Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés

P.53 Innovación en canales y productos

P.54 Gobierno corporativo

P.56 Gestión del capital humano

P.62 Gestión integral de riesgos

P.65 Seguridad de la información y ciberseguridad

P.66 Integridad, ética y transparencia

P.69 Ecoeficiencia y gestión ambiental

P.72 **ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

---

# 1. CARTA DEL PRESIDENTE

GRI 102-14



El 2020 fue uno de los años más difíciles y retadores para la humanidad. La pandemia ocasionada por el COVID-19 nos ha llevado a replantearnos desde las actividades cotidianas hasta la forma en la que hacemos negocios. Pudimos evidenciar, a lo largo de este año, lo vulnerable que es la economía, y en general la sociedad, ante estos riesgos y fenómenos globales.

Este año también nos ha mostrado que, a pesar de todas las dificultades económicas y sociales, podemos reunir esfuerzos y trabajar de manera mancomunada para superar los retos y desafíos a los que nos vemos enfrentados como sociedad, y que, en definitiva, nuestro rol como banco de desarrollo empresarial es clave para superar la crisis y potenciar la reactivación económica en el país.

Es así como, durante 2020 y en respuesta a la crisis ocasionada por el COVID-19, lanzamos 36 líneas del portafolio de líneas crediticias Responde y 8 líneas Adelante.

**Beneficiamos a más de**

**71.000\***

**empresarios, 99% mipymes, con desembolsos de \$1,45 billones a través del portafolio crediticio Responde.**

\*Cifra superior a la reportada en el informe de gestión debido a las legalizaciones posteriores de las microfinancieras.

Como resultado de una suma de esfuerzos en toda la organización, recibimos el reconocimiento Distinguished Crisis Leadership de la revista Global Finance por el sobresaliente liderazgo y atención a las empresas colombianas en la emergencia del COVID -19.

**Desembolsamos \$1,32 billones a 162.000 microempresas de todo el país.**

Gracias a nuestra experiencia en microfinanzas y la acción frente al COVID- 19, fuimos elegidos también como ejemplo para posicionar el rol de bancos de desarrollo ante la comunidad internacional en Public Development Banks in Action.

Por otro lado, 2020 trajo consigo la fusión en virtud de la cual Bancóldex absorbió a su filial Arco Grupo Bancóldex para consolidar una entidad más potente y adecuada para apoyar al sector empresarial en Colombia, fortalecer la atención a las pymes con crédito directo, leasing y factoring.

También somos conscientes que nuestro talento humano es uno de nuestros activos más importantes, y que sin este no lograríamos alcanzar nuestras metas. Por esto, me complace comunicar que recibimos el reconocimiento del Great Place to Work como una de las mejores entidades para trabajar en Colombia.

Comprometidos con fomentar la economía cultural y creativa, el desarrollo sostenible y el impacto social,

durante 2020 publicamos los reportes de desempeño de nuestros bonos Sociales, Naranja y Verdes, en donde rendimos cuentas a todos nuestros grupos de interés sobre el destino e impacto de estos financiamientos.

Nada de esto hubiera sido posible sin la articulación con las diferentes entidades e iniciativas locales, regionales, nacionales e internacionales, por lo que queremos agradecer a todos aquellos que hicieron posible nuestro logro de llegar a miles de empresarios en el país en un año tan retador y diferente como lo fue 2020.

Durante los últimos 30 años, Colombia ha contado con un banco de desarrollo que ha apalancado el crecimiento y la expansión del tejido empresarial, así como la internacionalización de la economía. En 2021, los empresarios contarán con un banco de desarrollo empresarial que se robustece para afrontar los retos de la reactivación y recuperación económica del país. Para las próximas tres décadas, seguiremos trabajando fuertemente para poner a disposición de nuestro país y nuestros empresarios las herramientas necesarias para salir adelante.

Es entonces un gusto para mí presentar, como es usual en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, nuestro reporte de sostenibilidad 2020 bajo los Estándares GRI, que contiene nuestra gestión y desempeño social, ambiental, económico y de gobierno corporativo.

**Javier Díaz Fajardo**  
Presidente de Bancóldex

## 2. DESTACADOS

**+\$6,76 billones**

desembolsados beneficiando a más **172.000** empresas.

**71.347** empresarios

Lanzamiento de **36 líneas "Responde"** en respuesta al COVID-19, en cooperación con el Gobierno Nacional y las autoridades locales. Se lograron **desembolsos por \$1,45 billones**, a más de **71.000** empresarios.

**USD 400 millones**

Para atender la emergencia, Bancóldex accedió a créditos de la banca internacional por USD 400 millones, apoyados en una **garantía del Banco Mundial a través del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)**, otras fuentes multilaterales y el mercado de capitales colombiano.

**\$167.236 millones**

desembolsados en zonas PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y ZOMAC (Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado) con más de **34.000** operaciones.

**+\$850.000 millones**

desembolsados **fuera de ciudades principales** con más de **5.000** operaciones.

**\$1,32 billones**

desembolsados a **microempresas de todo el país.**

**ATENCIÓN DIRECTA**

Absorción de la filial **ARCO para fortalecer la atención a las pymes** con crédito directo, leasing y factoring.

**21% ↑ / 13,2% ↑**

**21% de crecimiento** en activos llegando a \$ 10,7 billones y **13,2% de crecimiento** de cartera llegando a \$7,6 billones.

Utilidades por

**\$132.703 millones**



Reconocimiento de Great Place to Work como **una de las mejores entidades para trabajar en Colombia**, con un resultado de muy sobresaliente con **84 puntos.**

**LIDERAZGO Y ATENCIÓN**

Recibimos el reconocimiento **Distinguished Crisis Leadership** de la revista Global Finance por el sobresaliente liderazgo y atención a las empresas colombianas en la emergencia del COVID-19.

**EXPERIENCIA EN MICROFINANZAS**

Nuestra experiencia en microfinanzas y la acción frente al COVID-19, fue elegida **ejemplo para posicionar el rol de bancos de desarrollo** ante la comunidad internacional en Public Development Banks in Action.

**BEETHOVEN CONTIGO**

Iniciativa cultural y de responsabilidad social "BEETHOVEN CONTIGO", con interpretación de **6 sonatas para piano de Beethoven** por artistas colombianos, **inspirada en la línea estratégica Bancóldex Crea Crece, de apoyo a las industrias creativas.**

**LÍNEA DE APOYO DIRECTO**

Lanzamiento de la Línea Apoyo Directo, en conjunto con el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo de Mitigación de Emergencias y Bancóldex, buscando generar **alternativas de solución para la reactivación de la actividad económica de las pymes del país**, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 468 de 2020.

3.

# SOBRE ESTE INFORME

◦GRI-102-54, GRI- 102-50

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, opción Esencial, y presenta la información de desempeño ambiental, social y económico de Bancóldex para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2020.



# 3.1 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

o GRI 102-46, GRI 102-47

Comprometidos con gestionar y reportar la información social, económica y ambiental que represente la importancia para nuestros grupos de interés, y los riesgos e impactos del negocio, durante 2020 elaboramos nuestro análisis de materialidad con apoyo de la firma consultora conTREEbute.

## El proceso para determinar la materialidad constó de 8 pasos principales:

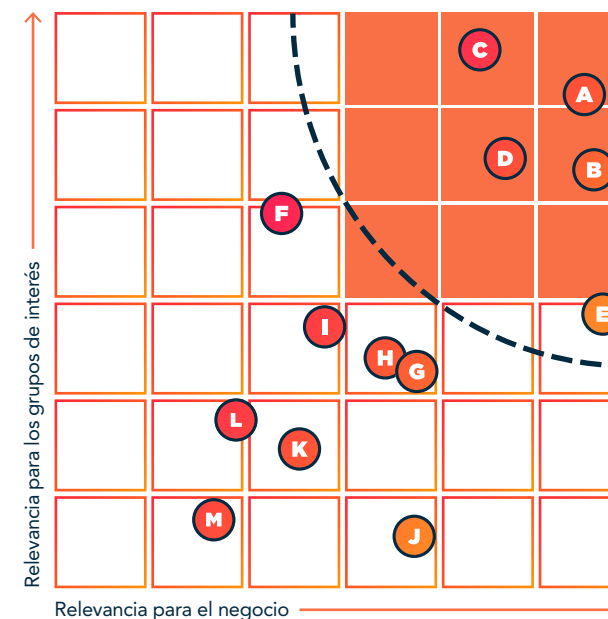


Durante el proceso de identificación de temas, se tuvieron en cuenta estándares como el Global Reporting Initiative (GRI), SASB, IIRC, UNEP-Fi, DJSI, los Principios de Ecuador, los Principios del Pacto Global, las directrices de la OECD, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios de Inversión Responsable (PRI) y el World Economic Forum (WEF). Este paso también incluyó un análisis de las mejores prácticas de empresas pares.

Con el fin de conocer la perspectiva de los grupos de interés, se llevaron a cabo encuestas a empresarios, intermediarios financieros, colaboradores y proveedores. Estos insumos, en conjunto con análisis de prensa y documentos corporativos, permitieron construir el eje Y de la matriz de materialidad, que hace referencia a la relevancia de los grupos de interés y que permite entender las expectativas e intereses, así como los temas que impactan e influyen en las decisiones de las partes interesadas de Bancóldex.

Para determinar los temas más relevantes para el negocio, en términos de impacto y riesgos, y para construir el eje X de la matriz de materialidad, se llevó a cabo un taller con las áreas del Banco que tienen a su cargo asuntos en materia de sostenibilidad de la organización y una entrevista a la Vicepresidente de Estrategia Corporativa.

El resultado de la identificación de temas dio como resultado la siguiente matriz de materialidad, que responde a los temas de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio, teniendo en cuenta los riesgos e impactos más importantes. Los temas de gestión eficiente son aquellos que no resultaron prioritarios para los grupos de interés pero que habilitan la ejecución de los temas materiales y que también deben monitorearse.



- TEMAS MATERIALES**
- A** Sostenibilidad financiera y rentabilidad del negocio
  - B** Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional
  - C** Programa de recuperación y reactivación económica
  - D** Impacto social y desarrollo sostenible
  - E** Crecimiento de economías verdes y resilientes

- TEMAS DE GESTIÓN EFICIENTE**
- F** Innovación de canales y productos
  - G** Gobierno corporativo
  - H** Gestión de capital humano
  - I** Relacionamiento estratégico con grupos de interés
  - J** Gestión integral de riesgos
  - K** Seguridad de la información y ciberseguridad
  - L** Integridad, ética y transparencia
  - M** Ecoeficiencia y gestión ambiental

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

3.2

o GRI 102-40, GRI 102-42

En Bancóldex contamos con un robusto grupo de partes interesadas, identificadas mediante metodologías como Accountability y Global Reporting Initiative (GRI), con quienes interactuamos sobre la base de nuestro propósito, sus intereses y expectativas. Estos son:

• ACCIONISTAS/GOBIERNO NACIONAL

• INVERSIONISTAS

• MEDIOS DE COMUNICACIÓN

• EMPRESARIOS

• INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

• FONDEADORES / ENTIDADES DE APOYO MULTILATERAL

• CALIFICADORAS DE RIESGO

• ENTIDADES DE APOYO (GREMIOS, ASOCIACIONES, CÁMARAS DE COMERCIO Y UNIVERSIDADES)

• COLABORADORES

• PROVEEDORES

• ENTES DE CONTROL Y VIGILANCIA

• OPINIÓN PÚBLICA EN GENERAL

o GRI 102-43, GRI 102-44

Mantenemos un relacionamiento permanente a través de diferentes canales e instrumentos con todos nuestros grupos de interés, como eventos masivos en las regiones, videos, reportes, estudios especializados, nuestra página web y la línea Bancóldex. Para más información, consulte el capítulo 8.1 de este informe “Relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés”.





4.

# NUESTRO BANCO

o GRI 102-1; GRI 102-5; GRI 102-6; GRI 102-9, GRI 102-10

El Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. - Bancóldex, es una sociedad de economía mixta, organizada como establecimiento de crédito bancario y vigilado por la Superintendencia Financiera de Colombia.



---

## Apoyamos la transformación productiva del país con énfasis en las

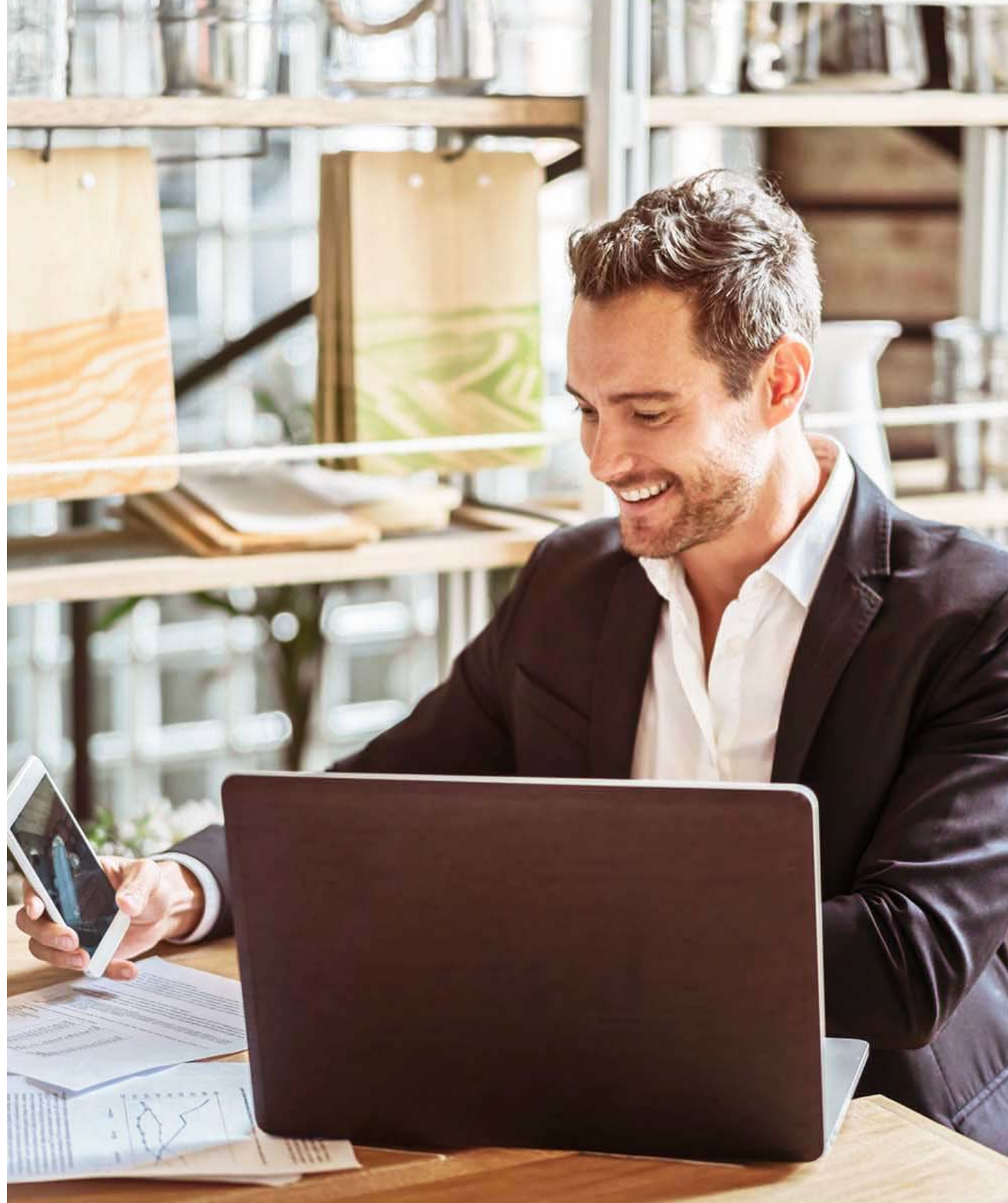
mipymes, impulsamos las exportaciones y promovemos la sostenibilidad ambiental y la economía creativa.

---

## Financiamos, de forma principal pero no exclusiva, las actividades

relacionadas con la exportación y con la industria nacional, actuando como banco de descuento o redescuento antes que como intermediario directo.

---



---

Nuestros principales aliados son aquellos a través de los cuales desembolsamos los recursos de crédito a los empresarios, como bancos, compañías de financiamiento, corporaciones y cooperativas financieras, cooperativas de ahorro y crédito, organizaciones no gubernamentales (ONG), cajas de compensación y fondos de empleados, entre otras entidades vigiladas y no vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

---

## Establecemos alianzas con organizaciones que facilitan el acercamiento al sector

empresarial como lo son multilaterales, gremios, cámaras de comercio, asociaciones, ministerios, entidades territoriales y universidades.

---



## NUESTRA HISTORIA

Bancóldex fue creado por el artículo 21 de la Ley 7a. de 1991, como sociedad anónima de economía mixta del orden nacional, organizada como establecimiento de crédito bancario. Iniciamos operaciones el 1° de enero de 1992 luego de obtener el permiso de funcionamiento expedido por la actual Superintendencia Financiera de Colombia.

Como consecuencia de la liquidación del Fondo de Promoción de Exportaciones – Proexpo-, asumimos la promoción financiera de las exportaciones colombianas y la organización del sistema de seguro de crédito a la exportación. En 2003, llevamos a cabo la cesión parcial de

activos, pasivos y contratos del Instituto de Fomento Industrial – IFI – al Banco, lo que nos permitió ampliar nuestro campo de acción a la financiación de la industria nacional.

Luego, en 2006, a través del Decreto 3078 de 2006 se creó el Programa de Inversión “Banca de las Oportunidades” del cual somos administradores según el Convenio Interadministrativo suscrito con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público en 2007.

En el año 2011, con la expedición de la Ley 1450, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para

todos”, se determinó que debíamos migrar a un “modelo de banca de desarrollo integral incorporando funciones de agencia de desarrollo y ofreciendo servicios y actividades complementarias al crédito”. Así mismo, nos fue encargada la administración del Fondo de Modernización e Innovación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, de la Unidad de Desarrollo e Innovación - Innpulsa y el Programa de Transformación Productiva. Esta administración la ejercimos hasta el 2016, fecha en la cual la Ley 1815 dispuso que estos patrimonios autónomos podían administrarse a través de las filiales de Bancóldex, en consecuencia, pasaron a ser administrados por su filial, Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. -Fiducoldex.

En 2015, con la expedición de la Ley 1753, Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”, comenzamos a actuar como estructurador, gestor y/o inversionista en vehículos de inversión cuya naturaleza sea de fondos de capital semilla, capital emprendedor o privado o en fondos que inviertan en dichos fondos.

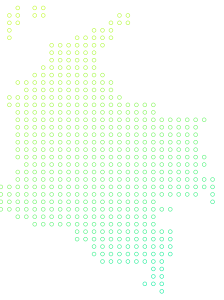
Dos años más adelante, en 2017, se llevó a cabo la declaración del grupo empresarial Bancóldex y sus filiales, Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. y Arco Grupo Bancóldex S.A. Compañía de Financiamiento. En 2019 realizamos un análisis exhaustivo de nuestra filial Arco Grupo Bancóldex, donde identificamos que esta compañía contaba con productos estratégicos (leasing,

factoring y crédito directo) que permitirían complementar la oferta de servicios del Banco dirigida a las Pymes.

A partir de lo anterior llevamos a cabo la fusión por absorción Arco Grupo Bancóldex, para complementar la oferta de servicios del Banco dirigida a las pymes y apoyar con carácter prioritario lo dispuesto en el Decreto 468 de 2020. El 1° de agosto de 2020 se formalizó el acuerdo de fusión y la integración se realizó como una unidad de negocio que dio origen a la Vicepresidencia de Crédito Directo Pymes que opera bajo el mismo alcance y condiciones de financiación y garantías.

En consecuencia, el Grupo Bancóldex ahora está conformado únicamente por Bancóldex como matriz y Fiducoldex como filial.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 1° del Decreto 492 de 2020, el 13 de agosto de 2020 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo solicitó el traspaso de su participación en Bancóldex a nombre del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y este último, el 24 de septiembre de 2020, aportó como capital de Grupo Bicentenario S.A.S. la totalidad de su propiedad accionaria. Como resultado de lo anterior Grupo Bicentenario S.A.S. cuenta con el 99,72% de participación en Bancóldex. La Nación- Ministerio de Hacienda y Crédito Público es accionista de Grupo Bicentenario en 99,99%.



## ¿DÓNDE ESTAMOS?

Como banco de desarrollo nacional, operamos en todo el territorio colombiano.

De igual forma, contamos con una red de corresponsales internacionales disponibles para apalancar negocios en el exterior.

## ¿CÓMO OPERAMOS?

Funcionamos principalmente como un banco de segundo piso. Cuando un empresario solicita un crédito a una entidad financiera o a una entidad orientada al crédito microempresarial, este puede solicitarle a Bancóldex los recursos que dicho empresario requiere en condiciones más favorables. Bancóldex los entrega a la entidad o intermediario financiero y este a su vez al empresario. Así mismo contamos con una ventanilla de atención directa a pymes"

## NUESTROS CLIENTES

Son empresarios visionarios, enfocados, capaces de liderar las transformaciones de sus industrias, que se atreven a crecer y están resueltos a conectarse donde están las oportunidades. Estos van desde mipymes hasta grandes empresas y pertenecen a diversos segmentos o sectores de la economía, que operan en el mercado nacional o internacional a través de exportaciones.

# BANCÓLDEX, TRES DÉCADAS HACIENDO HISTORIA

Durante los últimos 30 años, Colombia ha contado con un banco de desarrollo que ha apalancado el crecimiento y la expansión del tejido empresarial, así como la internacionalización de la economía. Para las próximas tres décadas, seguiremos trabajando fuertemente para poner a disposición de nuestro país y nuestros empresarios las herramientas necesarias para salir adelante.

**\$83,3 billones** desembolsados al sector empresarial.

**1,5 millones de** empresarios atendidos.

**2,5 millones de** operaciones realizadas.

**Somos la tercera entidad** de mayor generación de utilidades del Gobierno Nacional sin fuentes cautivas de fondeo.

**Más de 90 intermediarios** financieros aliados en más de **20** países.

## COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE BANCÓLDEX

AL 31 DE DICIEMBRE 2020.

ACCIONISTA	ACCIONES	%
<b>Grupo Bicentenario s.a.s</b>	<b>1.059.563.515</b>	99,72%
<b>Particulares</b>	<b>3.031.453</b>	0,28%
<b>Total</b>	<b>1.062.594.968</b>	100%

Así mismo, como consecuencia de la fusión por absorción con Arco Grupo Bancóldex, el capital suscrito y pagado del Banco aumentó \$38.096.000 por el ingreso de dos accionistas de la entidad absorbida, con 19.092 y 19.004 acciones, respectivamente.

GRI 102-12

## ESTÁNDARES E INICIATIVAS QUE SEGUIMOS

---

Global Reporting Initiative

---

Protocolo Verde

---

Corporate Governance Development Framework

---

Principios de los Bonos Verdes y Sociales

---

Principios de Ecuador

---

Principios Comunes para el Seguimiento del  
Financiamiento de Actividades de Mitigación del  
Cambio Climático

---

Normas de desempeño sobre la sostenibilidad  
ambiental y social - IFC

---

Declaración de los Bancos de Desarrollo de París sobre  
la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer

---

Declaración pública de respeto por los derechos  
humanos- Ministerio de Hacienda y Crédito Público

---

Decálogo de buenas prácticas de gobierno  
corporativo, transparencia y divulgación de información  
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público

---

GRI 102-13

## ORGANIZACIONES DE LAS QUE HACEMOS PARTE

---

CGF: El Comité de Gestión Financiera  
hace parte del Sistema Nacional de  
Cambio Climático de Colombia (SISCLIMA)

---

Club de Instituciones Financieras para  
el Desarrollo IDFC

---

Red Latinoamericana de Gobierno  
Corporativo para Empresas Estatales

---

Instituto Colombiano de Gobierno  
Corporativo

---

Asociación Bancaria y de Entidades  
Financieras de Colombia - Asobancaria

---



---

Asociación Latinoamericana de  
Instituciones Financieras para el  
Desarrollo - Alide

---

Asociación Institucional de Socios  
Limitados - Institutional Limited  
Partners Association (ILPA)


---

Asociación Latinoamericana de Capital  
Privado y Capital de Riesgo -Latin  
American Private Equity & Venture  
Capital Association (LAVCA)

---

Asociación Colombiana de Fondos de  
Capital Privado – ColCapital.

---

Para más información sobre las asociaciones a las que  
hacemos parte, refiérase al Índice GRI, [página 72](#) 

# NUESTRA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Como actor clave en la promoción del desarrollo empresarial, hemos trazado cuatro grandes líneas estratégicas ofreciendo soluciones para micro, pequeña, mediana y gran empresa. Cada solución tiene productos que se ofrecen a través de nuestros aliados financieros nacionales o internacionales o de forma directa:

## Estrategia



### MÁS COMPETITIVO

Apoyamos la productividad  
y la competitividad  
de las mipymes



### MÁS GLOBAL

Financiamos el comercio  
exterior y la  
internacionalización del  
sector empresarial




### IMPACTO VERDE

Financiamos el crecimiento verde y la economía creativa de Colombia



### POLÍTICA PÚBLICA

Actuamos como instrumento de política pública para el tejido empresarial colombiano

Para más información sobre la estrategia, consulte la página [web del Banco](#). 

# PORTAFOLIO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

oGRI 102-2

Ofrecemos 3 tipos de soluciones para micro, pequeña, mediana y gran empresa (1. Crédito y garantías; 2. Inversión en fondos; 3. Fortalecimiento empresarial). Cada solución tiene productos que se ofrecen a través de nuestros aliados financieros nacionales e internacionales o de forma directa:

## 1. Crédito y garantías

Contamos con 8 productos a través de aliados financieros y crédito directo.

PRODUCTOS	BANCÓLDEX ALIADOS FINANCIEROS	PLAZO
CRÉDITO DE REDESCUENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>LÍNEAS TRADICIONALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Capital de trabajo:</b> para liquidez y operación de las empresas.</li> <li><b>Inversión</b> para crecimiento y consolidación empresarial.</li> </ul> </li> <li><b>LÍNEAS ESPECIALES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Región:</b> financiación a través de alianzas con entidades territoriales para el desarrollo empresarial.</li> <li><b>Sectorial:</b> créditos para sectores de alto impacto o grandes apuestas del Gobierno Nacional.</li> <li><b>Social y Coyuntura:</b> financiación empresarial de impacto social o situaciones de complejidad económica.</li> </ul> </li> </ul>	CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
CRÉDITO A TRAVÉS DE MICROFINANCIERAS		
FINANCIACIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	Financiación al comprador de bienes y servicios colombianos en el exterior para generar liquidez al exportador.	CORTO PLAZO
CRÉDITO A ENTIDADES FINANCIERAS	Financiación a entidades financieras nacionales e internacionales.	CORTO PLAZO
PRODUCTOS	BANCÓLDEX DIRECTO	PLAZO
LEASING	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inmobiliario</li> <li>Maquinaria y equipo</li> <li>Leaseback</li> <li>Agropecuario</li> </ul>	LARGO PLAZO 
DESCUENTO DE FACTURAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liquidex</li> <li>Factoring</li> <li>Confirming</li> </ul>	CORTO PLAZO 
CRÉDITO DIRECTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pymes</li> <li>Corporativo</li> <li>Estructurado (project finance)</li> </ul>	LARGO PLAZO 
GARANTÍAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avales</li> <li>Emisiones de bonos</li> <li>Proyectos</li> </ul>	LARGO PLAZO

## 2. Inversión en fondos

Manejamos dos productos para este servicio, los cuales son Bancóldex Capital y Fondo de Fondos, ambos a largo plazo.

PRODUCTOS	PLAZO
BANCÓLDEX CAPITAL	LARGO PLAZO
FONDO DE FONDOS	LARGO PLAZO

## 3. Fortalecimiento empresarial

Comprometidos con la formación, conocimiento y asistencia técnica para el desarrollo de habilidade empresariales, tenemos a disposición de los empresarios.

PRODUCTOS
<b>FORMACIÓN, CONOCIMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Campus virtual.</b></li> <li><b>Conecta:</b> Rutas de desarrollo empresarial en el territorio nacional.</li> <li><b>Datlas:</b> Herramienta de Big Data que permite la identificación de oportunidades de diversificación y sofisticación de la oferta exportable del país, en alianza con la Universidad de Harvard.</li> <li><b>Delta:</b> Estructuración de proyectos en desarrollo sostenible e innovación.</li> <li><b>Asistencia técnica</b> específica con aliados regionales, nacionales e internacionales.</li> </ul>

Se desarrolla el impacto de los productos más destacados en el capítulo 6 del presente informe.



# MAPA ESTRATÉGICO 2020

Hemos además incluido 5 perspectivas en 2020 que miden el desempeño de las metas trazadas por el Banco para alcanzar los frentes estratégicos:

## Mapa estratégico

### FINANCIERA

Garantizar la sostenibilidad financiera generando rentabilidad acorde al rol de Banco de Desarrollo

### BANCO DE DESARROLLO

Apoyar el desarrollo del comercio exterior

Apalancar proyectos de desarrollo sostenible

Acompañar el crecimiento de la economía naranja en el país

Apoyar a las empresas y al emprendimiento vía capital

Conocer el entorno, medir el impacto de Bancóldex y socializarlo

Ser ejecutor de política pública ante afectaciones del tejido empresarial colombiano

### CLIENTES

Contribuir a mejorar el acceso a financiamiento de los microempresarios

Financiar el crecimiento de las pymes y sus encadenamientos

Promover la modernización y necesidades de financiación de mediano y largo plazo de las empresas

Profundizar la acción de Bancóldex en las regiones

### PROCESOS

Mejorar la experiencia del cliente a través de la transformación de procesos, productos y servicios con enfoque digital

Fortalecer la infraestructura tecnológica para apalancar la operación del Banco

### TALENTO HUMANO

Fortalecer el clima organizacional, el desarrollo de habilidades y la cultura de innovación del Banco



# EJECUCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

GRI 103-1, GRI 103-2

De acuerdo con las disposiciones del documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES 3927, Bancóldex hace parte del grupo de empresas del Estado dedicadas a desarrollar objetivos de política pública, lo cual implica que el Banco debe corregir ineficiencias y externalidades de mercado y maximizar el bienestar social manteniendo el tejido empresarial colombiano, para así fomentar la productividad y la competitividad de las empresas.

GRI 103-3

INDICADOR	2019	2020
<b>Plan Estratégico Sectorial MINCIT</b> Desembolsos para aumentar la productividad de las microempresas	Se desembolsaron \$880.425 millones en créditos dirigidos a las microempresas, registrando un 91% de cumplimiento en la meta del año.	Se desembolsaron \$1,32 billones, logrando un cumplimiento de la meta del año en 148%.
<b>Plan Nacional de Desarrollo</b> Compromisos de inversión en Fondos de Capital Privado y Emprendedor	Se comprometieron \$184.298 millones en 14 fondos de capital, lo que se traduce en un 93% de cumplimiento de la meta.	Se comprometieron \$205.843 millones, lo que permitió un cumplimiento de 96,6% de la meta.
<b>Plan Nacional de Desarrollo</b> Número de pequeñas y medianas empresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex	Se desembolsaron créditos a 7.656 pymes, cumpliendo la meta del año en 121%.	Se desembolsaron créditos a 9.359 pymes, cumpliendo la meta anual en 131%.

Hemos participado en el diseño y ejecución de diferentes documentos CONPES. Durante 2020, estuvimos involucrados en:

- CONPES 3983 - Política de Desarrollo Espacial: Condiciones habilitantes para el impulso de la competitividad nacional - 2020
- CONPES 4005 - Política nacional de inclusión y educación económica y financiera - 2020

Para más información sobre este tema, consulte el Informe de Sostenibilidad 2018-2019, en el capítulo Bancóldex al servicio de la política pública. [▶](#)

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

Ratificamos que la misión del Banco está dirigida a fomentar las exportaciones, apoyar la productividad y la competitividad con énfasis en las mipymes, contribuir a la defensa del medio ambiente, la mitigación y adaptación del cambio climático y actuar como instrumentos para el restablecimiento del tejido empresarial en zonas de desastre o de deterioro de las condiciones económicas.

**Meta:**

**\$6,14 billones**

**Resultado:**

**\$6,76 billones** lo que representa un cumplimiento de la meta en un **110,9%**.

**PARA LOGRAR ESTO EL BANCO SE ENFOCÓ EN:**

**Financiar el comercio exterior y la internacionalización del sector empresarial,** logrando desembolsar \$1,5 billones correspondientes a un avance del 79%

frente a la meta de 2020.

**Emprendimiento y productividad de las mipymes,**

logrando desembolsar \$1,32 billones a las microempresas y \$2,23 billones para para pequeñas y medianas empresas.

**Crecimiento verde y economía creativa de Colombia:**

con un desembolso total de \$1,2 billones a las industrias creativas y culturales, que corresponde a un cumplimiento de 140% frente a lo planteado para 2020. Por otra parte, se desembolsaron créditos por \$84.711 millones para financiar proyectos de desarrollo sostenible, con un cumplimiento del 11,9% de la meta trazada.

**Instrumento de política pública para el mantenimiento del tejido empresarial colombiano:**

con la creación de líneas de crédito en condiciones especiales, destinados especialmente a las empresas afectadas por la contingencia económica a causa del COVID-19, para su recuperación y reactivación económica en todo el territorio nacional. A través de estas líneas se desembolsaron \$1,7 billones durante 2020, con un aumento del 13% frente al año anterior.

# BANCÓLDEX EN UN VISTAZO

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Desembolsar  
**\$7,9 billones**

de los cuales \$3,3 billones para pequeña y mediana empresa y \$1,3 billones aumentar la productividad de las microempresas

Beneficiar a  
**10.000 pymes**

a través de todos los productos financieros de Bancóldex

Apoyar a las empresas exportadoras con desembolsos por \$1,5 billones para más de 1.100 empresas exportadoras.

Apoyar a las empresas de la economía creativa y cultural con desembolsos por **\$1 billón.**

Ejecutar el Programa de Impulso a la Reactivación Económica

para desembolsar \$300.000 millones través de las líneas mipyme competitiva, desembolsar \$500.000 millones con el portafolio Adelante y contar con un cupo de \$400.000 millones para crédito directo a las pymes.

Llegar a **\$370.000 millones**

en fondos activos administrados por el Fondo de Fondos.

	2018	2019	2020
Número total de empleados	283	283	<b>385</b> Variación debido a la fusión con Arco
Número total de operaciones			<b>14 ciudades</b> en el país
Ingresos netos	\$2,38 billones	\$2,20 billones	<b>\$3,77</b> billones
Cartera total	\$6,52 billones	\$6,70 billones	<b>\$7,58</b> billones
Activo	\$8,42 billones	\$8,55 billones	<b>\$10,37</b> billones
Pasivo	\$6,92 billones	\$6,98 billones	<b>\$8,80</b> billones
Patrimonio	\$1,50 billones	\$1,57 billones	<b>\$1,57</b> billones
Utilidad neta	\$107.633 millones	\$126.834 millones	<b>\$132.703</b> millones
Desembolsos	\$4,81 billones	\$5,4 billones	<b>\$6,76</b> billones

## Empleados por contrato laboral y por sexo

2018				2019				2020			
FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO	
FIJO	INDEFINIDO	FIJO	INDEFINIDO	FIJO	INDEFINIDO	FIJO	INDEFINIDO	FIJO	INDEFINIDO	FIJO	INDEFINIDO
0	158	1	124	0	158	1	124	0	214	1	170
<b>283</b>				<b>283</b>				<b>385</b>			

\*Término fijo / Término indefinido.

## Empleados por contrato laboral y por región

2020	FEMENINO		MASCULINO	
	FIJO	INDEFINIDO	FIJO	INDEFINIDO
Bogotá	0	184	1	159
Cali	0	3	0	4
Medellín	0	9	0	3
Barranquilla	0	7	0	0
Armenia	0	1	0	0
Bucaramanga	0	5	0	1
Ibagué	0	1	0	0
Manizales	0	1	0	0
Neiva	0	0	0	1
Pasto	0	0	0	1
Pereira	0	2	0	0
San Andrés	0	1	0	0
Villavicencio	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>214</b>	<b>1</b>	<b>170</b>

\*Término fijo / Término indefinido.



## Desembolsos por producto

sumas de desembolsos total reexpresado

CATEGORÍA DE PRODUCTOS	2019	2020	var %
Crédito EOCM's	\$501.573.878.757	\$854.844.838.288	70%
Crédito Directo a Empresas	\$116.106.736.087	\$71.999.065.352	-38%
Liquidex Total	\$144.006.863.143	\$158.515.052.387	10%
Redescuento y Leasing	\$2.916.371.078.754	\$4.196.093.026.272	44%
Crédito interbancario	\$1.116.244.667.384	\$1.024.868.650.838	-8%
Comex	\$561.476.252.708	\$258.087.314.051	-54%
<b>Total</b>	<b>\$5.355.779.476.833</b>	<b>\$6.564.407.947.189</b>	<b>23%</b>

Cifras no incluyen desembolsos de la Vicepresidencia de Crédito Directo Pymes

En el año 2020, los desembolsos del Banco ascendieron a \$6.564.407 millones, los cuales presentan una variación positiva del 23% respecto del año anterior, destacándose la colocación de recursos del crédito a través de EOCMs y las operaciones de redescuento y leasing.

## Desembolsos por producto

sumas de desembolsos total reexpresado

Los mayores crecimientos de desembolsos se presentan en los segmentos de la mediana y microempresa, con un 62% y 50% respectivamente, debido a operaciones dirigidas a los créditos directos a las Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial.

Los sectores que presentan los mayores desembolsos son extracción de metales, fabricación de productos de informática, investigación científica, tratamiento de aguas y actividades de asociaciones, entre otros.

TAMAÑO	CATEGORÍA DE PRODUCTOS	2019	2020	var %
Grande	Comercio Exterior	\$501.231.589.581	\$218.306.442.404	-56%
	Crédito Directo EOCMs (Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial)	--	\$1.510.928.453	100%
	Crédito Interbancario	\$7.543.305.233	--	-100%
	Redescuento y Leasing	\$831.833.905.552	\$1.489.283.417.628	79%
	<b>Subtotal</b>	\$1.340.608.800.366	\$1.709.100.788.485	27%
Mediana	Comercio Exterior	\$5.849.867.703	\$3.124.644.809	-47%
	Crédito Directo EOCMs	\$526.000.000	\$2.439.348.186	364%
	Redescuento y Leasing	\$711.703.985.574	\$1.155.025.205.289	62%
<b>Subtotal</b>	\$718.079.853.277	\$1.160.589.198.284	62%	
Pequeña	Comercio Exterior	\$779.155.343	--	-100%
	Crédito Directo EOCMs	\$10.884.905.926	\$23.635.333.992	117%
	Redescuento y Leasing	\$770.965.640.577	\$994.304.069.028	29%
<b>Subtotal</b>	\$782.629.701.846	\$1.017.939.403.020	30%	
Micro	Comercio Exterior	\$990.601.173	\$38.301.742	-96%
	Crédito Directo EOCMs	\$481.431.254.719	\$809.033.501.495	68%
	Crédito Interbancario	\$178.282.592	--	-100%
	Liquidex Total	\$5.972.166.415	--	-100%
	Redescuento y Leasing	\$363.339.230.266	\$469.324.558.694	29%
<b>Subtotal</b>	\$851.911.535.166	\$1.278.396.361.931	50%	
Otros*	Comercio Exterior	\$52.625.038.907	\$36.136.783.300	-31%
	Crédito Directo a Empresas	\$116.106.736.087	\$71.999.065.352	-38%
	Crédito Directo EOCMs	\$8.731.718.112	\$16.495.271.977	89%
	Crédito Interbancario	\$1.108.523.079.559	\$1.024.868.650.838	-8%
	Redescuento y Leasing	\$238.528.316.785	\$88.155.775.634	-63%
<b>Subtotal</b>	\$1.524.514.889.450	\$1.237.655.547.101	-19%	
Sin calificación disponible	Comercio Exterior	--	\$481.141.796	100%
	Crédito Directo a Empresas	--	--	--
	Crédito Directo EOCMs	--	\$1.583.454.185	100%
	Crédito Interbancario	--	--	--
	Liquidex Total	\$138.034.696.728	\$158.515.052.387	15%
<b>Subtotal</b>	\$138.034.696.728	\$160.579.648.368	16%	
<b>Total</b>	<b>\$5.355.779.476.833</b>	<b>\$6.564.407.947.189</b>	<b>23%</b>	

\*Desembolsos a intermediarios financieros en el exterior o a entidades orientadas al microcrédito empresarial, mientras no estén legalizadas.

5.

# SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

◦GRI 103-1

El desempeño económico de Bancóldex es indispensable no solo para la continuidad del negocio sino para generar los impactos deseados como ente promotor del empresariado.



Además, el desempeño económico genera mayor capacidad de apalancamiento al crecimiento empresarial colombiano, impulsa la creación de nuevos productos y servicios y apoya la consecución de los objetivos estratégicos del Banco.

Nuestra generación de valor se fundamenta en atender integralmente al sector empresarial colombiano en todas sus etapas de desarrollo, lo que quiere decir que, **somos el banco de desarrollo empresarial colombiano.**

o GRI 103-2, GRI 103-3

## A pesar de las dificultades económicas a nivel global derivadas del COVID-19, el desempeño de Bancóldex durante 2020 fue sobresaliente.

La colocación de crédito aumentó en un 26% respecto al año anterior y se ubicó en \$6,76 billones (incluyendo \$196.381 millones de la Vicepresidencia de Crédito Directo Pymes), con un porcentaje importante de líneas de apoyo ante la coyuntura del COVID-19, generando un crecimiento del saldo neto de cartera del 13,2% frente al 2019.

Este incremento fue apalancado con captaciones de CDT orientadas hacia la parte corta de la curva (aprovechando la disminución de spreads de mercado en estos plazos) y acompañando en duración al activo, buscando un costo óptimo de fondeo.

Por otra parte, continuamos con la expansión del producto cuenta de ahorros institucional, permitiendo ampliar el volumen de recursos a la vista con condiciones favorables en tasa, y mejorando el costo de la mezcla total en pesos para el Banco.

Sumado a lo anterior, como se ha indicado previamente, el proceso de fusión con Arco Grupo Bancóldex, permitió integrar sus portafolios, ampliar el espectro de segmentos de clientes a atender y generar sinergias operativas y administrativas. **Esta operación incorporó más de \$865.000 millones en operaciones de crédito al portafolio del Banco.**

Las utilidades netas para el año 2020 fueron de \$132.703 millones, que equivalen a un cumplimiento del presupuesto del 172% y constituyen el nivel más alto de utilidad obtenido en la historia del Banco. Con estos resultados, el indicador de rentabilidad ROE fue de 8,48%, la mayor de los últimos años desde la implementación de las NIIF en 2015 como estándar contable.

Por otra parte, la cartera total aportó al margen financiero con \$171.623 millones y alcanzó un margen de \$130.224 millones para la cartera pesos, \$22.373 millones para la cartera en dólares y \$19.026 millones para la cartera de Crédito Directo Pyme.

**El portafolio de inversiones contribuyó con COP 75.524 millones al margen financiero,** lo que representa un

desempeño positivo, considerando que el mercado de renta fija se caracterizó por una alta volatilidad derivada de las desvalorizaciones de los portafolios durante la primera parte del año, producto de la pandemia y su consiguiente impacto en la economía mundial, y con posteriores recuperaciones en el segundo semestre.

o GRI 201-1

## Valor económico directo generado y distribuido cifras en millones

Valor Económico Directo Generado (VEG)	2019	2020	variación absoluta	variación relativa
Margen Cartera de Créditos	130.394	171.623	41.229	31,6%
Portafolio	52.546	75.524	22.978	44%
Otros Ingresos Ordinarios (Incluye ingresos netos no operativos y diferencia en cambio)	46.959	47.142	184	0,4%
<b>Total Valor Económico Directo Generado</b>	<b>229.899</b>	<b>294.289</b>	<b>64.390</b>	<b>28%</b>
Valor Económico Distribuido (VED)				
Proveedores	21.206	30.064	8.858	42%
Empleados	42.480	53.048	10.568	25%
Administración Pública	50.992	90.156	39.164	77%
Accionistas	118.480	114.337	-4.143	-3%
Accionistas Minoritarios	335	327	-8	-2%
<b>Total Valor Económico Distribuido</b>	<b>233.493</b>	<b>287.932</b>	<b>54.439</b>	<b>23%</b>
Valor Económico Retenido (VER)				
Provisiones, depreciación y amortización	-11.613	-11.682	-69	1%
Reservas	8.019	18.039	10.020	125%
<b>Valor Económico Retenido (VER)</b>	<b>-3.594</b>	<b>6.357</b>	<b>9.951</b>	<b>-277%</b>
<b>Ingresos netos (utilidades):</b>	<b>126.834</b>	<b>132.703</b>	<b>5.870</b>	<b>5%</b>

\*El valor asociado para accionistas y reservas, corresponde al cálculo inicial de dividendos de esa vigencia, previo a la Aprobación de la Asamblea General de Accionistas. El valor económico distribuido a los accionistas es inferior debido al monto de las reservas, sin embargo la utilidad generada fue mayor.

## Indicadores financieros

	2019	2020
ROAA	1,53%	1,25%
ROAE	8,39%	8,78%
Relación de solvencia	17,33%	22,83%
<b>Calidad de la cartera:</b>		
Cartera vencida/cartera total	0,50%	1,93%
Provisión/cartera vencida (veces)	4,8	1,2
Eficiencia*	35,87%	34,98%

El indicador de **rentabilidad sobre el activo promedio (ROAA)** disminuyó debido al incremento, en mayor medida, de los activos del Banco (21%) frente al incremento de la utilidad (5%).

En relación con el indicador de **rentabilidad sobre el patrimonio promedio (ROAE)**, se observa un incremento de 39 pbs., originado por la mayor utilidad del periodo.

La **relación de solvencia** en 2020 alcanzó un 22,83%, registrando un aumento de 551 básicos con relación al 2019. Esta variación se debe a que durante 2020 Bancóldex calculó el indicador bajo la metodología de Basilea III.

Los resultados de **calidad de cartera** disminuyeron en 2020 principalmente por el aumento de la cartera vencida, como consecuencia de la coyuntura del mercado y de la fusión con Arco.

El valor económico generado por Bancóldex ascendió a \$294.289 millones, presentando un incremento del 28% con respecto a 2019. Esto fue posible gracias a una mayor dinámica de la cartera de créditos, causada por la creación de líneas de apoyo para todos los sectores económicos para enfrentar la coyuntura originada por el COVID 19. **Adicionalmente, la estrategia utilizada para gestionar el portafolio de inversiones frente a la volatilidad del mercado generó que los ingresos por este rubro se incrementaran en un 44%.**

Por otra parte, durante 2020 se presentó un incremento en la distribución del valor económico para la administración pública (77%) derivado de los mayores impuestos del negocio, que respondieron a una mayor dinámica de captaciones y mayor causación del impuesto de renta.

Sumado a lo anterior, el valor distribuido en los proveedores y empleados fue superior al año anterior, como consecuencia de la fusión con ARCO Grupo Bancóldex.

Finalmente, el indicador de **eficiencia** alcanzó un 34,98% registrando una disminución del 2,5% con respecto al año anterior debido al aumento del margen financiero bruto (33%) frente al incremento de los gastos de funcionamiento (30%) lo cual incluye el efecto de la fusión con Arco.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

### Meta ROAE (rentabilidad sobre el patrimonio):

El resultado fue de 8,74% frente a un presupuesto de 5,2%.

### Meta margen de intermediación:

El margen de intermediación en pesos fue de 2,11% frente a un presupuesto de 1,91% y en dólares fue de 0,65% frente a un 0,40% de presupuesto.

### Meta saldo de cartera neta promedio:

El resultado fue de \$7.641.808 millones frente a un presupuesto de \$6.462.565 millones

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

Con el propósito de garantizar el acceso a recursos para atender la demanda de crédito suscitada a raíz de la coyuntura, suscribimos una garantía con el organismo adscrito al Banco Mundial MIGA (Multilateral Investment Guarantee Agency) que nos permitió acceder a financiaciones con bancos del extranjero por un monto de \$5,5 billones.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Realizar** desembolsos por **\$7,9 billones,**

lo que representa un incremento del 17% en relación con 2020.

**Tener** un margen financiero bruto de **\$307.520 millones**

**Alcanzar** un ROAE de **3,6%**

Se reduce en la meta de 2021 debido a la constitución de provisiones que fortalecen el Sistema de Administración de Riesgo de Crédito del Banco.

**Contar** con un saldo de cartera bruta de **\$3,7 billones y USD 360 millones**

# 6. IMPACTO DE NUESTRO PORTAFOLIO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En Bancóldex buscamos promover, en cada uno de los financiamientos, el impacto social y el desarrollo sostenible del país. En el presente capítulo se abarcarán los resultados de nuestro portafolio de productos y su impacto en el tejido empresarial durante 2020.





# 6.1 PROGRAMA DE RECUPERACIÓN Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

GRI 103-1

La crisis generada por el COVID-19 ha presentado un escenario sin precedentes a nivel global. Desde principios del año, los precios del petróleo y las cancelaciones en el sector turístico comenzaron a afectar múltiples sectores como aviación, entretenimiento, recreo y sus cadenas de valor. Posterior a esto, las medidas tomadas por los gobiernos para frenar la propagación del virus, como el distanciamiento social y el confinamiento, obligaron a un cese en la gran mayoría de las actividades económicas, afectando los empleos, encadenamientos productivos y el sostenimiento financiero de muchas empresas del país.

Conscientes de la responsabilidad que tenemos y con el fin de solventar las necesidades de liquidez de las empresas, se creó el portafolio **"Responde"**, donde lanzamos **36 líneas** en cooperación con el Gobierno Nacional y las autoridades locales.

- 2 Nacionales
- 30 Regionales
- 4 Sectoriales

A través de este portafolio, y respondiendo a la crisis, desembolsamos **\$1,45 billones** (de \$1,82 billones disponibles), llegando a más de **71.000 empresarios**.

Cifra superior a la reportada en el informe de gestión debido a las legalizaciones posteriores de las microfinancieras

Ahora bien, en respuesta a la fase de reactivación económica, lanzamos el portafolio de líneas "Adelante", las cuales ofrecen condiciones más favorables de plazo y período de gracia en comparación con las líneas Responde. Así pues, durante 2020 lanzamos 8 líneas Adelante, con un presupuesto de \$981.480 millones.

Para más información sobre las líneas de crédito Colombia Responde y Adelante, consulte la [página web del Banco](#)

GRI 103-2

## Líneas especiales de crédito

En Bancóldex hemos creado líneas especiales de crédito a través del aporte económico de un ente territorial o una entidad interesada en una determinada región.

**Este propósito permite:**

**Motivar** a los entes territoriales a asignar recursos para que sean dirigidos a segmentos empresariales prioritarios en esas regiones del país.

**Motivar** a los intermediarios financieros para que atiendan, en determinadas regiones, las necesidades de segmentos empresariales especiales.

**Incentivar** las actividades empresariales a través de créditos en condiciones más favorables que las tradicionales.

**Ampliar** el impacto de los recursos asignados por cada ente territorial con el multiplicador ofrecido por Bancóldex en los convenios.

A partir del aporte del ente territorial, se cubre el valor diferencial de tasa de interés, lo que permite que las condiciones financieras del programa sean más favorables para el empresario. Por su parte, Bancóldex coloca los recursos adicionales que se prestarán, logrando multiplicar el aporte inicial y brindar mayor cobertura en la región.

La realización de un convenio puede originarse por:

El resultado de un análisis de necesidades para desarrollar una cadena productiva en una región.

Contribuir a la solución de dificultades en el acceso a crédito de determinado tamaño de empresa.

La necesidad de acondicionar financieramente a empresas afectadas por circunstancias como fenómenos naturales y hechos económicos, entre otros.

GRI 103-3

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

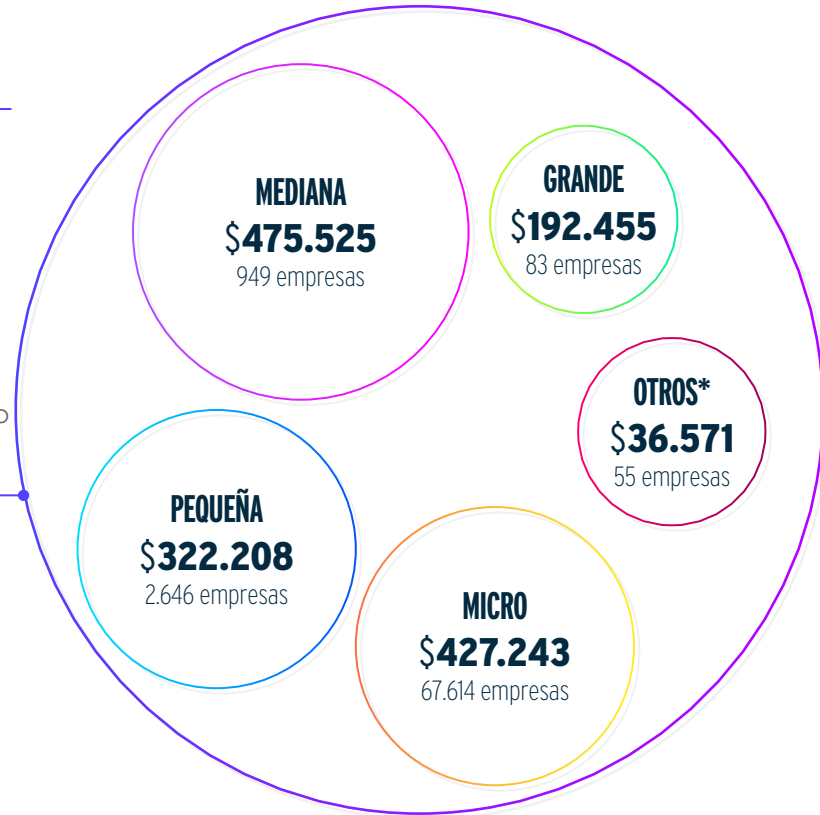
### PROGRAMA LÍNEAS RESPONDE

Desembolsamos

**\$1,45 billones** de COP 1,82 billones disponibles impactando a **71.347** empresas.

El 34% del monto desembolsado fue recibido por las medianas empresas, seguidas de las microempresas (30%), las pequeñas empresas (23%) y las grandes empresas (14%).

En cuanto al sector económico, un 35% de los desembolsos fue para el sector comercio, 18% por la industria manufacturera y 11% por el sector transporte.



\* Corresponde a desembolsos a microfinanciera que no han sido legalizados  
Cifras en millones

**71%** de las operaciones presenta una tasa menor al **10% E.A.**

**MÁS DEL 60%** de las empresas atendidas de los sectores comercio al por mayor-menor, alojamiento y servicios de comida, servicios administrativos, construcción son **empresas nuevas**.

**52%** de las operaciones tienen **plazo superior a los 2.5 años**

**100%** de los beneficiarios de la línea **Guainía Responde** son nuevos.

**64%** de las microempresas atendidas **son nuevas** (no habían tenido un producto Bancóldex en los últimos 5 años)

**MÁS DEL 60%** de los receptores de ciertas líneas regionales en economías consolidadas (Antioquia Responde, Bogotá Responde, Caldas y Manizales Responde) **son nuevos**.

HEMOS LLEGADO POR PRIMERA VEZ EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS A TIMBIQUÍ (CAUCA), CARMEN DEL DARIÉN Y BOJAYÁ (CHOCÓ).



### PROGRAMA LÍNEAS ADELANTE

Para apoyar la **reactivación de las empresas**, se creó el portafolio de

## LÍNEAS ADELANTE

Ofrecen hasta **5 años de plazo** y hasta **18 meses de período de gracia**.

Cifras en millones (corte al 31 de diciembre de 2020)

LÍNEA	MONTO DISPONIBLE
TRANSPORTE MEDELLÍN	\$64.000
INNPULSA CAPITAL	\$28.980
ECONOMÍA PARA LA GENTE	\$78.000
SAN ANDRÉS ADELANTE	\$30.000
BUCARAMANGA SE REACTIVA	\$16.000
HUILA ADELANTE	\$4.500
CARTAGENA ADELANTE	\$4.500
TRANSPORTE RESPONDE 2	\$715.000
<b>TOTAL LÍNEAS DE REACTIVACIÓN</b>	<b>\$981.480</b>

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

### Enry Castrillón Calume - Propietaria Droguerías Farmacosta, Mompox (Bolívar)

Droguerías Farmacosta se dedica a la comercialización de productos farmacéuticos, cosmetológicos y de aseo personal, y cuenta con 11 empleados.

Al inicio de la pandemia, la operación de la droguería se vio afectada debido a que debieron implementar domicilios, junto con la implementación de protocolos de bioseguridad y capacitar al personal.

Accedieron a un crédito de la línea Reactídate (portafolio Colombia Responde) por \$60 millones, que fue destinado para la implementación de las medidas de bioseguridad en las diferentes sedes y ampliación del inventario.

“Es importante acceder a esta línea de crédito, ya que a través de ella podemos apoyar a reactivar la economía de nuestro país y sostener muchas más familias.”

En la línea Reactídate, el 61,6% de las tasas finales de las operaciones a los empresarios atendidos por redescuento son inferiores al 10%. En cuanto al plazo, el 88% de las operaciones de redescuento tienen un plazo superior a 2,5 años (de un máximo de 3 años).

### Modelos de negocio innovadores, impacto en los ODS y efecto COVID-19 en los bancos de desarrollo

En un esfuerzo mancomunado por entender el efecto del COVID-19 en los negocios, llevamos a cabo un ejercicio con los bancos de desarrollo de Brasil – BNDES, y Marruecos - CDG, con el fin de identificar los modelos de negocio innovadores que impacten los ODS y cómo estos modelos de negocio de los bancos de desarrollo se han visto afectados por la pandemia.

Para este fin, realizamos dos encuestas a 15 bancos de desarrollo del mundo, que respondieron sobre sus modelos de negocio, contribución a los ODS e innovación, así como los impactos que la pandemia trajo a los modelos de negocio. Como resultado de este ejercicio, se identificaron 32 ejemplos de iniciativas de modelo de negocio innovadores.



## NUESTRAS METAS PARA 2021

Con el objetivo de seguir **apoyando la reactivación económica de las empresas** del país, continuaremos ampliando el portafolio de **Líneas Adelante** en colaboración con el Gobierno Nacional y las autoridades locales.

## 6.2 FORTALECIMIENTO DE ATENCIÓN DIRECTA A PYMES

### o GRI 103-1

Parte primordial de la sostenibilidad financiera está compuesta por las pymes y mipymes, las cuales son un actor clave para el aporte nacional en componentes como la generación de empleo y el PIB. Por ello, y entendiendo la dinámica del mercado empresarial, es que en Bancóldex nos hemos comprometido a ofrecer cada vez más soluciones inteligentes que respondan a un ejercicio conjunto con nuestros aliados estratégicos para posibilitar asesorías, personalizaciones y flexibilizaciones, que a su vez permitan lograr el crecimiento empresarial y otorgar financiamientos para la evolución de estas empresas.

### o GRI 103-2

Con la fusión por absorción con Arco, Bancóldex evoluciona para estar más cerca a los empresarios y se consolida como un banco de desarrollo más potente y adecuado para impulsar el sector empresarial en Colombia, con un portafolio más completo y robusto. Estratégicamente buscamos nuevas soluciones para el sector empresarial y por eso desde ese momento se nutrió la oferta de Bancóldex con los servicios de leasing, factoring y crédito directo con foco en el fortalecimiento empresarial. Bancóldex es y seguirá siendo un banco de segundo piso que trabaja en alianza con intermediarios financieros y que ahora cuenta con una ventanilla especial de nuevos

productos en cabeza de la Vicepresidencia de Crédito Directo Pymes. Estos servicios continuarán funcionando dentro de Bancóldex bajo la misma premisa con que operó Arco: prestar a las pymes bajo adecuados parámetros de riesgo, a tasas competitivas de mercado.

En virtud de esto, hemos creado un portafolio completo en leasing, crédito y factoring que permite atender las siguientes necesidades de financiación:

- A **largo plazo** de activos productivos para la modernización, crecimiento y mejora de procesos y ampliación de capacidades productivas.
- Para cubrir las necesidades de capital de trabajo a **mediano plazo** y resolver los desafíos de flujo de caja que enfrentan las empresas pymes.
- A **corto plazo** para responder las necesidades de liquidez y cadenas productivas.

### Leasing Financiero Inmobiliario:

compra de bienes raíces para instalaciones industriales, comerciales y servicios, con plazos de hasta 15 años y posibilidad de periodos de gracia.

### Leasing Financiero Maquinaria y Equipo:

compra de activos productivos para el desarrollo de actividades industriales, comerciales y de servicios, con plazos de hasta 10 años y posibilidad de periodos de gracia.

### Leaseback:

compra al cliente de un bien mueble o inmueble de carácter productivo y entrega en arrendamiento financiero con opción de compra, con el fin de que el cliente libere capital de trabajo. Con plazos de hasta 10 años y posibilidad de periodos de gracia.

### Crédito:

portafolio amplio y versátil para la satisfacción de necesidades a corto, mediano y largo plazo, fundamentado en el conocimiento del cliente, en el destino y el propósito de la inversión, así como de las garantías ofrecidas por el empresario.

### Factoring:

producto para responder inmediatamente a las necesidades de liquidez de la empresa, mediante el descuento de facturas o de contratos. Surge a partir del entendimiento del relacionamiento del empresario Pyme con sus proveedores y/o con sus clientes.

### o GRI 103-3

## A continuación, los resultados y cifras de la Vicepresidencia de Crédito Directo Pymes

Durante 2020, gestionamos integralmente los riesgos inherentes a nuestro negocio, procurando el crecimiento saludable de nuestra cartera, aportando solidez al balance, entendiendo y dando soluciones a las condiciones adversas que enfrentaron los empresarios, como dar alivios en las condiciones crediticias a 495 empresas.

Dimos prioridad a las necesidades de financiación a mediano y largo plazo, con un **77%** de los desembolsos otorgados a plazos mayores de un año.

Así mismo, continuamos con el apoyo al crecimiento y la consolidación de las pymes colombianas con propuestas de financiamiento para la inversión y, sobretodo, bajo la coyuntura del COVID-19, el sostenimiento empresarial.

Destacamos los logros en los productos leasing y crédito, con un cumplimiento de las metas de 118% y 127% respectivamente.

También logramos aumentar los desembolsos en un **13%**, **privilegiando a las pymes**, que representaron el 76% del total de los desembolsos.

Realizamos desembolsos para mipymes por un valor de \$345.841 millones, lo que representa un incremento del 21% frente al año anterior. Los desembolsos para este segmento representaron el 83% del total de los desembolsos.

Como resultado de la gestión de la Vicepresidencia de Crédito Directo Pymes, en 2020 financiamos

**635 empresas**

con desembolsos totales de

**\$ 418.893 millones**

lo que representa un cumplimiento presupuestal del 107%.

- **155 empresas** a través de leasing, con un total de desembolsos por \$115.362 millones, desglosados en un 51% por leasing inmobiliario, 21% maquinaria y equipo doméstico, 13% de importación y 15% en Leaseback.

- **475 empresas** a través de crédito, con \$223.271 millones desembolsados y el 55% con garantías del Fondo Nacional de Garantías - FNG.

- **49 empresas** por medio de factoring.

- El **42%** de los desembolsos fueron destinados a manufacturas, **30%** a servicio y **28%** a comercio.

Es importante resaltar la importancia de los negocios de la Economía Naranja, los cuales registraron un crecimiento en desembolsos del 23% con respecto al año anterior, representando un 11% del total de la cartera directa Pyme.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

- Financiamos la modernización, productividad y la ampliación de capacidad instalada a 143 proyectos empresariales a través de operaciones de Leasing.

- Incrementamos en un 21% la participación de los desembolsos para las mipymes, alcanzando un 83% con respecto al 77% del año anterior.

- Obtuvimos un crecimiento del 17 % en el volumen de solicitudes con respecto al año anterior, con un total de 985 solicitudes.

- Incrementamos en un 13% los saldos de cartera total del Banco.

- Implementamos mejoras en la oferta del producto factoring, que brindó liquidez a las empresas a costos razonables, lo que permitió crecer en servicios y en capacidad de respuesta.

- Logramos ofrecer créditos diferenciados en amplios plazos y periodos de gracia en respuesta a la coyuntura ocasionada por el COVID-19, con facilidades de acceso como las ofrecidas por el FNG y la adopción y aceptación de instrumentos novedosos como las garantías mobiliarias.

- Lanzamiento de la Línea de Apoyo Directo por \$400.000 millones, en conjunto con el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Fondo de Mitigación de Emergencias y Bancóldex, buscando generar alternativas de solución para la reactivación de la actividad económica de las pymes del país, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 468 de 2020.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Trabajaremos por afianzar la atención directa a las pymes** y lograr una mayor eficiencia y productividad, robusteciendo la cultura de servicio y fortaleciendo a nuestro equipo interno para lograr una mejor aproximación al mercado.

**Crear y potenciar** nuevas oportunidades para llegar a las pymes de las diferentes regiones y aprovechar el potencial de crecimiento, con productos y servicios financieros flexibles.

**Alcanzar desembolsos superiores a \$1 billón** a través de nuestros diferentes productos.

# PORTAFOLIO DE REDESCUENTO Y CRÉDITO DIRECTO CORPORATIVO

6.3

En Bancóldex ofrecemos productos y servicios financieros y no financieros para los diferentes tipos de empresas y necesidades e intereses. Entre estos productos se encuentra el crédito de redescuento y el crédito directo corporativo.

## Crédito de redescuento

◦ GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

Dada su condición de banco de segundo piso, Bancóldex canaliza los recursos de crédito al sector empresarial a través de intermediarios financieros sometidos a la inspección, control y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia, tales como bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento y cooperativas financieras, así como a través de entidades orientadas a crédito microempresarial no vigiladas por dicho ente de control, como es el caso de ONG financieras, cooperativas con actividad de ahorro y/o crédito, fundaciones financieras, cajas de compensación, fondos de empleados y otras entidades que cuenten con límite de crédito aprobado en Bancóldex.

Las condiciones financieras y operativas generales, así como el destino de los recursos de las líneas de crédito de segundo piso que ofrece el Banco se encuentran establecidos en circulares externas y cartas circulares, dirigidas a los mencionados intermediarios.

Es importante señalar que en el marco de las condiciones definidas por Bancóldex, cada intermediario, de acuerdo con sus políticas y procedimientos internos de otorgamiento de crédito y garantías, es quien determina los requisitos específicos que debe cumplir la empresa, de manera que la aprobación y trámites respectivos de solicitud los debe realizar el empresario directamente con esa entidad, que es quien hace el análisis de crédito de los deudores, adopta la decisión de otorgamiento de crédito, solicita la constitución de garantías, hace el recaudo y administración de la cartera, entre otras actividades.

También es importante señalar que los recursos de las líneas de crédito de redescuento son intermediados por Bancóldex: captados en los mercados financieros, provenientes de inversionistas y clientes institucionales, y desembolsados a los intermediarios financieros a medida que son solicitados por estos (y a estos por parte de los empresarios).

## Crédito directo corporativo

◦ GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

En Bancóldex estamos comprometidos con generar operaciones de crédito directo a empresas y proyectos que detonen crecimiento empresarial. Con este producto ofrecemos una solución de financiación de mediano y largo plazo para inversiones en CAPEX (gasto en capital) superiores a \$20.000 millones. Algunos valores agregados de este producto son:

- Periodo de gracia a capital durante la fase de construcción e implementación del proyecto.
- Estructuración de amortizaciones a la medida del flujo de efectivo de la empresa.
- Posibilidad de asignar tasas en IBR, DTF, IPC y Libor.
- Financiación en pesos y/o dólares.

## Focos principales del portafolio de financiación de redescuento y crédito directo:



**Proyectos verdes:** operaciones que tengan un impacto positivo en el medio ambiente (eficiencia energética, generación de energía a partir de fuentes renovables, movilidad eléctrica, valorización de residuos, etc.).



**Internacionalización:** operaciones de empresas y plataformas que involucren componentes relacionados con comercio exterior. Incluye financiación de Zonas Francas, parques industriales, entre otros.



**Economía Naranja:** operaciones relacionadas con los segmentos identificados en la economía cultural y creativa.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

2020 fue un año desafiante ya que debido a la coyuntura ocasionada por el COVID-19, la mayoría de las decisiones de inversión se suspendieron o cancelaron. A raíz de esto, la prioridad de los distintos sectores económicos estuvo enfocada en la consecución de operaciones de capital de trabajo y sustitución de pasivos.

Por ello, en 2020 nos enfocamos en afianzar nuestro nivel de relacionamiento con aliados clave, tales como bancas multilaterales, bancas de inversión, equipos de estructuración de negocios de la banca comercial, gremios, cámaras de comercio, zonas francas, entre otros.

De igual forma, fortalecimos las capacidades del equipo de trabajo involucrado en el análisis de este tipo de operaciones al interior del Banco, con el fin de atender de forma eficiente y oportuna las solicitudes de financiación que identificamos.

También logramos la aprobación de financiaciones de Project Finance, lo cual nos abre un camino amplio para el acompañamiento de este tipo de estructuraciones, especialmente en energías renovables.

Como resultado de estos esfuerzos, logramos la aprobación de operaciones por

**\$370.000**  
millones

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Realizar desembolsos por un total

**\$550.000 millones**

en operaciones de crédito directo, incluyendo el nuevo producto de garantías parciales.

Esperamos que al menos el 50% de los desembolsos se deriven de proyectos que tengan un

**impacto ambiental y social positivo,**

de forma que contribuyamos en el país con la reducción de emisiones, generación de empleo, modernización productiva, entre otras variables de interés.

# COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRESARIOS Y MICROEMPRESARIOS EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

Comprometidos con la competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, en Bancóldex apoyamos la exportación y la internacionalización del sector empresarial, la consultoría y asistencia técnica (servicios no financieros para el fortalecimiento empresarial), la regionalización y la educación financiera.

## APOYO A LA EXPORTACIÓN Y A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

De acuerdo con el Banco Mundial<sup>1</sup> la participación e involucramiento de los países en el comercio internacional y en las cadenas mundiales de valor, está relacionada con mejoras en su crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la generación de empleos de calidad.

Al ser el banco de desarrollo empresarial de Colombia, estamos llamados a desempeñar un rol fundamental en la promoción de herramientas financieras y no financieras para apoyar la participación e inserción de las empresas colombianas en los mercados internacionales.

A través de nuestros productos especializados y a la medida de sus necesidades, los empresarios pueden fortalecer sus procesos de internacionalización, mejorar su competitividad y posicionamiento y, de esta manera, lograr una mayor diversificación en su canasta de bienes exportados.

En línea con el frente estratégico “Bancóldex más Global”, creamos, en 2020, la Oficina Sector Exportador, la cual permite fortalecer el diseño y la implementación de productos financieros y no financieros orientados a apoyar de manera más especializada las necesidades de las empresas exportadoras colombianas.

Con esto, consolidamos los esfuerzos del Banco con productos como crédito al comprador, descuento de documentos y operación bancaria internacional (OBI), con el fin de ampliar la oferta de productos para los empresarios y fortalecer así sus procesos de internacionalización, mejorando el posicionamiento de su oferta exportable e insertándose de manera efectiva en cadenas de valor de alcance mundial.

Hemos puesto a disposición de los empresarios diferentes herramientas como “Coberturas Cambiarias, proteja la rentabilidad de su negocio”, así como el DATLAS Colombia, una herramienta desarrollada con el apoyo de la Universidad de Harvard, que permite identificar las posibilidades de diversificación y sofisticación de los sectores, productos y ciudades del país, así como oportunidades para que las empresas y regiones desarrollen una oferta exportable más sofisticada y con mayor valor agregado.

GRI 103-3

Para controlar y evaluar de nuestra gestión en el apoyo a las exportaciones, medimos el número de empresas beneficiadas y los recursos destinados:

	2018	2019	2020
Número de empresas exportadoras beneficiadas por desembolso de Bancóldex	891	894	1.051
Recursos totales desembolsados a empresas exportadoras beneficiarias de Bancóldex (millones de pesos)	1.585.645	1.571.241	1.521.818

Durante 2020, **1.051 empresas** se vieron beneficiadas por los desembolsos realizados, representando un aumento del **17,6%** con respecto al 2019.

Sin embargo, el monto total de estos desembolsos disminuyó en un 3,1% como consecuencia del COVID-19, ya que la economía se contrajo y las empresas se vieron afectadas. Sin embargo, y a pesar de que fue un año difícil para la economía y los empresarios, los desembolsos mantuvieron un comportamiento similar al de los últimos 2 años.

<sup>1</sup> Dad World Bank. 2020. World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1457-0. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

### Desembolsos a usuarios en zonas francas

Meta: **\$49.000 millones**  
 Resultado: **\$242.038 millones**

### Desembolsos a operadores en zonas francas

Meta: **\$21.000 millones**  
 Resultado: **\$16.144 millones**

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Desembolsar **\$1,5 billones** a empresas exportadoras.

Atender a **1.100 empresas** exportadoras

Lanzar una línea de crédito con aportes de MinCit para apoyar la internacionalización de las MiPymes

Implementar el nuevo producto “Preembarque”

Consolidar la línea de crédito especial MinCIT





## CONSULTORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Durante 2020, ampliamos la cobertura en la prestación de servicios no financieros a través de programas de consultoría, asistencia técnica, formación y estructuración de proyectos de acuerdo con las necesidades empresariales generadas por el COVID-19, migrando a formatos virtuales para la transferencia de conocimiento empresarial y promoviendo el fortalecimiento empresarial para la reactivación económica y productiva, llegando a 390 municipios en los 32 departamentos del país.

Por otro lado, consolidamos el Campus Virtual como un espacio de desarrollo de habilidades gerenciales, donde contamos con el apoyo de diferentes entidades aliadas y la participación de micro y pequeñas empresas de 369 municipios del país.

Incentivamos también el programa Delta 3.0 con el fin de invertir en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación a las pymes, acompañándolas en la estructuración de proyectos para incrementar las posibilidades de acceso a beneficios tributarios.

En respuesta a la emergencia ocasionada por el COVID-19, consolidamos el proyecto Bicinnova, el cual otorga herramientas a las empresas para implementar los protocolos de bioseguridad, revisar sus procesos de

innovación y priorizar acciones digitales que le permitan a la empresa migrar a un modelo de negocio digital.

Como resultado de un trabajo mancomunado con diferentes entidades, logramos expandir la oferta de productos no financieros para los empresarios, haciendo posible la consolidación de un programa de crédito emprendedor a fin de ampliar los canales de financiación para aquellas empresas que se encuentran en una etapa temprana con el BID.

De igual forma, generamos espacios de formación para brindar herramientas para la reactivación económica junto con la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá; así como guías útiles para el manejo de la crisis y cambios generados por el COVID-19 con la Corporación Financiera Internacional (IFC).

### ◦ GRI 103-1

Los servicios de desarrollo -o no financieros- están compuestos por una serie de instrumentos de formación y capacitación, consultoría y asistencia técnica, los cuales nos permiten promover el fortalecimiento y crecimiento empresarial a través de intervenciones estratégicas y transferencia de conocimiento especializado, potenciando tanto el crecimiento tanto empresarial como regional.

o GRI 103-2

## Nuestro portafolio de servicios no financieros en 2020 incluyó:

### CAMPUS VIRTUAL:

Espacio de formación y desarrollo empresarial con cursos gratuitos para fortalecer habilidades gerenciales de micro, pequeños y medianos empresarios.

### ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN - DELTA 3.0:

Acompañamiento especializado para la identificación y estructuración de proyectos empresariales con componentes de innovación y/o desarrollo tecnológico, que adicionalmente puedan aplicar a la obtención de beneficios tributarios.

### ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - DELTA VERDE:

Acompañamiento especializado para la estructuración técnica y financiera de proyectos relacionados con eficiencia energética, fuentes no convencionales de energía y valorización de residuos.

### VALORACIÓN PROYECTOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA:

Genera la valoración financiera y presentación de resultados de proyectos de eficiencia energética que busca movilizar las inversiones privadas para implementar medidas de eficiencia energética en el sector industrial en Colombia.

### PROGRAMA DE CRÉDITO EMPRENDEDOR:

Ampliación de canales de otorgamiento de crédito para empresas en etapa temprana, con intermediarios financieros y con entidades de apoyo al emprendimiento (se desarrolla con recursos de cooperación internacional).

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMFs:

Permite a las instituciones microfinancieras entender la importancia de la adecuada digitalización de sus procesos.

### DISEÑO SOSTENIBLE Y GESTIÓN FINANCIERA:

Permite identificar, desarrollar y plantear soluciones de diseño sostenible y alternativas para mejorar la gestión financiera y fortalecer sus modelos de negocio y propuesta de valor.

### ALISTAMIENTO FINANCIERO PARA EMPRESAS CON CRECIMIENTO EXTRAORDINARIO:

Consultoría financiera especializada con el objetivo de facilitar el acceso a recursos de financiación y a recursos de fondos de capital privado.

### GESTORES EMERGENTES DE FONDOS DE CAPITAL PRIVADO:

Fortalecimiento de conocimientos, competencias y habilidades de los gestores participantes para entender la industria de Fondos de Capital Privado.

### APROVECHAMIENTO DE TLCS:

Acompañamiento de expertos especializados en comercio exterior, para que las empresas aprovechen oportunidades de mercado en al menos dos (2) países con los cuales Colombia tenga acuerdos comerciales.

### BICINNOVA 2020:

Otorga herramientas a las empresas para implementar los protocolos de bioseguridad, revisar sus procesos de innovación y priorizar acciones digitales que le permitan a la empresa migrar a un modelo de negocio digital.

### SEMINARIOS IFC:

Seminarios virtuales con el fin de fortalecer capacidades en micro y pequeñas empresas para gestionar sus negocios durante la reactivación económica.

### FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD PARA EMPRESAS DE INDUSTRIAS NARANJA:

Otorga acompañamiento de consultores expertos para que las empresas mejoren su productividad en áreas como estrategia, fortalecimiento comercial, gestión del talento humano, mejora de procesos y gestión de la innovación.

Número de empresas beneficiarias del acompañamiento del Programa DELTA I+D+i – Beneficios tributarios

25 empresas

Líneas de servicio relacionadas con la estructuración de proyectos de Desarrollo Sostenible

Número de empresas e instituciones beneficiadas en Consultoría y Formación

Número de empresas a las que se les brinda asesoría y acompañamiento técnico

**5 empresas** culminaron el proceso de estructuración de proyectos de Eficiencia energética - Delta verde.

**10 empresas** Se implementó el programa de Diseño sostenible y gestión financiera, apoyando a en el planteamiento de soluciones de diseño sostenible y alternativas para mejorar su gestión financiera.

**3 entidades** financieras vinculadas al Programa Crédito Emprendedor del BID, **35 empresas** recibieron recursos y acompañamiento, **26 entidades** de apoyo al emprendimiento fortalecieron capacidades y **10** obtuvieron un °diagnóstico a profundidad.

**3.028 certificaciones** generadas en el Campus Virtual.

**11 empresas** a través del Aprovechamiento de TLCs.

**35 empresas** participaron del proceso de Fábricas de Productividad.

**10 entidades** microfinancieras participaron en el proceso de transformación digital.

**10 empresas** participaron del programa de alistamiento financiero para empresas con crecimiento extraordinario.

**31 gestores** de fondos participaron en el programa de fondos de capital privado.

**9 empresas** recibieron valoración de sus proyectos de eficiencia energética.

**47 empresas** recibieron formación en el programa Bicinnova y **20** obtuvieron asistencia técnica directa.

**220 empresarios** participaron de los seminarios generados con IFC.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

**Logramos** incrementar la cobertura de municipios apoyando la estrategia de regionalización del Banco a través de programas como Conecta y el Campus Virtual.

**Promovimos** el fortalecimiento de fondos de capital privado a través del programa de fortalecimiento de gestores emergentes y alistamiento financiero para empresas de crecimiento extraordinario.

**Diseñamos, estructuramos e implementamos** nuevas iniciativas con énfasis en sostenibilidad ambiental con la participación en el proyecto con Reino Unido y el inicio de su ejecución con la valoración de proyectos de eficiencia energética.

	2018	2019	2020
Formación	303	500	5.082
Consultoría/ATD	45	109	495

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

**Iniciamos** el desarrollo e implementación de las mejoras aprobadas en Datlas Colombia, a partir del establecimiento de la estrategia con las pautas para mejorar el uso de la herramienta como un insumo a las empresas que buscan diversificar y sofisticar su oferta.

**Profundizamos** el desarrollo de nuevos contenidos y material para promover la educación financiera empresarial, con la actualización de contenidos para facilitar el acceso y la pertinencia en cualquier formato digital; así como el desarrollo de nuevos contenidos que están en proceso de virtualización.

**Logramos** la adecuación del portafolio de servicios no financieros teniendo en cuenta la nueva realidad generada por el COVID-19, migrando a formatos virtuales de capacitación y asistencia técnica.

**Diseñamos e implementamos** programas alineados con los frentes estratégicos del Banco, atendiendo y fortaleciendo el desarrollo de las mipymes, apoyando los procesos de internacionalización, impulsando y promoviendo proyectos que generan beneficios ambientales y fortaleciendo empresas que hacen parte de la economía naranja.

### Conecta

En conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ejecutamos Conecta, la Ruta de Desarrollo Empresarial, cuyo objetivo es el mejoramiento de la gestión, el desempeño y la competitividad de las mipymes del país con la generación de espacios de formación, asistencia técnica directa y conexiones de valor entre empresarios y aliados financieros.

Logramos realizar 3 versiones bajo este programa, beneficiando a 2.454 empresarios en todo el territorio nacional.

**Conecta:**  
**713 empresarios, 140 empresas y 353 participantes.**

**Conecta Digital:**  
**1.014 empresarios, 175 empresas y 500 participantes**

**Conecta Clúster:**  
**727 empresarios, 100 empresas y 358 participantes**

La inversión total de Conecta y Conecta Digital fue de \$755.797.640.

Conecta Clúster se realizó bajo una alianza con Confecámaras.

### Campus Virtual

Con el objetivo de ampliar la cobertura e incrementar las opciones de acceso al contenido del Campus Virtual, establecimos alianzas de formación empresarial con 46 entidades (Cámaras de Comercio, Instituciones Microfinancieras y una Alcaldía) para ofrecer a los empresarios los cursos del Campus Virtual.

Una de las alianzas a resaltar se realizó con la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Valledupar para la formación de agentes culturales del municipio en el curso virtual de Estructuración de modelos de negocio para empresas creativas y culturales.

**Las alianzas permitieron la generación de 1.696 certificaciones en los diferentes cursos ofrecidos y, con la Secretaría se logró que 15 empresarios se certificaran en el curso y obtuvieron conocimientos sobre cómo formular modelos de negocio de acuerdo con el método CANVAS.**

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Implementar** un piloto de una plataforma digital que facilite el acceso a los empresarios a los diferentes servicios no financieros que tiene el Banco para la reactivación económica de las empresas.

**Desarrollar** un producto que agregue valor al portafolio de servicios financieros.

**Profundizar** el contenido virtual en temas relacionados y que potencialicen la reactivación económica de las empresas.



atención más regionalizada a los empresarios, especialmente en aquellas zonas más apartadas.

o GRI 103-2, GRI 103-3

A partir de esto, la Junta Directiva y la Administración del Banco incluyeron dentro de los indicadores corporativos de 2020 dos métricas orientadas específicamente a la atención de los empresarios en las regiones.

En Bancóldex medimos la atención de los empresarios en las regiones a través del número de operaciones fuera de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali, y en municipios de las zonas PDET y ZOMAC.

Durante 2020, tuvimos 5.076 operaciones fuera de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali y 34.441 operaciones en zonas PDET y ZOMAC.

## REGIONALIZACIÓN

o GRI 103-1

Comprometidos con el desarrollo empresarial del país, respondiendo a nuestro rol como instrumento de política pública y en línea con las políticas de regionalización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2020 incluimos en nuestras líneas de acción estratégica una

**Desembolsos por región** sumas de desembolsos total reexpresado en \$ o G4 FS6

REGIÓN ORIGEN BENEFICIARIO	2019	2020	var %
Exterior	931.882.999.559	922.485.486.679	-1%
Región Atlántico	334.353.487.523	681.121.757.532	104%
Región Bogotá Centro	2.263.917.411.538	2.473.300.850.859	9%
Región Santanderes	321.923.044.133	314.646.667.699	2%
Región Valle	638.332.451.609	840.429.589.416	32%
Región Eje Cafetero	203.074.265.481	327.342.248.827	61%
Región Antioquia	662.295.816.989	1.005.081.346.178	52%
<b>Total</b>	<b>5.355.779.476.833</b>	<b>6.564.407.947.190</b>	<b>23%</b>

\*Cifras no incluyen desembolsos de la Vicepresidencia de Crédito Directo Pymes

En 2020, el Banco presentó un crecimiento importante en las regiones Atlántico y Antioquia, donde sobresalieron las operaciones de redescuento y leasing y crédito directo a EOCMs (Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial).

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

**Meta:**

**4.800** operaciones fuera de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali.

**Resultado:**

CUMPLIMIENTO DEL **141%**

**Meta:**

**27.000** operaciones en municipios de las Zonas PDET y ZOMAC.

**Resultado:**

CUMPLIMIENTO DEL **174%**

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

**Raúl Rodríguez**

Gerente de Moto Japón RJ (La Dorada - Caldas)

Moto Japón RJ es una empresa dedicada a la comercialización de repuestos de motocicletas y lleva 26 años en el mercado. La empresa cuenta con 16 empleados directos y 50 indirectos. A raíz del COVID-19, su flujo de caja se vio reducido casi en su totalidad.

Accedieron a un crédito por \$200 millones, que fueron destinados a mantener el flujo de caja y al pago de proveedores.

“El crédito nos sirvió para traer nuevos inventarios, y así tratar de reiniciar nuevamente con nuestro trabajo.”

En la línea Caldas y Manizales Responden, el 60,8% de las tasas finales de las operaciones a los empresarios atendidos por redescuento son inferiores al 10%. En cuanto al plazo, el 85% de las operaciones de redescuento tiene un plazo superior a 2,5 años (de un máximo de 3 años).

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Desembolsar

**\$270.000**

millones a pymes en departamentos con menor colocación.

Antender a

**10.000** pymes

Continuar trabajando con los municipios y departamentos para realizar convenios que permitan lanzar líneas de crédito en condiciones especiales para los empresarios en el marco de la recuperación económica.

# BANCÓLDEX CAPITAL FONDO DE FONDOS

Bancóldex Capital Fondo de Fondos, permite la movilización de recursos hacia la industria de fondos de capital en Colombia y en la región, fomentando así el desarrollo de mecanismos alternativos de financiación para emprendedores y empresarios.

En julio del 2020 se cumplió un año de operación del Fondo de Capital privado Bancóldex Capital Fondo de Fondos, como evolución natural del programa Bancóldex Capital, con su compartimento capital emprendedor, el cual tiene como objetivo invertir en fondos de capital emprendedor colombianos y regionales, que inviertan en emprendimientos de alto impacto, escalables y transversales a los sectores de comercio, industria, turismo, servicios e industrias creativas.

Dicho compartimento agrupa recursos por \$116.091 millones, donde Bancóldex actúa como inversionista ancla con un monto de \$45.000 millones, contando también con la participación de iNNpulsa Colombia, Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación, una entidad multilateral y un corporativo japonés.

Durante 2020 nos trazamos la meta de aprobar 3 nuevos fondos de capital emprendedor y aumentar los compromisos de inversión, por medio de la vinculación de nuevos inversionistas. Dichas metas fueron alcanzadas a lo largo del año, aprobando nuestro comité de inversiones, tres nuevos fondos de capital emprendedor, uno de los cuales corresponde a un nuevo gestor profesional colombiano y los dos restantes a gestores profesionales internacionales, todos con enfoque en emprendimiento colombiano. Así mismo, se logró vincular al inversionista corporativo japonés con un compromiso de inversión por USD 9,5 millones.

## Indicadores

COMPARTIMENTO	\$ MILLONES	PORTAFOLIO	NÚMERO	INVERSIÓN COP MILLONES
Comprometido a fondos subyacentes	20.595,00	Emprendimientos invertidos	9	94.754,16
Desembolsado en fondos subyacentes (A)	8.222,27	Emprendimientos colombianos (B)	2	43.249,50
Multiplicador Colombia - B/A	5,26 veces	Colombia/total	22,2%	45,6%

Los fondos subyacentes del Compartimento han invertido en 9 emprendimientos, 2 de los cuales son colombianos y estos han recibido \$43.250 millones, lo que representa el 45,6% del total de recursos invertidos por dichos fondos.

Esto demuestra el efecto multiplicador de recursos, debido a que emprendedores locales han recibido 5,26 veces los recursos desembolsados por el Compartimento.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Aprobar

**6 nuevos fondos de capital emprendedor** y doblar el tamaño del compartimento, es decir obtener recursos adicionales por **USD 30 millones.**

# FINANCIACIÓN INCLUSIVA Y FORTALECIMIENTO DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS CON BENEFICIOS SOCIALES

6.5

## PORTAFOLIO DE PRODUCTOS CON BENEFICIOS SOCIALES

o GRI FS13

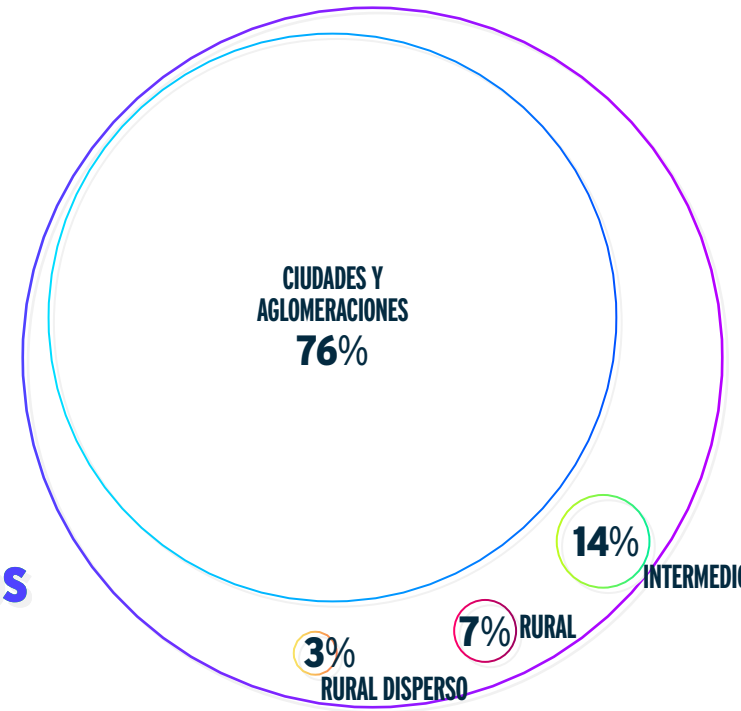
Con el propósito de llegar cada vez a más empresarios, en 2020 la Dirección de Microfinanzas de Bancóldex que se enfoca en la atención de microempresas con operaciones de redescuento canalizadas a través de EOCMs (Entidades Orientadas al Crédito Microempresarial) logró atender a 143.000<sup>2</sup> microempresas en 149.361 operaciones de crédito. Las microempresas atendidas fueron, en su mayoría, empresas familiares, ubicadas en múltiples municipios, catalogados como ciudades y aglomeraciones, intermedias, rurales y rurales dispersas y municipios PDET y ZOMAC - afectados por el conflicto armado.

Este acercamiento se lleva a cabo a través de intermediarios especializados que tienen la capilaridad, experiencia y metodología de microfinanzas para generar condiciones de acceso financiero y acompañamiento, logrando ofrecer mejores condiciones que el mercado extra bancario, con el fin de contribuir a la financiación de unidades de valor productivas viables y con capacidad de crecimiento.

### Participación de municipios atendidos

En 2020, llegamos a más de **966 municipios**

o GRI 103-3



DESTINO	OPERACIONES DE CRÉDITO	VALOR (\$)	PARTICIPACIÓN
Ciudades y aglomeraciones	97.100	653.759.626.245	76%
Intermedio	31.214	121.611.056.982	14%
Rural	14.278	56.120.935.955	7%
Rural disperso	6.769	25.490.465.774	3%
<b>Total</b>	<b>149.361<sup>3</sup></b>	<b>856.982.084.956</b>	<b>100%</b>

<sup>2</sup> El número de unidades atendidas puede variar, pues la legalización de las operaciones por parte de las microfinancieras es posterior al cierre 2020.

<sup>3</sup> Dado que del total de recursos desembolsados durante la vigencia 2020 hay operaciones de crédito pendientes de legalizar, por parte de las entidades microfinancieras, se estima que el número de operaciones esté alrededor de 180.000.

<sup>4</sup> Hay operaciones de crédito pendientes por legalizar, por parte de las entidades microfinancieras, por lo que se estima que el número de operaciones esté alrededor de 180.000.

o GRI 103-2

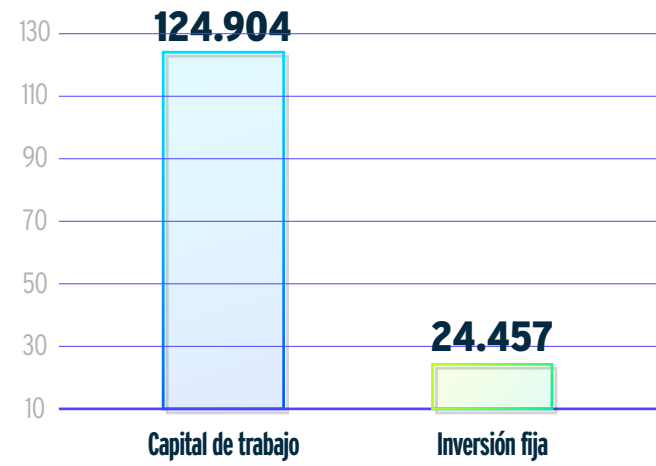
Con el fin de cubrir las necesidades de las microempresas y gestionar adecuadamente la oferta para este segmento, en Bancóldex hemos creado líneas de crédito con el apoyo del Gobierno Nacional, garantizando que los recursos lleguen a zonas que coyunturalmente se han visto amenazadas por su dinámica económica y a aquellas personas con mayor dificultad de acceso a crédito. De igual forma, hemos creado cupos de créditos regionales para microempresas como resultado de un trabajo mancomunado con los entes territoriales.

En cumplimiento con la misión de impulsar el desarrollo empresarial de Colombia y con el fin de solventar las dificultades regionales causadas por fenómenos naturales o sociales, **durante 2020 desplegamos una estrategia integral por más de \$1,3 billones en recursos financieros**, destinados a las empresas afectadas por la contingencia económica causada por el COVID-19, para apoyar su recuperación y reactivación económica en todo el territorio nacional.

o GRI 103-3

Durante el año 2020, Bancóldex presentó desembolsos por valor de \$856.982 millones en 149.361<sup>4</sup> operaciones de crédito, con una cobertura en 996 municipios, de los 32 departamentos.

## Destino de operaciones de crédito



### Distribución de desembolsos de la Dirección de Microfinanzas por destino de inversión

DESTINO	2019	2020
Microfinanzas	527.900	856.982
Victimas del conflicto armado	113.392	146.550

DESTINO	OPERACIONES DE CRÉDITO	VALOR (\$)	PARTICIPACIÓN
Capital de trabajo	124.904	730.803.046.668	85%
Inversión fija	24.457	126.179.038.288	15%
<b>Total</b>	<b>149.361<sup>6</sup></b>	<b>856.982.084.956</b>	<b>100%</b>

VALOR (\$)	MACROSECTOR
37% <b>316.897.621.202</b>	Comercio al por mayor/menor; reparación vehículos
16% <b>133.885.038.147</b>	Actividades financieras y de seguros*
12% <b>99.041.250.359</b>	Otras actividades de servicios
11% <b>98.517.140.631</b>	Industrias manufactureras
5% <b>45.746.636.267</b>	Actividades de alojamiento y de servicio de comida
19% <b>162.894.398.350</b>	Otros

De acuerdo con la clasificación CIU, el 37% de los desembolsos se realizaron a microempresas pertenecientes al comercio al por mayor-menor, el 16% a actividades financieras y de seguros, el 12% a otras actividades de servicios, un 11% a industrias manufactureras, un 5% a actividades de alojamiento y de servicios de comida y el 19% restante a otros macro sectores.

OPERACIONES DE CRÉDITO | 62.386 | 287 | 12.169 | 25.664 | 10.184 | 38.671 | **Total 149.361<sup>7</sup>**

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

Dimos continuidad al proceso de fortalecimiento Institucional a través del **Conversatorio Virtual de Gobierno Corporativo**, en el que participaron **18 entidades**.

Lanzamos la línea de crédito para el fortalecimiento y desarrollo productivo de las mujeres microempresarias del país, con una colocación de **\$99.996 millones**, en **22.289 operaciones de crédito**.

Culminamos el programa de asistencia técnica y acompañamiento en transformación digital, que buscaba mejorar la experiencia del usuario con el fin de **impulsar el crecimiento de servicios digitales**, dirigido a **10 entidades microfinancieras**.

<sup>6</sup> Dado que del total de recursos desembolsados durante la vigencia 2020, hay operaciones de crédito pendientes de legalizar, por parte de las entidades microfinancieras, se estima que el número de operaciones esté alrededor de 180.000.  
<sup>7</sup> Ídem.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Esperamos realizar desembolsos de microfinanzas por

**\$1,3 billones**

en **150.000 operaciones** de crédito, de los cuales:

**45%** de los desembolsos sea a mujeres

**15%** de las operaciones sea para microempresas ubicadas en los municipios denominados PDET y ZOMAC.

**15%** de los desembolsos sea para empresas de víctimas del conflicto armado interno.

**Esperamos tener una cobertura en 680 municipios.**



## 6.6 CRECIMIENTO DE ECONOMÍAS VERDES Y RESILIENTES

### ○ GRI 103-1

El rol que ejerce el sector financiero es fundamental para el cumplimiento de las metas de desarrollo nacional, pues este actúa como un catalizador al financiar la implementación de proyectos que generan impactos sociales, económicos y ambientales.

Es por esta razón que en Bancóldex somos responsables y cuidadosos al momento de otorgar créditos, dado que debemos incorporar variables ambientales que permitan evaluar y evidenciar los impactos reales y potenciales, así como las medidas necesarias para mitigar esos impactos.

Estamos comprometidos con el financiamiento verde, que abarca la eficiencia energética, las energías renovables y la adaptación y mitigación del cambio climático; así como la incorporación de criterios ambientales en el diseño y desarrollo de esquemas de financiamiento; la medición de huella de carbono del portafolio; el acompañamiento y asistencia técnica en sostenibilidad para los empresarios, y la medición de impacto de este tipo de financiamientos.

Hemos logrado posicionarnos como un actor relevante, reconocido y pionero en la financiación de proyectos verdes.

### ○ GRI 103-2

Como muestra del compromiso del Banco por el crecimiento de economías verdes y resilientes el país, hemos priorizado en el plan estratégico 2019-2022 proyectos que promuevan la mitigación del cambio climático.

Esto se materializa en el constante desarrollo de productos financieros y no financieros que permiten mejorar las capacidades nacionales, con el fin de identificar y analizar los impactos de las inversiones sostenibles. Por ello, estamos trabajando en robustecer el sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales -SARAS- a fin de incluir, entre otros, los riesgos climáticos como variables relevantes en el análisis de las inversiones.

Por otro lado, se han logrado generar y fortalecer alianzas estratégicas con diferentes actores para el desarrollo de soluciones financieras innovadoras. Durante 2020, con el apoyo del BID, se ofrecieron capacitaciones a más de 10 entidades financieras, de primer y segundo piso, en el establecimiento del SARAS al interior de los bancos y en

la construcción de capacidades que permitan evaluar, bajo un esquema de Project Finance, proyectos de energías renovables en el país.

Durante 2020, se consolidó una línea dedicada al financiamiento de medidas de adaptación basada en ecosistemas -MEBA, con recursos del Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para la Paz. Estos recursos permitieron la construcción de soluciones innovadoras para lograr incrementar las inversiones en adaptación y mejorar la capacidad adaptativa de los pequeños productores agropecuarios.

En línea con el deber de Bancóldex como brazo ejecutor de política pública, durante 2020 se llevó a cabo la firma

de un acuerdo de cooperación con la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional GIZ para ser ejecutores financieros de la NAMA (Nationally Appropriate Mitigation Action) de refrigeradores de Colombia, la cual busca contribuir a las empresas productoras de refrigeradores del país en ofrecer neveras más eficientes, al tiempo que se promueve un recambio de las neveras viejas existentes en los hogares colombianos.

**Se evaluaron 7 proyectos con potencial de impacto sostenible gracias a la opción de crédito directo para proyectos estructurados.**



En 2020, lanzamos la línea **MEBA** y pedimos a las entidades microfinancieras aliadas reportar el monto desembolsado a las diferentes acciones que propendan por la adaptación al cambio climático.

# LÍNEA DE CRÉDITOS VERDES

Bancóldex cuenta con líneas de crédito verde para todas las empresas interesadas en mejorar su perfil ambiental y reducir sus impactos. Estas líneas ofrecen condiciones financieras para proyectos orientados a la gestión del cambio climático, mitigación de gases de efecto invernadero y medidas de adaptación que permitan reducir la vulnerabilidad y aumentar la capacidad adaptativa ante eventos climáticos extremos.

Durante 2020, el Banco contaba con una oferta de \$250.000 millones para financiar este tipo de proyectos. Sin embargo, debido al COVID-19, un gran número de empresas priorizaron las inversiones en capital de trabajo y pospusieron las inversiones sostenibles, por lo cual financiamos un total de \$84.771 millones, principalmente en proyectos de renovación de la flota de carga.

# BONOS VERDES

Desde el año 2017 hemos trabajado en impulsar proyectos encaminados a la transición hacia una economía resiliente al cambio climático y de bajas emisiones de carbono, así como promover en el mercado una mayor financiación en sostenibilidad.

Así entonces, creamos los Bonos Verdes, los cuales tienen por objeto financiar los siguientes proyectos:

-  **CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN Y EFICIENCIA EN EL USO DE LOS RECURSOS**
-  **TRANSPORTE SOSTENIBLE**
-  **EFICIENCIA ENERGÉTICA**
-  **ENERGÍA RENOVABLE**
-  **CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE**

Como resultado de esto, hemos logrado financiar 308 proyectos que apuntan a reducir las emisiones de carbono y mitigar el impacto ambiental.

Para junio de 2020, financiamos \$436.916 millones, es decir, 2.18 veces el valor de la emisión original. Así mismo desde 2017, hemos apalancado la financiación para 213 créditos en 308 proyectos, beneficiando a 190 empresas.

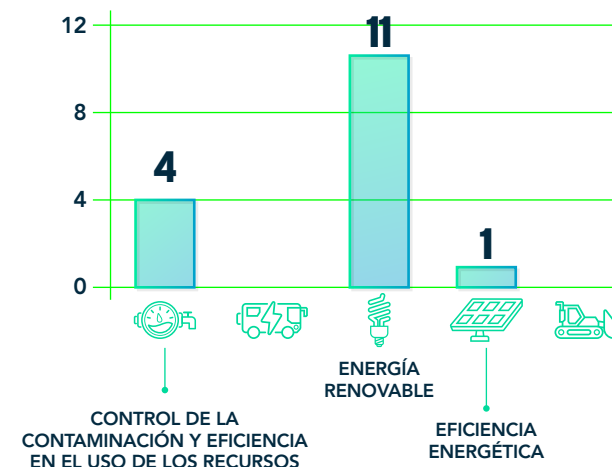
En 2020, además, publicamos nuestro tercer reporte de uso de los recursos de los Bonos Verdes, entre los que destacamos:



## RESULTADOS DE LOS PROYECTOS FINANCIADOS POR LOS BONOS VERDES JUNIO 2019 A JUNIO 2020



**DISTRIBUCIÓN DE LOS 16 PROYECTOS** \*Algunos proyectos pueden ser clasificados en más de una categoría de elegibilidad por lo que la suma no es exacta.



GRI 103-3

Con el fin de evaluar nuestra gestión en el crecimiento de economías verdes y resilientes, contamos con metas asociadas a los desembolsos para este tipo de proyectos y realizamos un seguimiento de los impactos esperados de las empresas, orientado en los ahorros de consumo de energéticos, la reducción de emisiones de gases con efecto invernadero y la cantidad de energía generada con fuentes renovables.

G4 - FS8

PRODUCTOS CON BENEFICIOS AMBIENTALES	2019	2020
Monto para fomentar proyectos verdes	<b>\$383.000 millones</b>	<b>\$84.771 millones</b>

Por otro lado, y en respuesta al creciente interés de los inversionistas por evolucionar las líneas de créditos, hemos financiado cada vez más proyectos de tecnologías más eficientes, energías renovables, aprovechamiento de residuos, entre otros.

En 2020, logramos reducir y evitar **3.680 ton CO<sub>2</sub>** en respuesta al financiamiento de proyectos amigables con el medio ambiente.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

### Meta:

Financiar \$710.000 millones en proyectos verdes.

### Resultado:

Si bien durante 2020 no se logró el monto de desembolsos debido a la coyuntura socioeconómica causada por el COVID-19, sí se logró la definición de algunos programas que permitirán, durante 2021, financiar proyectos innovadores en inversiones sostenibles.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

Incorporamos criterios ambientales al diseño y desarrollo de esquemas de financiamiento.

- Llevamos a cabo la medición de huella de carbono del portafolio.
- Realizamos el acompañamiento y asistencia técnica en sostenibilidad para los empresarios.
- Incorporamos la medición de impactos de la financiación verde.
- Financiamos proyectos verdes de eficiencia energética, energías renovables, adaptación y mitigación del cambio climático.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Implementar** los programas de las líneas MEBA y la NAMA de refrigeradores. Con esto, se espera impactar a un número importante de empresarios que implementan medidas de gestión del cambio climático.

**Lograr** una recuperación de los desembolsos verdes con un monto cercano a **\$350.000 millones**

**Continuar** trabajando articuladamente con diferentes actores nacionales e internacionales, para lograr la construcción y desarrollo de mecanismos financieros y no finan-

cieros innovadores que permitan masificar las inversiones en sostenibilidad en el país.

**Avanzar** en la construcción de la estrategia de sostenibilidad del Banco, que incorpore las dimensiones sociales, ambientales y económicas.

**Reducir 40.000 Ton CO<sub>2</sub>** a través de las empresas financiadas.

**Financiar 80 proyectos verdes**

**Disminuir** el consumo energético de las empresas financiadas en 130GW/H x año.



# FINANCIACIÓN Y 6.7 ACOMPAÑAMIENTO A LA ECONOMÍA NARANJA

o GRI 103-1, GRI 103-2

La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares primordiales para la transformación social y económica del país.

Teniendo en cuenta esto, el marco legal de la Ley 1834 de 2017 y los intereses nacionales plasmados en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, ley 1955 de 2020 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, en Bancóldex le apostamos al fomento de las industrias y culturales en 2020, con **más de \$1,2 billones desembolsados en este sector.**

El fomento y promoción de las empresas de Economía Naranja es clave ya que esta industria aporta al PIB y a la generación de empleo, tiene un valor social al basar su modelo de desarrollo en la promoción de la clase creativa como científicos, ingenieros, artistas, entre otros. Asimismo, tiene un valor de innovación fundamentado en el talento y la creatividad y, finalmente, un valor sostenible, pues la creatividad y el capital intelectual son un recurso ilimitado

que propone continuamente mejoras en los procesos con modelos económicos más limpios, ecológicos y sostenibles.

Por esto, Bancóldex, como banco de desarrollo empresarial y como instrumento ejecutor de política pública, ha sido consciente del papel relevante que cumple la Economía Naranja en el desarrollo del país y ha construido herramientas de apoyo a través de servicios financieros y no financieros enfocados en este sector, que impulsen estos valores y contribuyan con el impacto social del país.

o GRI 103-3

Hemos definido una estrategia naranja con un plan de acción a largo plazo que abarca el financiamiento, la inversión y el conocimiento.

## Financiamiento:

Bancóldex pone a disposición de los empresarios naranja su portafolio de productos financieros para que inviertan en capital de trabajo, modernización, consolidación de pasivos o financien su internacionalización. Líneas de crédito tradicionales y especiales las cuales son diseñadas con condiciones favorables para los empresarios, a las cuales pueden acceder a través de los intermediarios financieros con cupo en Bancóldex.

## Inversión:

Esta línea de acción está orientada a la movilización de recursos de terceros, en donde Bancóldex, por medio de un Fondo de Fondos, invierte en fondos de capital que

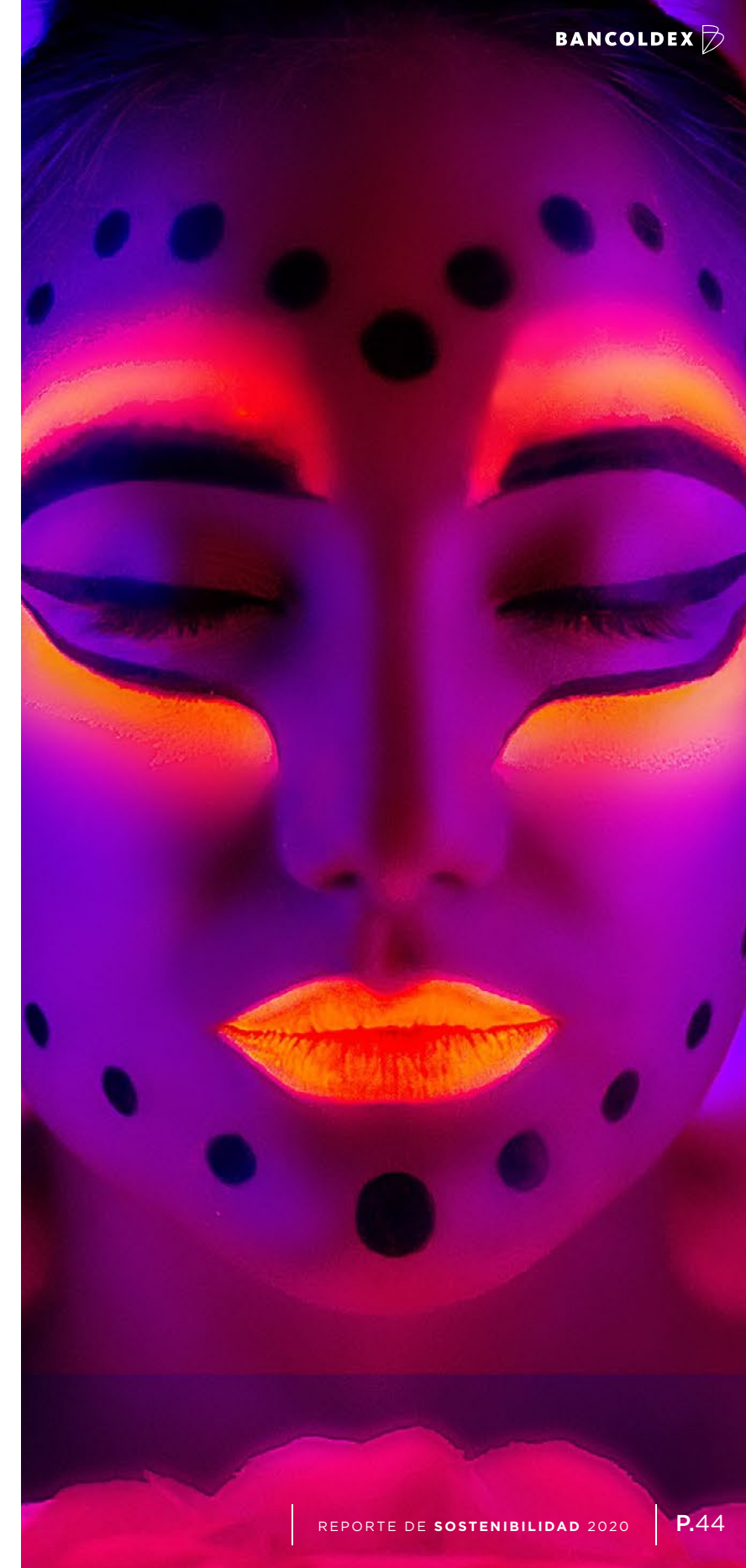
apoyan emprendimientos escalables con énfasis naranja. Se busca que las ICC cuenten con mecanismos alternativos de financiación.

## Conocimiento:

Tiene como propósito principal apoyar a las empresas y a los diferentes actores del ecosistema cultural a través de servicios no financieros para que mejoren sus conocimientos, capacidades y cuenten con programas de fortalecimiento empresarial.

Para el año 2020 se establecieron los siguientes objetivos de apoyo a las Industrias creativas y culturales:

- Desembolsar \$900.000 millones a empresas de la economía naranja.
- Contar con al menos 4 convenios interadministrativos/alianzas con el propósito de mejorar el portafolio de productos del banco enfocados en las ICC.
- Dirigir al menos el 30% de los desembolsos a regiones diferentes a Bogotá, Valle, Antioquia y Atlántico.
- Dirigir al menos el 25% de los desembolsos a microempresas naranja.
- Dirigir al menos el 20% de los desembolsos a actividades consideradas naranja.



## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

Bancóldex desembolsó \$1,2 billones a las industrias creativas y culturales, con un cumplimiento de la meta establecida del 133%.

Más de 45.800 empresarios de la Economía Naranja fueron beneficiados.

### Resultados Segundo Reporte de Bonos Naranja:

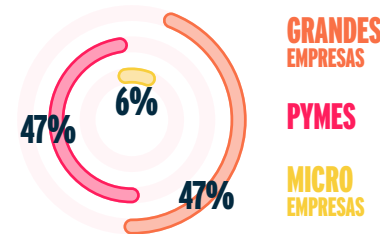
**\$656.000** MILLONES  
SALDO DE CARTERA A 31 DE AGOSTO DE 2020

**4.181** OPERACIONES DE CRÉDITO

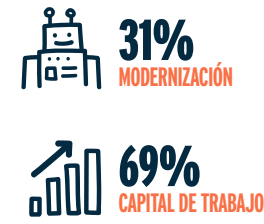
CRÉDITO PLAZO PROMEDIO **3.1** AÑOS MEDIANO PLAZO

DESEMBOLSO PROMEDIO **\$156** MILLONES

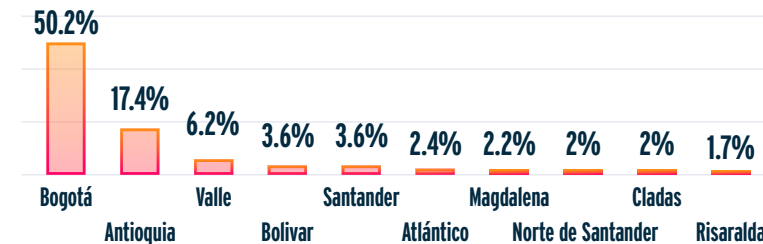
#### TAMAÑO DE EMPRESA



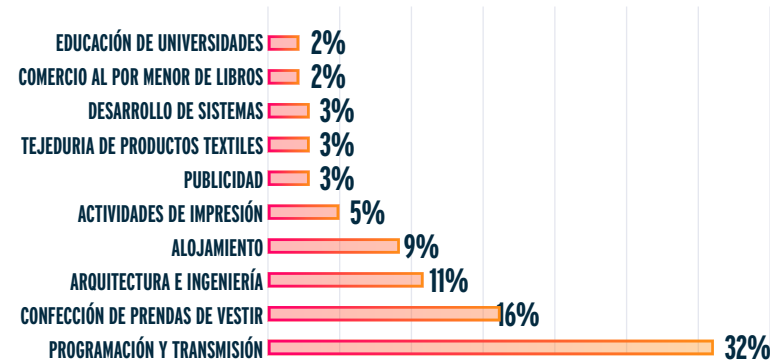
#### DESTINO DE LOS RECURSOS



#### PRINCIPALES REGIONES



#### PRINCIPALES SECTORES



## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020



Apoyamos la financiación de la museología para un Museo del país, a través de la línea de crédito naranja por un valor de \$1.200 millones para iluminación, vestuario, y adecuaciones logísticas de los tres pisos de las instalaciones del lugar.

El Museo, debido a las restricciones ocasionadas por el COVID-19, tuvo que cerrar después de dos meses. En ese tiempo, logró un recaudo superior a los \$105 millones mensuales (que era la meta).

Se espera que, tras la reapertura, se puedan generar 12 puestos de trabajo, de los cuales 9 estarán vinculados de manera directa, y 3 serán pasantes del SENA.

Consulte aquí más información sobre Bancóldex y la Economía Naranja.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Realizar desembolsos por **\$1 billón**

a empresas de la economía naranja, lo que representa un 15% de crecimiento.

Crear al menos 10 productos financieros y no financieros con beneficio para las industrias creativas y culturales.

Realizar el **25%** de los desembolsos de la economía naranja a microempresas.

Desembolsar créditos a un **80%** de empresas nuevas para la economía naranja (que no hayan recibido crédito a través de Bancóldex en los últimos dos años)

7.  
**BANCÓLDEX COMO  
ADMINISTRADOR DE  
PROGRAMAS ESPECIALES**



# PROGRAMA DE INVERSIÓN BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Somos administradores del Programa de Inversión Banca de las Oportunidades, que obedece a la estrategia del Gobierno Nacional de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico en Colombia, brindando acceso a servicios financieros a familias de menores ingresos, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Durante los últimos años hemos alcanzado notables hitos en inclusión financiera en el país. En términos de cobertura financiera, hemos logrado mantener, desde 2015, la disponibilidad de por lo menos **un punto de acceso en los 1.105 municipios colombianos.**

A finales del 2019, el 82,5% de la población adulta tenía acceso a por lo menos un producto financiero, es decir, de los 35,6 millones de adultos del país, 29,4 millones tenían un producto de depósito o crédito. Una década atrás este indicador era de solo el 57,3%, lo que implica que más de 12 millones de colombianos han ingresado al sistema financiero.

A septiembre del 2020, 31,6 millones de adultos tenían por lo menos un producto o servicio en el sistema finan-

ciero, cifra que aumentó en 2,2 millones de adultos en los primeros tres trimestres del año.

De este modo, obtuvimos un 87,1% en el indicador de acceso, alcanzando dos años antes de lo previsto la meta del Gobierno para el cuatrienio. Asimismo, 26,5 millones de adultos tenían al menos un producto financiero activo o vigente, con los cual logramos un 73% en el indicador de uso, siendo así un adelanto para lograr la meta del cuatrienio del 77%.

Con relación a los productos, hemos identificado que la cuenta de ahorros continúa siendo el producto que más tienen los colombianos, aunque los productos digitales como los depósitos electrónicos han ganado una mayor relevancia.

Queremos resaltar el rol de los programas de transferencias monetarias como Ingreso Solidario y Compensación del IVA, puesto que más de 730.000 de sus beneficiarios activaron sus productos o abrieron uno por primera vez.

En cuanto a los créditos desembolsados a microempresarios por parte de los bancos, compañías de financiamiento, ONG micro-crediticias y cooperativas con actividad financiera, a finales de 2019 se desembolsaron un total de 2,3 millones de microcréditos por valor acumulado de \$10,8 billones. Mientras que, al tercer trimestre de 2020, se desembolsaron más de 1 millón de microcréditos por un monto de COP 5,7 billones.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

### Garantías Mobiliarias

Como resultado de un esfuerzo mancomunado entre Banca de las Oportunidades y la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial para impulsar el uso y escala de las garantías mobiliarias a fin de facilitar el acceso crediticio a las mipymes en Colombia, se firmó un acuerdo de cooperación a finales de 2019 con el fin de brindar asistencia técnica, por dos años, a un grupo de instituciones financieras para promover el financiamiento de las mipymes a través de garantías mobiliarias. En 2020 se realizaron los diagnósticos y se ejecutó asistencia técnica a una entidad bancaria.

Los aportes de Banca de las Oportunidades para participar en la financiación de la asistencia técnica ascienden a **\$1.000 millones.**

### Garantías Mobiliarias

Tenemos previsto una vigencia para este programa denominado como "Garantías para su futuro" hasta noviembre de 2021

Logramos adelantar diagnósticos a 3 instituciones financieras que manifestaron su interés en vincularse al proyecto

Suscribimos el convenio con Banco Caja Social para hacer el piloto de pignoración de pagos electrónicos

Elaboramos el documento técnico de la metodología de elegibilidad de bienes muebles a ser susceptible de garantías con la Superfinanciera.

Realizamos sesiones de sensibilización con nueve instituciones financieras, Cámaras de Comercio y otros actores.

**Financiar para Avanzar:** programa de asistencia técnica para promover el financiamiento de la pequeña empresa – Gobierno Canadiense - Fase II

Con el fin de continuar con el programa de asistencia técnica para promover el financiamiento de la pequeña empresa, durante 2020 firmamos un nuevo convenio de cooperación con Développement International Desjardins (DID) con un plazo de ejecución de dos años.

Bajo esta línea, hemos logrado adelantar la asistencia técnica a las 4 entidades financieras vinculadas: Interactuar, Contactar, Finanfuturo y Banco Mundo Mujer. Además, se iniciaron los pilotos en regiones focalizadas del proyecto como Antioquia, Valle del Cauca, Nariño y Caldas.

Los aportes por parte de Banca de las Oportunidades para financiar la asistencia técnica y la ejecución del proyecto ascienden a **\$1.715 millones**.

### **Programa de educación financiera para micro y pequeños empresarios, “Mis finanzas Lab”**

En 2019, Banca de las Oportunidades firmó un convenio de cooperación con Bancóldex y la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de identificar y desarrollar materiales de educación financiera digitales que se adapten a las

características, contexto y necesidades de las mipymes, e iniciar el piloto de educación financiera virtual con Bancóldex y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Durante 2020, logramos firmar diez acuerdos con cámaras de comercio regionales del país para participar en el programa. Estas son San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Barrancabermeja, Arauca, Ibagué, Tuluá, Armenia, Pamplona, Magangué, Bucaramanga y Casanare.

Valor de inversión por parte de Banca de las Oportunidades para el desarrollo de los materiales virtuales **\$392 millones**.

### **Acompañamiento a Corresponsales Bancarios - Vivo mi Corresponsal**

Con el fin de contribuir a la dinamización de los corresponsales bancarios a través del fortalecimiento técnico, operativo, comercial y financiero, logramos establecer alianzas con Davivienda, Bancamía, Banco de Bogotá y Banco Agrario, ConRed de Carvajal y contar con la participación de Baloto.

Llevamos a cabo cuatro pilotos en la Guajira, Cauca, Cundinamarca y Tolima, logrando llegar a 23 municipios de 5 departamentos y 122 corresponsales.

Valor del proyecto **\$1.192 millones**.

### **Programa de asistencia técnica y ampliación de cobertura con cooperativas con actividad financiera “Cooperamos Contigo”**

Vinculamos nueve cooperativas financieras que han recibido asistencia técnica por parte del operador contratado por Banca de las Oportunidades, para la implementación del modelo de corresponsalía, puesta en marcha, monitoreo y seguimiento.

A finales de 2020, logramos la apertura del primer corresponsal del proyecto de Coomuldesa en Arcabuco, Boyacá. Bajo esta línea, tenemos proyectada la apertura de 100 corresponsales en diez departamentos del país.

Los aportes de Banca de las Oportunidades para la asistencia técnica ascienden a **\$1.500 millones**.

### **Programa para dinamizar el mercado de seguros inclusivos en Colombia “Más seguro, más futuro”**

En el marco del convenio con Fasecolda para promover los seguros inclusivos, contratamos a la Compañía Seguros Mundial para cofinanciar el proyecto de seguros “Segurísimo”. Adicionalmente, logramos suscribir un memorando de entendimiento con la OIT, en donde se desarrollaron cuatro talleres técnicos sobre aseguramiento rural y seguros paramétricos.

Invertimos **\$693 millones**.

### **Ingreso solidario**

Debido a la crisis ocasionada por el COVID-19, apoyamos al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, al Departamento Nacional de Planeación (DNP) y al Departamento de Prosperidad Social (DPS), en la implementación del Programa de Ingreso Solidario a través de las siguientes actividades:

- Cruce de bases de datos para la identificación del producto y canal por los que se podrían elaborar las transferencias a los beneficiarios.
- Estrategia de promoción a través de videos, cuñas radiales e infografías para la difusión del Programa.

Por otro lado, realizamos reportes de inclusión financiera y estudios especializados como aprendizajes para la adopción de medios de pago electrónicos y digitales en el canal tradicional, determinantes de la demanda de crédito de la microempresa en Colombia, entre otros.



## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Abrir 99 puntos** de corresponsalía con asesor móvil en el marco del Programa de Asistencia Técnica y ampliación de cobertura con cooperativas con actividad financiera.

**Adelantar** la asistencia técnica en el marco del Programa Milab Fintech para el fortalecimiento de hasta diez (10) soluciones tecnológicas seleccionadas.

**Vincular** dos compañías de seguros para adelantar proyectos para la dinamización de seguros inclusivos.

**Realizar** un proyecto para acompañar al sector financiero

a promover la creación de soluciones innovadoras de corresponsalía digital y móvil con el fin de facilitar el acceso de colombianos aún excluidos del sistema financiero, especialmente quienes viven en zonas rurales.

**Adelantar** un diagnóstico de los servicios postales y su papel en el desarrollo del ecosistema de pagos.

**Contratar** la consultoría que elabore una metodología de valoración de bienes muebles que puedan configurarse como garantías mobiliarias.

8.

# NUESTRO COMPROMISO CON LA GESTIÓN EFICIENTE

A continuación, presentamos el desempeño que el Banco tuvo en 2020 respecto de los “temas de gestión eficiente” que son aquellos asuntos que no resultaron prioritarios para los grupos de interés pero que habilitan la ejecución de los temas materiales explicados en el capítulo 6, y que también monitoreamos.



# RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 103-1

El relacionamiento con nuestros grupos de interés es fundamental ya que a través de este logramos ampliar el conocimiento de los colombianos sobre la misión, funcionamiento y alcance de Bancóldex. A su vez, sembramos mensajes claves en las diferentes audiencias, logrando llegar a municipios y territorios por primera vez.

GRI 103-2

Desde la comunicación externa, nos centramos en la implementación de estrategias y materialización de acciones que conlleven al fortalecimiento de la reputación entre las audiencias de interés desde diferentes frentes:

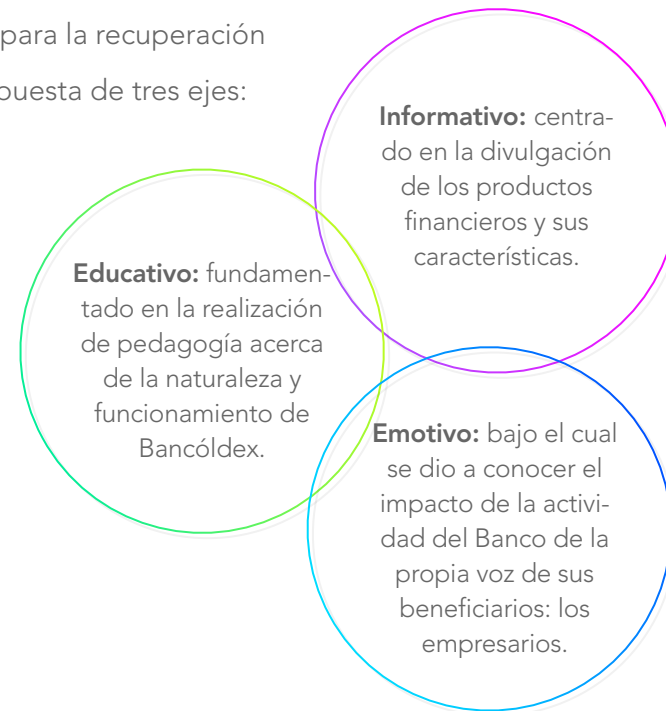


Durante 2020, transformamos las comunicaciones de las redes sociales e implementamos campañas educativas, de transparencia, preguntas frecuentes y agradecimiento.

- Gestionamos varias tácticas que nos permitieron estar más cerca a nuestra audiencia, realizando el cubrimiento de las transmisiones en vivo por YouTube y Facebook.
- Realizamos piezas gráficas y videos tipo Playground para explicar de manera más amigable la información de las líneas de crédito.
- Recopilamos y publicamos testimoniales de empresarios beneficiados de las diferentes líneas de crédito y ciudades del país.

De igual forma, y atendiendo la emergencia pública ocasionada por el COVID-19, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas para el relacionamiento con los grupos de interés clave:

- Comunicación intensiva del portafolio de líneas crediticias para la recuperación económica, compuesta de tres ejes:



- Evento “Inversiones que Impactan, desde la financiación hacia el desarrollo sostenible” con el fin de construir un diálogo alrededor del desarrollo del mercado de capitales e inversiones sostenibles, donde presentamos los impactos generados por las emisiones de los bonos sociales y verdes.
- Participación en cinco oportunidades en el programa televisivo del Gobierno Nacional, “Prevención y Acción”.
- En el evento “Finance in Common” - primera cumbre mundial de los 450 bancos públicos de desarrollo más importantes del mundo, nos posicionamos como uno de los bancos de desarrollo que ha promovido la recuperación económica de las empresas afectadas por el COVID-19 en el país.
- Creamos una campaña digital enfocada en generación de conocimiento y capacitación a los empresarios en el marco de la reactivación económica de las empresas tras los efectos de la

emergencia sanitaria. Los temas incluyeron fortalecimiento de estrategias de mercadeo y manejo de redes sociales.

Adicional a esto, llevamos a cabo las siguientes iniciativas de relacionamiento estratégico:

- Apoyamos la consolidación de alianzas con entidades como el Ministerio de Cultura, Confecámaras, ACOPI, Fenalco, Colombia Crea Talento, el Teatro Colón y Asobancaria, logrando multiplicar el alcance en redes sociales y en medios de comunicación en empresarios,

gremios y cámaras de comercio, accionistas, ministerios aliados y entidades del sector.

- Promovimos en redes sociales una escucha más activa con nuestras audiencias, en donde realizamos campañas a la medida de los intereses de los empresarios, a través de encuestas que nos permitieron generar conversaciones con contenido de mayor interacción e interés.

GRI 103-3

Contamos con varias herramientas clave para llevar a cabo un adecuado seguimiento y monitoreo del relacionamiento con los grupos de interés: monitoreo del alcance, notoriedad y favorabilidad del mensaje en medios de comunicación a nivel nacional; encuesta al público interno para conocer el nivel de satisfacción con respecto a temas como atención a las solicitudes de necesidades de comunicación; encuestas en las diferentes redes sociales; evaluación de la segmentación de pauta digital en nuestros canales digitales, para dar un mayor alcance, entre otros.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

**Logramos** 2.382 publicaciones a nivel nacional y 1.398 a nivel regional, superando las publicaciones de 2019 en un 540% y un 206%, respectivamente.

**Incrementamos** en un 450% la presencia de los voceros de Bancóldex en los medios de comunicación, logrando 313 encuentros en 2020.

**Durante la pandemia**, las redes sociales se convirtieron en una fuente de comunicación clave para que los empresarios conocieran las soluciones financieras de Bancóldex en alianza con el Gobierno Nacional para promover la recuperación económica.

**Las interacciones** pasaron de 75.000 en 2019, a 206.000 en 2020, registrando un crecimiento del 274%.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

### Evento semipresencial "Bancóldex Responde 2020"

Presentamos los resultados de un año histórico en el departamento del Atlántico, en alianza con la Alcaldía y la Gobernación, incluyendo como aliado estratégico al periódico El Heraldó. Logramos comunicar ante la opinión pública los hitos más importantes de Bancóldex en 2020 y sembrar nuestro mensaje:

"Un año histórico para Bancóldex con **157.000 empresas** atendidas con créditos por **\$6,15 billones**"

Logramos impactar a más de 42.000 espectadores en redes sociales, y tener un alcance de audiencia de 5 millones de personas en medios de comunicación, con 37 publicaciones gestionadas a través de free prees.

Invertimos en la transmisión en directo a través de las plataformas de El Heraldó y de Bancóldex, con la moderación de la periodista Erika Fontalvo.

Logramos recoger 125 videos de testimonios de empresarios beneficiados con las líneas de crédito activadas durante la pandemia. Este material lo divulgamos en redes sociales para inspirar a más empresarios colombianos interesados en llevar sus negocios y empresas a otro nivel productivo. Se pueden consultar en la página Web.

Logramos generar una alta empatía en la audiencia, aumentar la percepción positiva del Banco, el Top of Mind y el Top of Heart. También logramos aumentar la interacción en las redes sociales, teniendo un mayor alcance y atrayendo nuevos seguidores.

### Nuestra experiencia de tu lado para movilizarnos como país

A través del Departamento de Mercadeo, lanzamos la campaña "Nuestra experiencia de tu lado para movilizarnos como país" de la mano con el portafolio "Responde" construido en respuesta a la coyuntura empresarial generada por la emergencia sanitaria.

Esta campaña buscó promover una mayor cercanía a los empresarios, así como un mejor entendimiento de sus realidades a través de un lenguaje y herramientas de comunicación afines a ellos.

Así entonces, aunamos esfuerzos para fortalecer la página web del Banco como una herramienta enfocada en apalancar su posicionamiento a nivel nacional y crear una versión en inglés del sitio en constante proceso de mejora.

Gracias a esto, registramos un aumento en las visitas a la página web:

**Pasamos** de tener 802.294 visitas en 2019 a 2.482.365 visitas en 2020, lo que representa un incremento del 209%.

**Pasamos** de tener 3 países con más de 1.000 visitas al año, a tener 9 países.

**Pasamos** de tener 4 ciudades con más de 10.000 visitas al año, a tener 10 ciudades.

Adicionalmente, realizamos 195 sesiones (charlas y Webinar) para socializar los productos y servicios del Banco, con más de 65.350 usuarios a nivel nacional.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Potenciar** el conocimiento y la imagen favorable del Banco como una entidad de apoyo para la recuperación económica del país, a partir del desarrollo de las narrativas que conecten a las audiencias e impacten efectivamente el desarrollo del negocio.

**Esperamos llegar**, con especial énfasis, a empresarios, accionistas y Gobierno, colaboradores, intermediarios financieros, entidades de apoyo, gremios y asociaciones; medios de comunicación, Fondadores y entidades de apoyo multilateral, inversionistas y opinión pública.

## 8.2 INNOVACIÓN EN CANALES Y PRODUCTOS

### o GRI 103-1

La innovación es un apalancador para cumplir con los objetivos estratégicos de mediano y largo plazo, para responder a los desafíos presentes y futuros del negocio. Es un medio para crear nuevos productos y servicios que nos permitan profundizar nuestro rol de banca de desarrollo empresarial, brindar soluciones diferenciales al mercado, atender las necesidades de los clientes de forma más concreta, acercarnos a los empresarios a través de canales no tradicionales y generar valor.

### o GRI 103-2

Durante 2020, y como resultado de los esfuerzos realizados en 2019 con el equipo de trabajo multidisciplinario I-Team, constituimos la Oficina de Innovación, que tiene como objetivo crear soluciones financieras y no financieras innovadoras que generen valor para los diferentes segmentos y clientes, así como promover una cultura de innovación dentro de la organización. Con esto, buscamos mitigar las fallas del mercado, proyectar esquemas de transformación de desarrollo empresarial y generar nuevos ingresos.

### o GRI 103-3

Con el fin de llevar a cabo un seguimiento de los proyectos de innovación, hemos establecido, desde 2018, metodologías ágiles de innovación que nos permiten mayores niveles de flexibilidad, rapidez y autogestión.

Durante 2020, llevamos a cabo 3 soluciones innovadoras diseñadas para retos internos o externos de la organización. Además, constituimos 17 espacios virtuales y presenciales con el fin de promover la innovación.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

Se trabajó en el diseño de un nuevo producto para promover el acceso a crédito en mejores condiciones para los microempresarios, así como a mecanismos para optimizar la estructura de capital y de mejoramiento del flujo de caja de las pymes, los cuales serán implementados en 2021.

En cuanto a la cultura de innovación, llevamos a cabo 5 talleres de ideación y co-creación con equipos multidisciplinarios, con el fin de buscar soluciones a retos internos en temas de comunicación, nuevos productos y servicios, posicionamiento, entre otros. Además, construimos y compartimos 6 podcast a nuestros colaboradores, cuyo objetivo fue compartir las iniciativas de innovación del Banco y creación de capacidades.

Finalmente, incorporamos una semana del Tour de la Innovación, la cual buscó promover la cultura de la innovación a través de transferencia de conocimiento sobre herramientas ágiles y el trabajo en equipo. El Tour estuvo compuesto por múltiples actividades y 12 retos virtuales, y contó con la participación de 13 equipos.

Contamos con **más del 70%** de participación de nuestros colaboradores en los diferentes espacios de promoción de la innovación.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

### Programa Beethoven Contigo

Diseñamos e implementamos el programa cultural “Beethoven Contigo”, el cual buscó promover bienestar a la población más afectada por el COVID-19 a través de la música.

A partir de esta iniciativa, llegamos a los hogares de más de 55.000 colombianos, incluidos nuestros colaboradores y sus familias, empresarios, pacientes hospitalizados, personal médico y adultos mayores.

Como resultado del Programa, impactamos a la población vulnerable gracias a los 20 aliados que se unieron a la iniciativa, como clínicas, hospitales y hogares geriátricos. También logramos despertar emociones de bienestar, tranquilidad y agradecimiento en nuestra audiencia, cada viernes durante 6 semanas.

Adicionalmente, creamos y compartimos 5 podcast sobre la vida y obra de Beethoven y de los artistas que nos acompañaron en la actividad, logrando 3.600 vistas y más de 1.200 reproducciones.

Para más información sobre este Programa, consulte la [página web del Banco.](#)



## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Implementar** los productos que promoverán el acceso a crédito en mejores condiciones para los microempresarios, así como la optimización del capital y flujo de caja de las pymes.

**Diseñar** soluciones que permitan consolidar la estrategia de digitalización del Banco y mejoren la experiencia del cliente, como también en soluciones que dinamicen la financiación de la innovación empresarial en las regiones apalancados en diferentes fuentes de recursos.

**Seguiremos** trabajando en el desarrollo de irradiadores de innovación y espacios que detonen la creatividad para fortalecer la cultura de la innovación.



## GOBIERNO CORPORATIVO

8.3

o GRI 103-1

El gobierno corporativo es un elemento fundamental para nuestra sostenibilidad y competitividad, el cual nos permite contar con un esquema de toma de decisiones transparente, participativo y al alcance de todos los grupos de interés

Buscamos mantener un sistema de gobierno corporativo acorde con la naturaleza jurídica y el negocio del Banco, que sirva como referente propio y frente a los grupos de interés. Queremos enseñar a través del ejemplo, fortaleciendo nuestro gobierno corporativo, participando activamente en diferentes iniciativas nacionales e internacionales sobre el tema y capacitando a los empresarios en la materia.

En concordancia con lo anterior, Bancóldex es socio fundador del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo y actual miembro con participación en su Junta Directiva. Esta asociación sin fines de lucro busca promover en el país un mayor conocimiento sobre el gobierno corporativo y la promoción de mejores prácticas en esta materia, por todo tipo de organizaciones, independiente de su tamaño, naturaleza jurídica o sector.

Comprometidos con la equidad de género, durante 2020 el **30%** de la Junta Directiva de Bancóldex estuvo compuesta por mujeres.

## Estructura de gobierno

o GRI 102-18

PRINCIPALES	SUPLENTE
<p><b>Andrea Catalina Lasso Ruales</b> Reemplazar por Jefe de la Oficina Jurídica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <b>Delegada por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo.</b></p>	<p><b>Carlos Ernesto Escobar Vargas</b> Asesor del despacho <b>Delegado por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo.</b></p>
<p><b>César Augusto Arias Hernández</b> Director General de Crédito Público y Tesoro Nacional. <b>Delegado por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.</b></p>	<p><b>María Inés Agudelo Valencia</b> Suplente designada por el Ministro de Hacienda y Crédito Público.</p>
<p><b>Roberto Arango Delgado</b> Elegido por la Asamblea General de Accionistas.</p>	<p><b>Oswald Loewy Núñez</b> Elegido por la Asamblea General de Accionistas.</p>
<p><b>Augusto López Valencia</b> Representante del sector privado. <b>Designado por el Presidente de la República.</b></p>	<p><b>Carlos Alberto Garay Salamanca</b> Representante del sector privado. <b>Designado por el Presidente de la República.</b></p>
<p><b>Adriana Senior Mojica</b> Presidente Ejecutivo de Corporación Colombia Internacional, representante del sector privado <b>Elegida por las asociaciones de exportadores.</b></p>	<p><b>Luis Gustavo Flórez Enciso</b> Expresidente ejecutivo de ACICAM, representante del sector privado. <b>Elegido por las asociaciones de exportadores.</b></p>

La Junta Directiva ha constituido comités de apoyo especializados que actúan como órganos de estudio sobre materias específicas, con un reglamento de funcionamiento propio y la capacidad de presentar recomendaciones. La composición de los comités de apoyo tiene en cuenta los perfiles, conocimientos y experiencia y profesión de los miembros.

## Durante 2020 la Junta Directiva contó con los siguientes comités de apoyo:

### COMITÉS DE APOYO

**Comité de Gobierno Corporativo, Nominaciones y Retribuciones:** Apoya a la Junta Directiva para asegurar el cumplimiento de las prácticas de buen gobierno adoptadas por el Banco y las disposiciones contenidas en su Código de Buen Gobierno, así como asesorarla en la implementación de buenas prácticas corporativas. También apoya a la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones de carácter decisorio o de asesoramiento asociadas a las materias de nombramientos y remuneración.

**Comité de Auditoría:** Apoya a la Junta Directiva en su función de supervisión mediante la evaluación de los procedimientos contables, el relacionamiento con el Revisor Fiscal y, en general, la revisión del Sistema de Control Interno.

**Comité de Administración de Riesgos:** Tiene el objetivo de apoyar a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de riesgos.

**Comité de Crédito Externo:** Asiste a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de aprobaciones de límites y operaciones de crédito.

La información completa en materia de gobierno corporativo de Bancóldex se encuentra en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2020, documento que hace parte integral del presente informe y que está disponible en la [página Web de Banco.](#)

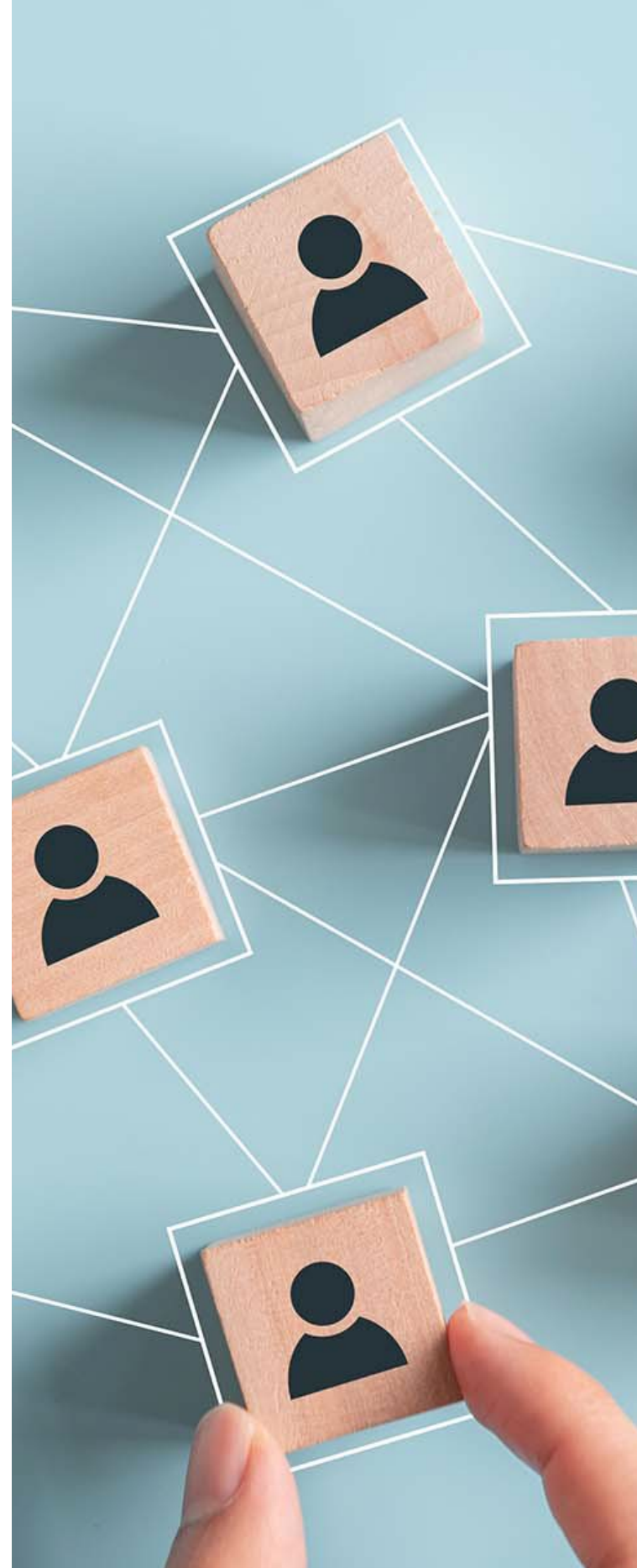
Se destaca en este Informe la gestión del Comité de

Gobierno Corporativo, Nominaciones y Remuneraciones en los siguientes aspectos: i) seguimiento al plan de acción 2020 sobre clima organizacional; ii) seguimiento al cumplimiento de los indicadores corporativos y de la estrategia corporativa, y iii) la participación y seguimiento en la consultoría externa sobre la estructura de gobierno corporativo del Banco como consecuencia de la absor-

ción de Arco Grupo Bancóldex y la ampliación del portafolio de productos de crédito directo y leasing.

Respecto de la mencionada consultoría externa destacamos que tuvo como finalidad hacer un diagnóstico de la estructura de gobierno corporativo del Banco como consecuencia de la absorción de Arco Grupo Bancóldex, fijar las recomendaciones que permitieran mejorar la estructura y proceder a implementar aquellas aprobadas por la Junta Directiva. Mayores detalles de los resultados de la consultoría se presentan en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2020.

Igualmente, en 2020 se realizaron dos jornadas virtuales de actualización a los miembros de la Junta Directiva de Bancóldex y Fiducoldex. Los asuntos objeto de actualización fueron: buenas prácticas empresariales desde la visión inversionista con el Dr. Gabriel Hasson, VP Latam Investment Stewardship – BlackRock; agenda económica después de la crisis y el papel de los bancos de desarrollo con el Dr. José Antonio Ocampo, Ex Ministro de Agricultura y ex Ministro de Hacienda; tendencias de transformación digital en servicios financieros, con el Dr. Diego Herrera Falla Lider Financial Markets -BID, y gestionando el ciber riesgo durante COVID-19 y el trabajo remoto con la Dra. Olga Botero, Partner & Managing Director C&S.



## 8.4 GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

o GRI 103-1

Somos conscientes que el activo más importante para la operación y continuidad del negocio son nuestros colaboradores. Por ello, contamos con un programa de capacitación a través del cual desarrollamos y formamos al talento humano con el fin de brindar herramientas que permitan una mejor toma de decisiones.

o GRI 103-2

Para lograr esto, contamos con un plan de capacitación que contempla 4 tipos de programas:

### Transversales

Capacitaciones que se diseñan para un grupo interdisciplinario de funcionarios para obtener un nuevo conocimiento o fortalecer una habilidad necesaria para el desarrollo de sus funciones, como por ejemplo inglés.

### Normativos y técnicos

Adquirir o actualizar conocimientos técnicos y/o normativos, como, por ejemplo, certificaciones del autorregulador para las personas que trabajan en la tesorería o actualizaciones en temas de SARLAFT, SARO, SAC, entre otros.

### Habilidades gerenciales

Desarrollar habilidades específicas a un funcionario para la consecución de su misión, objetivos y un mejor desempeño de funciones.

### Capacitación a largo plazo

Nacen de la iniciativa del funcionario en adquirir un conocimiento específico (pregrado, postgrado, maestría), que le va a permitir ofrecer al Banco un asesoramiento más especializado.

Contamos con un patrocinio para estudios de largo plazo, donde el Banco otorga entre el 50% y 70% del valor del estudio, si se cumplen las condiciones preestablecidas



o GRI 103-3

Nuestra gestión del capital humano es evaluada a través del seguimiento a las horas de formación impartidas a los colaboradores, así como por medio de la ejecución presupuestal. Al final de cada capacitación, se realiza una evaluación de los programas impartidos, en donde se consideran aspectos de cumplimiento de objetivos y expectativas, aplicabilidad, metodología, condiciones logísticas, duración, logro de nuevos conocimientos, y desempeño del facilitador.

HORAS DE FORMACIÓN	2018	2019	2020
Por empleado	20,10	24,24	22,04
Hombres	16,41	53,86	27,90
Mujeres	23,29	44,07	17,50

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL	2018	2019	2020
Alta Gerencia	32,25	35,82	12,08
Gerencia media	50,73	34,08	54,46
Profesional	15,41	24,59	20,56
Asistencial	16,49	14,51	9,72

Es importante mencionar que todos los años se van a presentar diferencias en el número de horas de formación, debido a que las necesidades e intereses de la organización y de los colaboradores pueden cambiar de un año a otro, teniendo en cuenta los retos estratégicos del Banco, cambios regulatorios, entre otros.

En 2020, la prioridad correspondió a la definición de procesos de formación y desarrollo de la Gerencia Media, razón por la cual el mayor número de horas de formación lo tiene ese nivel, el cual ha sido también el más alto en los últimos 3 años.

## 2020 fue el año de potencializar el rol e impacto de la Gerencia Media.

Ahora bien, a nivel general en 2020, en cuanto a los intereses y necesidades del Banco, por cada categoría, los colaboradores se capacitaron en los siguientes temas:

**A nivel general,** en todos los niveles de la organización, hubo participación en las capacitaciones normativas de SARLAFT, SAC y SARO.

**Alta gerencia:** Participación en congresos y eventos, actualización de certificaciones, protocolos de bioseguridad, supervisión y seguimiento de contratos.

**Gerencia Media:** Liderazgo, actualizaciones normativas y certificaciones, aplicativos de Bancóldex, inteligencia de negocios (B.I), trabajo en equipo, marketing digital, protocolos de bioseguridad, control contable y tributario, supervisión y gestión de contratos.

**Nivel Profesional:** Inteligencia de negocios (B.I), trabajo en equipo, evaluación financiera de proyectos de energías renovables, supervisión y gestión de contratos, aplicativos Bancóldex, inclusión financiera, protocolos de bioseguridad, actualización de certificaciones y la participación en congresos y eventos institucionales.

**Nivel Asistencial:** Protocolos de bioseguridad, temas técnicos para los niveles de auxiliares y conductores como actualización normativa en seguridad vial (prueba teórico-práctica), incidencias jurídicas ante la ocurrencia de un accidente de tránsito, curso de manipulación de alimen-

tos y normas de seguridad industrial en cafetería y actividades de logística.

**Los siguientes cursos** fueron impartidos por los mismos colaboradores del Banco, quienes pusieron sus conocimientos para la realización de las capacitaciones:

- SARLAFT
- SARO
- Taller de definición de criterios de evaluación y seguimiento contractual
- Taller de gestión de proyectos

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

Como lo señalamos líneas arriba, con el fin de construir planes individuales de desarrollo y entregar herramientas para generar una mayor conexión de los líderes con sus equipos y consolidar la visión de la gerencia media, implementamos el plan "Potencializando el rol e impacto en la Gerencia Media", el cual contó con tres programas:

- (i) Construyendo tu desarrollo
- (ii) Liderazgo en Beta
- (iii) Creando Identidad

Gracias a esta iniciativa logramos:

HORAS DE FORMACIÓN	Personas impactadas	Número de sesiones	Horas de capacitaciones
Construyendo tu desarrollo	53	3 sesiones (total 5 horas)	265 (acompañamiento no capacitación)
Liderazgo en Beta	65	8	2.080
Creando Identidad	38	3	456

## NUESTRAS METAS PARA 2021

Diseñaremos el modelo de Plan de Carrera de la organización.

Además, realizamos la medición de clima organizacional que incluye, ente otras variables, el estilo de liderazgo de "mi líder" (reporte directo) y los líderes en general del Banco. En 2020 la percepción fue muy favorable, en parte gracias al programa repotenciando el rol de la Gerencia Media.

ÍNDICE	2019	Interpretación	2020	Interpretación	Tendencia
Índice del estilo de liderazgo de mi líder	42.2	Demanda atención	85.3	Sobresaliente	Muy Favorable
Índice del estilo de liderazgo de los líderes	36.3	Demanda gran atención	78.8	Sobresaliente	Muy Favorable



## CLIMA ORGANIZACIONAL

GRI 103-1

En Bancóldex queremos que nuestros colaboradores se sientan a gusto con el clima laboral donde trabajan, pues consideramos que un buen clima laboral puede convertirse en una ventaja competitiva para lograr los objetivos estratégicos del Banco.

GRI 103-2, GRI 103-3

Llevamos a cabo la medición anual del Ambiente Laboral con Great Place to Work, la cual nos permite identificar las fortalezas y oportunidades de mejora con el fin de construir un plan de trabajo para mejorar la percepción de nuestros colaboradores.

Como resultado del Plan de Acción implementado en 2020 en los frentes de Fortalecimiento de la Gerencia

Media y Conexión, así como las acciones encaminadas a mantener la salud, el bienestar y la conexión del equipo del Banco durante la pandemia, mejoramos significativamente en el índice de ambiente laboral, pasando de 59 puntos en 2019 a 84 puntos en 2020. De acuerdo con los resultados del 2020, el Banco quedó valorado con un ambiente laboral muy sobresaliente.



Recibimos por primera vez la certificación de Great Place to Work como un gran lugar para trabajar, ubicando a Bancóldex como uno de los empleadores más atractivos del país.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

Además, realizamos la medición del clima organizacional que incluye, ente otros, el estilo de liderazgo de mi líder, y los líderes, en donde se vio reflejada la intervención del programa de la Gerencia media, con resultados muy positivos respecto al año anterior:

## NUESTRAS METAS PARA 2021

La prospección para el 2021, en cuanto al índice de ambiente laboral (IAL), está proyectada de la siguiente manera:

AÑO	EJECUCIÓN OBJETIVO		EJECUCIÓN SOBRESALIENTE		EJECUCIÓN EXTRAORDINARIA	
	IAL	ESTADIO	IAL	ESTADIO	IAL	ESTADIO
2021	90.6	Muy Sobresaliente	92.9	Muy Sobresaliente	95.6	Excelente

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

## o GRI 103-1

Para Bancóldex lo más importante son las personas. Por ello, hemos implementado un sistema de seguridad y salud en el trabajo, en donde se gestionan los riesgos que previenen accidentes y enfermedades laborales en la organización, promueven la calidad de vida laboral de los colaboradores, su salud y bienestar, así como la generación de ambientes seguros de trabajo y en la disminución del nivel de ausentismo.

## o GRI 103-2

Con el fin de llevar a cabo un adecuado seguimiento de la salud y seguridad en la organización, definimos anualmente un Plan de Trabajo donde gestionamos tanto los riesgos prioritarios como las acciones de mejora identificadas en el año anterior en temas como ausentismo, recomendaciones de los exámenes médicos ocupacionales e incapacidades, accidentes de trabajo, enfermedades laborales, reportes de casos ante el Comité de Convivencia Laboral, desempeño del Plan Estratégico de Seguridad Vial, mediciones de riesgo psicosocial, clima y cultura, entre otros.

### Así entonces, nuestra gestión se enmarca en:

**Medicina laboral:** Realizamos seguimientos a casos de salud, analizamos los resultados de los exámenes de ingreso, periódicos y de retiro, y adelantamos campañas de promoción y prevención.

**Psicosocial:** Desarrollamos actividades preventivas e intervenciones asociadas al factor de riesgo psicosocial y su relación con el trabajo.

**Higiene y Seguridad Industrial:** A través del cual se realizan las mediciones de iluminación, ruido, confort térmico, inspecciones de seguridad, entrega de elementos de protección personal, análisis, investigación, actividades de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

**Emergencias:** Organizamos los recursos para la preparación y respuesta a emergencias.

**Biomecánico:** Realizamos actividades relacionadas con análisis de puestos de trabajo, terapia física, pausas activas, y seguimiento de recomendaciones laborales asociadas al control de riesgo músculo esquelético. Contamos con un gimnasio interno, en donde se puede realizar actividad física, bajo una guía técnica e instructor asignado.

**Seguridad Vial:** Definimos e implementamos estrategias en pro de la disminución de los niveles de accidentalidad a causa de factores asociados con el riesgo de tránsito.

## o GRI 103-3

En Bancóldex contamos con indicadores para llevar a cabo un control de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales, así como para cumplir con los estándares mínimos definidos en la Resolución 0312 de 2019 del Ministerio del Trabajo, los cuales evalúan la gestión del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, acorde con las metas trazadas en cada uno de los procesos

Adicionalmente, contamos con auditorías realizadas por un externo y por la contraloría del Banco, a fin de evaluar los criterios de cumplimiento de forma independiente y objetiva dentro del marco legal aplicable.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

### Meta:

Mantener y mejorar el desempeño del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan Estratégico de Seguridad Vial, con calificaciones superiores al 90% en sus evaluaciones acorde con la normatividad aplicable para el año.

**Cumplimiento: 96%**

### Meta:

No superar el umbral de Índice de Frecuencia (I.F.) de 3.50 e Índice de Severidad (I.S) de 55.00 para accidentes de trabajo.

**Cumplimiento: I.F: 0.20, I.S: 0.**

### Meta:

Lograr una participación de los funcionarios del Banco superior al 95%, en la aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial.

**Cumplimiento:** La meta se definió inicialmente previo a la vinculación del personal de ARCO, y bajo unas condiciones normales para su aplicación (previa a la emergencia sanitaria por COVID-19), por lo que los resultados del proceso de medición para 2020 fueron los siguientes:

**Base inicial: 382**

**Encuestas válidas: 302**

**% de cubrimiento: 79%**

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

### Gestión frente al COVID-19

El cuidado de nuestros colaboradores fue prioridad durante todo 2020. Desde que salieron las primeras noticias en el mundo, empezamos a capacitar a los funcionarios acerca del COVID-19 y cómo prevenirlo. Implementamos todas las medidas de bioseguridad en nuestras oficinas para preservar la salud de colaboradores y visitantes.

Nos unimos al primer simulacro de cuarentena de la Alcaldía de Bogotá y pasamos a tener la operación del Banco de 100% presencial a 100% remota. Durante la pandemia trabajamos en los siguientes frentes:

- Definición de protocolos de bioseguridad.
- Seguimiento a la condición de salud de los funcionarios
- Identificación del nivel de vulnerabilidad: Mediante la herramienta definida por ARL.

Bancóldex no ha presentado fatalidades en su capital humano relacionado al COVID-19. El 4.44% de los casos presentados requirieron hospitalización con recuperación satisfactoria y el 95.56% de los casos se recuperaron desde casa.

Invertimos en capacitaciones y apoyo psicosocial a nuestros trabajadores, y 355 horas de reinversión (ARL) en respuesta a la emergencia sanitaria y al trabajo ocasional en casa.

## Compromiso con el talento humano en tiempos de crisis

Los tiempos de crisis generan incertidumbre y diferentes emociones en las personas, por lo que, en 2020, y en respuesta a la crisis ocasionada por la emergencia sanitaria por COVID-19, Bancóldex priorizó el cuidado integral de sus colaboradores.

Con el fin de gestionar este nuevo riesgo e impacto, llevamos a cabo la identificación de necesidades internas (encuestas de percepción) y de carácter externo (normatividad legal), que puedan afectar tanto la operación del

Banco como a los colaboradores para definir las acciones, prioridades y actividades de los procesos del talento humano.

Durante el año, los programas migraron y se adaptaron a la modalidad virtual, teniendo en cuenta que la mayoría de los colaboradores se encontraban trabajando en casa a fin de cumplir con las medidas de bioseguridad.

Bancóldex definió que la herramienta para el reporte de la sintomatología se haría a través de la ARL SURA, por medio de la cual se realiza el reporte diario por parte de los colaboradores sobre la presencia de síntomas. Con base en el reporte de los trabajadores, se realiza un seguimiento médico diario de control de manera individual, tanto para casos sospechosos, como confirmados, hasta su etapa de recuperación.

Adicional a las actividades que llevamos a cabo en Seguridad y Salud en el Trabajo referente al COVID-19, trabajamos desde los siguientes frentes para acompañar a los colaboradores y a sus familias:

**Bienestar - Quédate en casa:** rediseñamos nuestro Programa de Bienestar para que las actividades se pudieran hacer de manera virtual, incentivando el autocuidado de los funcionarios y sus familias.

**Comunicaciones:** generamos espacios de conversación con el Presidente del Banco y

todos los colaboradores para conocer cómo las personas se sentían en esta nueva normalidad y cómo estaban ellos y sus familias.

**Plan retorno:** diseñamos un Plan Retorno paulatino para permitir a los colaboradores volver a trabajar a las instalaciones del Banco cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad.

En respuesta a la crisis, y entendiendo los efectos emocionales y mentales del COVID-19, durante 2020 programamos cafés virtuales con el presidente del Banco, en donde llevamos a cabo conversaciones bidireccionales a fin de conocer tanto el estado de salud y emocional de los colaboradores y sus familias, como aclarar dudas e inquietudes sobre la continuidad del negocio durante la crisis.

Realizamos la encuesta de Nuevo Mundo con el acompañamiento de Great Place To Work, para conocer la percepción de los colaboradores frente a la gestión del Banco en la pandemia. El resultado fue de 76,1 con una interpretación de Muy Satisfactorio, lo que significa que las acciones definidas por Bancóldex para afrontar la crisis han respondido a las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Habilitar** la intranet corporativa como un nuevo canal de comunicación del Banco.

**Definir y estructurar** los planes de acción de acuerdo con los resultados de la Batería de Riesgo Psicosocial y Clima Organizacional.

**Actualizar** la caracterización del nivel de vulnerabilidad ante el riesgo de exposición a COVID19 del 100% de la planta del Banco.

**Ajustar** el Plan Retorno acorde con las disposiciones del Gobierno Nacional y lineamientos jurídicos.

**Dar continuidad** a la prestación del servicio de apoyo psicosocial

**Definir y ejecutar** el programa SER 360, en respuesta al control de personas con comorbilidad (obesidad), como factor de riesgo de intervención ante COVID-19.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

En respuesta al aislamiento preventivo establecido por la Presidencia la República, rediseñamos el programa de bienestar “Vive bien 2020” con el objetivo de promover actividades que permitieran el cuidado de los colaboradores del Banco.

A raíz de lo anterior, construimos el programa virtual “Quédate en casa” compuesto por múltiples actividades y programas semanales orientados y especializados en temas de bienestar, salud y recreación, los cuales acompañaron distintos espacios y celebraciones tanto para los funcionarios como para sus familias.

**Así entonces, realizamos las siguientes actividades durante 2020:**

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Día de la Mujer	66
Detalle de cumpleaños para funcionarios	284
Detalle de cumpleaños para los hijos	138
Taller virtual "Galleta Pizza"	97
Bingo virtual	172
Taller virtual "encocado de camarones"	46
Taller virtual "trilogía de postres"	57
Talleres virtuales de plastilina	116
Obra de teatro "Hay un Complot"	133
Cata virtual de café	71
Cata virtual de frappuccino	22
Rituales de bienestar	20
Programa Quédate en Casa	141
Taller de bordados navideños	20
Taller virtual "finanzas personales"	60
Halloween "pintucaritas-taller de brownies"	90
Teatro infantil "Hansel y Gretel"	68
Navidad niños "Show de Misi"	136

## Atracción y retención del talento

Desde Talento Humano adelantamos todas las actividades para llevar a cabo una transición efectiva de los nuevos colaboradores que antes laboraban en Arco, para lo cual construimos una estrategia de comunicación sobre el estado y los avances de la fusión.

Por su parte, implementamos la figura laboral de sustitución patronal a partir del 1 de agosto de 2020 e imple-

mentamos sesiones individuales para que los nuevos funcionarios conocieran sus nuevas condiciones.

Además, implementamos el Plan Padrino, donde brindamos acompañamiento a los nuevos colaboradores, siendo promotores de la cultura Bancóldex y mostrando el orgullo de pertenecer el Banco.



# 8.5 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

◦ GRI 103-1, GRI 103-2

El sector financiero es per se un negocio fundamentado en la gestión de riesgos para generar valor. Una adecuada gestión garantiza una mejor asignación de recursos, reduce la probabilidad de pérdidas, maximiza la rentabilidad y responde a las expectativas de los accionistas y demás grupos de interés.

Teniendo en cuenta esto, en Bancóldex gestionamos los diferentes riesgos de una manera integrada, con el fin de considerar, además de las características propias de cada uno de los riesgos, las diferentes interrelaciones que existen y, de esta manera, minimizar los impactos en la entidad.

La gestión integral de riesgos contribuye, también, al sistema de control interno del Banco, ya que conlleva a mejorar la eficiencia y automatización de los diferentes procesos con el fin de generar valor.

Para lograr una gestión efectiva de los riesgos, Bancóldex cuenta con el Sistema Integral de Administración de Riesgos - SAR, que a su vez está compuesto por 9 subsistemas para el abordaje de los diferentes tipos de riesgos.

◦ GRI 102-11

El SAR asume también el principio de precaución, cuyo fin es evitar que se materialicen riesgos o situaciones que

afecten las operaciones del Banco, el entorno o tengan impactos negativos en los diferentes grupos de interés.

Adicionalmente, la gestión de riesgos es un proceso transversal a toda la organización, la cual responde tanto a la normativa vigente como a los lineamientos de la Junta Directiva, en donde se garantiza la independencia de funciones entre las áreas del front, middle y back office. Esto facilita la gestión a través de los diferentes sistemas de riesgo de forma individual y consolidada, comprendiendo la identificación, medición, control y mitigación de riesgos.

En Bancóldex, además, hemos incorporado la declaración del marco de apetito de riesgo, lo que permite contar con métricas, límites e indicadores para cada tipo de riesgo (enfoques top-down y bottom up) para considerar los escenarios adversos y el impacto negativo que podría generarse sobre los niveles de rentabilidad, solvencia y liquidez del Banco, en caso tal de la materialización de un riesgo. Para más información sobre el SAR, consulte el [Informe de Gestión 2020](#).

Ahora bien, Bancóldex, como banco de desarrollo, está trabajando para alinear sus operaciones con las tenden-

cias de sostenibilidad a nivel global. Una de las tendencias más importantes es la transición a una economía baja en carbono, que responde a la mitigación del cambio climático. Esto se traduce, para el sector financiero, en una oportunidad alrededor de las finanzas sostenibles y un reto al incorporar variables socio ambientales en las diferentes dimensiones del negocio. Es decir, llevar a cabo la evaluación de riesgos e impactos ambientales sociales y de gobernanza (ESG) en el portafolio.

En este sentido, contamos una Política Corporativa de Gestión Ambiental, la cual establece el compromiso del Banco en apoyar el crecimiento empresarial y, paralelamente, velar por la protección de los recursos naturales, promoviendo el bienestar de la sociedad a corto, mediano y largo plazo. Para ampliar la información sobre la Política, consulte la [página web del Banco](#).

Bajo esta línea, el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) de Bancóldex busca identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos ambientales y sociales de las operaciones que financia, tanto de crédito directo como a través de intermediarios financieros, con el potencial de:

- Mejorar la relación con nuestros grupos de interés al apoyar proyectos con mejores estándares de sostenibilidad.
- Alinearse a las actualizaciones y exigencias propuestas en estándares internacionales como IFC, Principios de Ecuador y ODS, para acceder a mayor fondeo de capital internacional.
- Acompañar a nuestros clientes en la identificación y gestión de sus riesgos ambientales y sociales, para mejorar su perfil de riesgo.
- Identificar nuevas oportunidades de negocios al incentivar y apoyar a nuestros clientes en la implementación de las medidas de gestión requeridas.
- Fortalecer el sistema de divulgación y transparencia en la gestión del riesgo de Bancóldex.
- Ser un referente de sostenibilidad y en la gestión del riesgo ambiental y social en el país y la región.

Hemos incorporado dentro del SARAS un conjunto de políticas, herramientas y procedimientos para la identificación, evaluación y gestión de los riesgos ambientales y sociales, de manera que se minimicen las posibles pérdidas originadas por su ocurrencia.

## Análisis socio ambiental de las operaciones:

<b>Solicitud</b>	Categorización de riesgos ambientales y sociales correspondientes al sector económico.
<b>Evaluación</b>	Debida diligencia ambiental y social con el fin de identificar la capacidad de gestión en prevención, mitigación, corrección y compensación de impactos.  Establecimiento de requisitos específicos según la operación.
<b>Decisión</b>	Incorporación de requerimientos al acuerdo contractual.  Definición de compromisos.
<b>Desembolso</b>	Confirmación del cumplimiento de los requisitos y compromisos ambientales y sociales.
<b>Monitoreo</b>	Seguimiento y monitoreo del desempeño socioambiental.

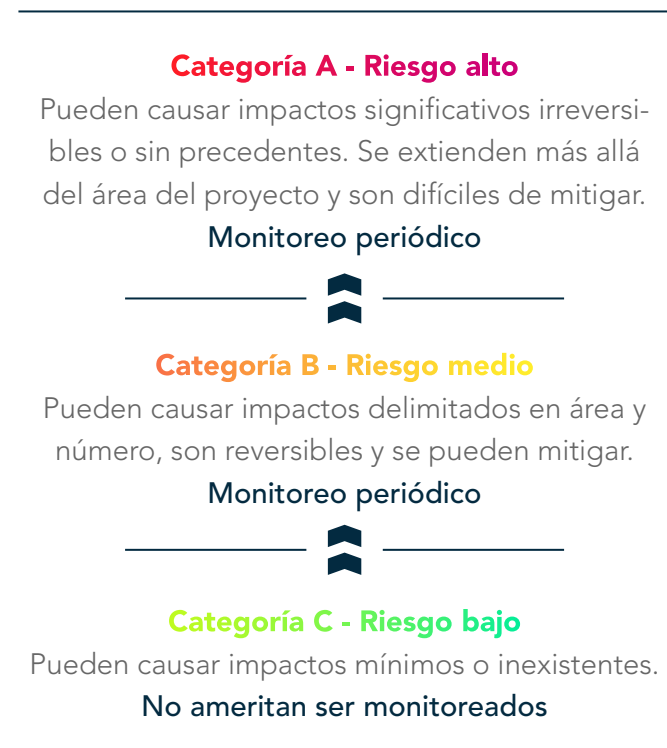
En Bancóldex tenemos en cuenta, además, la normativa que debe cumplir el beneficiario del crédito, así como las Normas de Desempeño y recomendaciones de la Corporación Financiera Internacional – IFC del Banco Mundial, entre otros estándares.

o GRI 103-3

Con el fin de llevar un adecuado monitoreo y seguimiento de los riesgos, en Bancóldex contamos con un área de Control Interno donde se llevan a cabo auditorías y controles a los mapas de riesgo de la entidad. Además, somos evaluados de forma periódica por la Calificadora

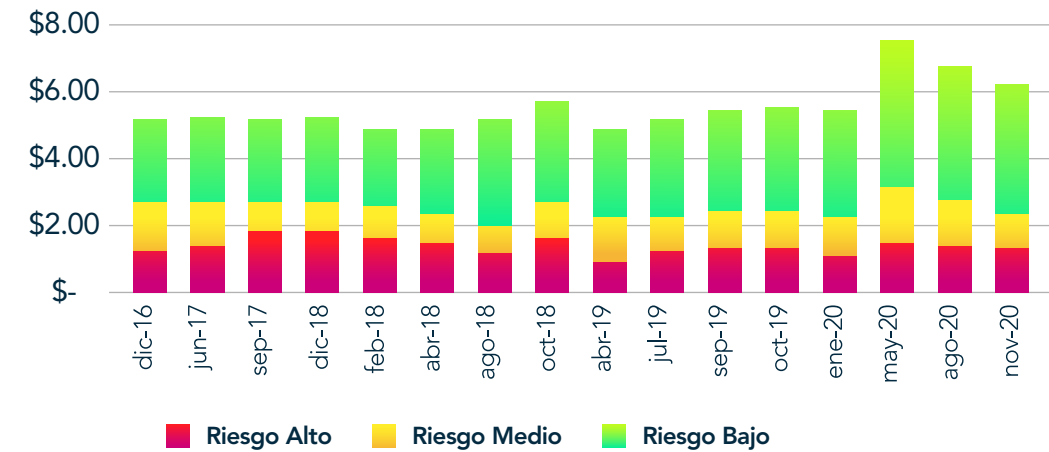
de Riesgo Fitch y respondemos a entes de control como la Contraloría General de la República, que llevan a cabo auditorías para evaluar la gestión del Banco.

En cuanto a los riesgos ambientales y sociales, tenemos definidas tres categorías de riesgo para las operaciones de crédito directo, estructurado y redescuento.



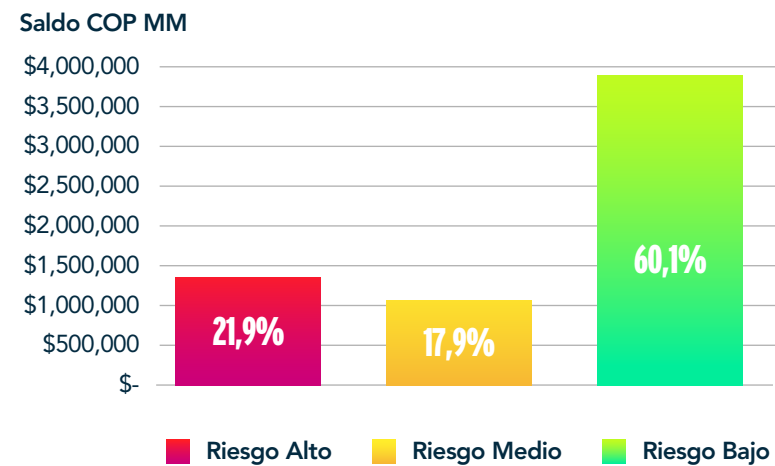
Teniendo en cuenta esta categorización, se lleva a cabo un análisis de la distribución del monto y de los sectores económicos relacionados a las operaciones aprobadas por el Banco, de acuerdo con la categoría de riesgo ambiental y social:

**Tabla 1** Comportamiento por nivel de riesgos ambientales y sociales



En promedio, el 60% de las operaciones aprobadas son de riesgo bajo, el 21% son de riesgo medio y el 19% son de riesgo alto.

**Tabla 2** Distribución del saldo por nivel de riesgo socio ambiental



• Por un lado, las operaciones de riesgo bajo equivalen a \$3,84 billones. Los sectores más representativos son bancos comerciales, transporte de pasajeros y actividades de programación y transmisión.

• Por otro lado, las operaciones de riesgo medio equivalen a \$1,05 billones. Los sectores más representativos son confecciones de prendas de vestir, elaboración de refinación de azúcar y elaboración de productos lácteos

• Finalmente, las operaciones de riesgo alto equivalen a \$1,33 billones. Los sectores más representativos son transporte de carga por carretera, generación de energía eléctrica y comercio al por menor en establecimientos.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

### Meta:

Realizar un diagnóstico sobre el estado del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, con el objeto de identificar posibles brechas o necesidades que nos permitan mejorar el proceso de gestión de riesgos ambientales y sociales en Bancóldex.

### Resultado:

Identificamos las brechas existentes en el Manual SARAS e iniciamos la fase de mejoramiento que comprende la actualización del Manual, las pruebas piloto, capacitación e implementación.

Por otro lado, la Oficina de Seguridad de la Información actualizó los activos de información del Banco e implementó la metodología de Gestión de Accesos a las aplicaciones que tienen módulo de seguridad, con el fin de mitigar riesgos operativos para el Banco.

Las operaciones de la cartera de crédito directo Pyme, como parte de la fusión adelantada en 2020 con Arco, fueron incorporadas en los informes de riesgos, no sólo en relación con las métricas de Apetito al Riesgo, sino en los indicadores de riesgo crediticio del Banco.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

### Plan de Continuidad de Negocio

Fortalecimos y evolucionamos el Plan de Continuidad de Negocio hacia un Sistema de Gestión acorde con las necesidades del negocio, alineado al cumplimiento del marco normativo, las políticas internas, las mejores prácticas y los estándares internacionales, garantizando la prestación de los servicios ofrecidos por el Banco.

Esto permitió la integración y la vinculación de nuevos escenarios de riesgo, estrategias de recuperación, adecuación de roles y responsabilidades, entre otros.

Con esto, logramos garantizar que los objetivos y las metas estratégicas no se vean perjudicadas por interrupciones inesperadas. Además, aseguramos la resiliencia de las actividades de negocio ante interrupciones, aumentando la disponibilidad de los servicios dispuestos para nuestros clientes.

### Integración de las políticas y metodologías de Arco en Bancóldex

Integramos y consolidamos los sistemas de administración de riesgos de Arco con las de Bancóldex, como resultado de la fusión llevada a cabo en 2020.

Por ende, las pymes han resultado beneficiadas con la fusión al poder ser receptoras no solo de mayores recursos financieros, sino de la sinergia adelantada en materia de gestión integral de riesgos, ya que ha permitido una mayor exposición al riesgo que conlleva el otorgamiento de crédito directo.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Actualizar y fortalecer** el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que permita optimizar la gestión del riesgo ambiental y social de las operaciones que financia.

**Ejecutar** el Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio.

**Garantizar** la disponibilidad e integridad de la información del SARO a través de la implementación de una solución tecnológica adecuada que permita dar cumplimiento normativo frente a las funciones de gestión de riesgo.



# 8.6 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

GRI 103-1

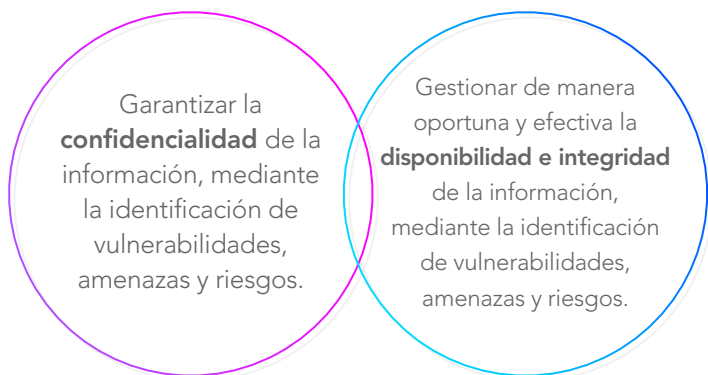
Dada la naturaleza del negocio, la seguridad de la información es uno de los activos más importantes para Bancóldex, pues sin un robusto sistema de protección de la información y ciberseguridad, no tendríamos la confianza ni la reputación en nuestros grupos de interés.

La seguridad de la información y ciberseguridad en Bancóldex contempla temas como gobierno y gestión de riesgos de seguridad de la información, gestión de incidentes, formación y cultura, y protección de la privacidad y gestión de datos de los clientes.

GRI 103-2

Teniendo en cuenta esto, y considerando los avances tecnológicos, mantenemos y actualizamos permanentemente el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información - SGSI, que consolida todas las medidas y acciones necesarias que conllevan a conservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información en todo su ciclo de vida. Nuestro SSGI tiene como referencia la ISO 27000.

OBJETIVOS DEL SGSI



De igual forma, disponemos de herramientas como análisis de riesgos de activos críticos, gestión de activos de información, autoevaluación de riesgos y controles, gestión de incidentes y vulnerabilidades, medición de indicadores del SGSI, monitoreo de seguridad, entre otros, para llevar a cabo una adecuada gestión de la información.

En cuanto al Sistema de Gestión de Seguridad de la Información contamos con la metodología del Sistema de Administración de Riesgo Operativo - SARO del Banco, el cual es revisado anualmente por los líderes de los procesos.

Por otro lado, hemos establecido el procedimiento de Gestión de Incidentes para asegurar que los eventos e incidentes de seguridad que se presenten con los activos de información sean comunicados y atendidos oportunamente.

Hemos implementado el programa integral de datos personales, que incluye la definición de una política, el aviso de privacidad, definición de un área encargada, roles y responsabilidades, capacitación a los funcionarios, autorizaciones expresas que definen el tratamiento de los datos, PQR, transmisión y transferencia de la información, de acuerdo con los requisitos definidos en la normativa vigente.

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos trazados en todos los frentes, nos aseguramos de proporcionar capacitaciones, inducciones y sensibilizaciones en ciberseguridad a todos nuestros colaboradores.

GRI 103-3

Con el fin de llevar a cabo un monitoreo y evaluación de la gestión en seguridad de la información, contamos con comités de seguimiento, mecanismos de control, auditorías internas y externas por los entes de control, análisis de riesgos de activos críticos, autoevaluaciones de riesgos y controles, gestión de incidentes, vulnerabilidades y activos de información, entre otros.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

Cumplimos con todas las actividades establecidas, lo que permitió fortalecer los controles de seguridad de la información y ciberseguridad en la organización.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

Implementamos la metodología de Gestión de Accesos a las aplicaciones que tienen módulo de seguridad, generando como insumo una matriz que permite reconocer las aplicaciones a las que los funcionarios deben tener acceso desde el inicio de sus actividades en el Banco.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Dar cumplimiento** a la nueva normatividad expedida por la SFC - CE033.

**Fortalecer** los procedimientos de control de acceso.

**Afianzar** la cultura de prevención de riesgos en el Banco, haciendo hincapié en temas de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Datos Personales.

**Robustecer** la etapa de monitoreo del Sistema de Seguridad de la Información.

# 8.7 INTEGRIDAD, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

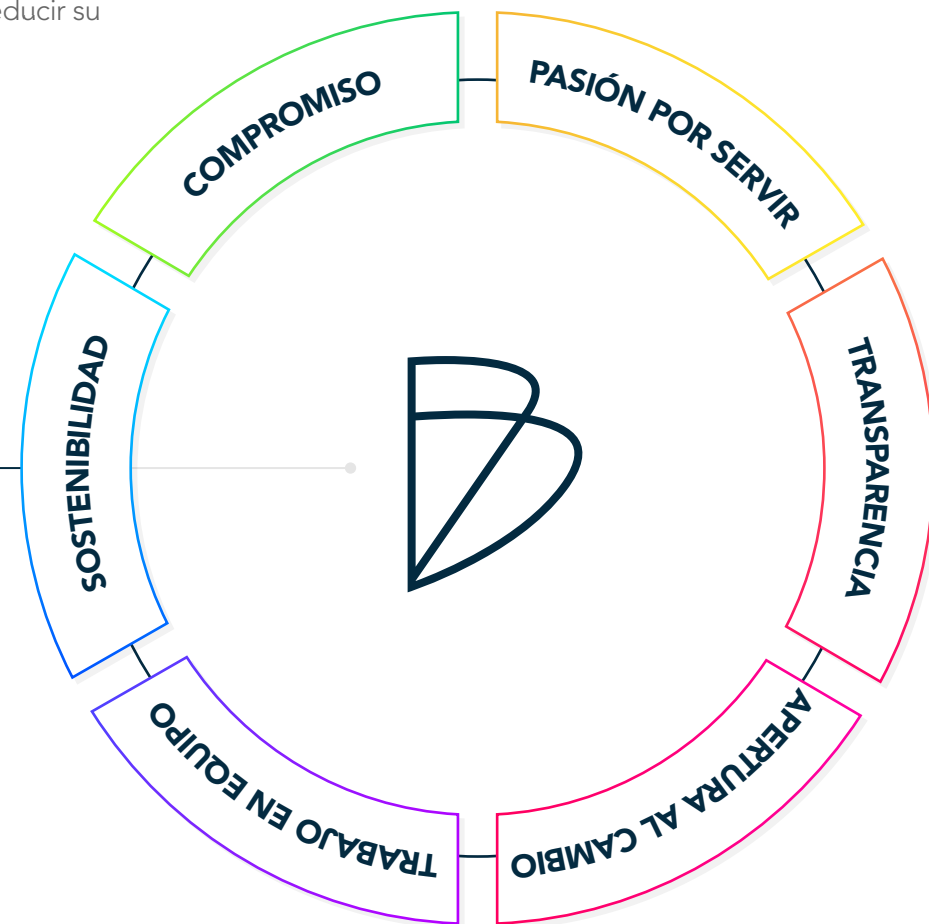
GRI 103-1

El comportamiento ético debe ser la base de la operación de toda empresa. Por ello, en Bancóldex reforzamos la cultura de la integridad, la ética y la transparencia para entablar relaciones financieras y comerciales duraderas. Paralelamente, implementamos sistemas y controles para prevenir el fraude, la corrupción y el lavado de activos, pues sabemos que pueden impactar negativamente el valor de los activos tangibles e intangibles del Banco y reducir su capacidad de generación de ingresos futuros.

Promovemos la transparencia en la divulgación de la información sobre nuestra gestión, entendiendo que es fundamental para los grupos de interés conocer lo que hacemos. También buscamos ir en concordancia con los estándares internacionales de la banca sostenible y responsable, lo cual genera mayor lealtad de clientes e inversionistas.

GRI 103-2

## Nuestros valores institucionales



GRI 103-2

Contamos con diversos mecanismos formales de integridad, ética y transparencia, como política de revelación de conflictos de interés, códigos de comportamiento institucional, canales de denuncia, Programa de Prevención de Riesgos de Fraude y Corrupción, entre otros. Para más información, consulte el Informe de Sostenibilidad 2018-2019.

Durante 2020, enfocamos el trabajo en materia de prevención de la corrupción, el cual combinó tanto difusión y comunicación como formación en temas asociados a ética, prevención de la corrupción y transparencia dirigida a diferentes grupos de interés. Entre las actividades que llevamos a cabo se encuentran:

<p><b>Capacitación en riesgo operativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inducción a nuevos funcionarios</li> <li>• Canales de denuncia</li> </ul>	<p><b>Capacitación a proveedores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores críticos con el apoyo de Asobancaria</li> </ul>	<p><b>Sensibilizaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevención de los riesgos de corrupción y soborno</li> <li>• Clientes y funcionarios</li> </ul>	<p><b>Sensibilización interna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación anual sobre riesgo operativo</li> </ul>
---	---	--	---

Como resultado de nuestra gestión, durante 2020 no tuvimos ningún caso de fraude ni corrupción.

GRI 205-2

## Empleados a los que se ha comunicado la política y procedimientos anticorrupción del Banco

CATEGORÍA LABORAL	2018		2019		2020	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Altos Directivos (presidente y vicepresidentes)	7	100%	6	100%	9	100%
Gerentes, directores y jefes	35	97%	36	100%	102	100%
Coordinadores y ejecutivos	83	100%	83	100%	54	100%
Profesionales y Analistas	113	100%	72	100%	147	100%
Otros cargos	43	98%	95	100%	73	100%
<b>Total</b>	<b>281</b>	<b>99%</b>	<b>288</b>	<b>100%</b>	<b>401</b>	<b>100%</b>

Durante 2020 se realizaron campañas de sensibilización en temas de fraude y corrupción a través de correo electrónico que fueron enviadas al 100% de los funcionarios del Banco.

## Socios de negocio a los que se ha comunicado la política y procedimientos anticorrupción del Banco

SEDE	PROVEEDORES				INTERMEDIARIOS FINANCIEROS				OTROS ALIADOS			
	2019		2020		2019		2020		2019		2020	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Bogotá (Principal)	95	100%	33	17%	0	0%	30	73%	0	0%	0	0%

A través de ASOBANCARIA realizamos la capacitación anual a los proveedores en el sector financiero sobre los temas de riesgo operativo, que incluye el fraude como una de las clasificaciones de este sistema. Así mismo, en 2020 tuvo lugar la presentación y sensibilización sobre Soborno Transnacional realizada por la Superintendencia de Socie-

dades a los miembros del Comité de Oficiales de Cumplimiento de la ASOBANCARIA. En cuanto a los intermediarios financieros, realizamos envíos de comunicaciones acerca de los riesgos de fraude y corrupción.

## Miembros de gobierno que recibieron formación sobre anticorrupción

El 100% de los miembros de la Junta Directiva recibieron formación durante 2020 en política y procedimientos anticorrupción del Banco. Todos los miembros están basados en la sede principal, Bogotá.

## Empleados que recibieron formación sobre anticorrupción

SEDE	2019		2020	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Principal Bogotá	258	97%	326	90%
Sede Medellín	5	100%	8	100%
Sede Barranquilla	5	83%	6	100%
Sede Cali	5	100%	8	100%
Sede Bucaramanga	3	75%	12	100%
Sede Pereira	1	100%	4	100%
<b>Total empleados</b>	<b>281</b>	<b>99%</b>	<b>364</b>	<b>91%</b>

En 2020 se realizó de forma virtual la capacitación interna de SARO con contenido de prevención de los riesgos de fraude y corrupción. Algunos de los funcionarios que no pudieron asistir se encontraban en licencias de maternidad o vacaciones o fueron funcionarios que terminaron su vinculación laboral antes de la capacitación anual.

CATEGORÍA LABORAL	2019		2020	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Altos Directivos (presidente y vicepresidentes)	6	86%	7	78%
Gerentes, directores y jefes	35	92%	354	100%
Coordinadores y ejecutivos	83	100%	97	95%
Profesionales y Analistas	72	100%	138	94%
Otros cargos	84	88%	68	76%
<b>Total</b>	<b>279</b>	<b>97%</b>	<b>364</b>	<b>91%</b>

GRI 205-3

Durante 2020 no se materializó ningún riesgo de fraude o corrupción.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

- A través de las autoevaluaciones de riesgos y controles, pudimos identificar y mapear los riesgos de fraude y corrupción en los diferentes procesos del Banco.
- Fortalecimos el Programa de Prevención de Riesgos de Fraude y Corrupción con la inclusión de lineamientos específicos para gestionar las alertas relacionadas con corrupción o soborno transnacional.
- Realizamos la capacitación y sensibilización a los funcionarios y demás grupos de interés sobre los posibles riesgos de fraude y corrupción.

## NUESTROS DESTACADOS DEL 2020

Durante 2020 se logró sensibilizar, además de los funcionarios y proveedores, a otros grupos de interés sobre riesgos asociados al soborno y otras formas de corrupción. Esto se realizó mediante campañas de mailing enviadas a intermediarios financieros y Clientes que incluían herramientas para la identificación de este tipo de riesgos en sus procesos, así como los canales con que cuenta el Banco para la denuncia de posibles irregularidades.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Continuar** con la medición y control de los riesgos asociados al fraude y la corrupción, mediante la autoevaluación de riesgos y controles que se realiza de forma anual para todos los procesos del Banco.

**Fortalecer** el Programa de Prevención de Riesgos de Fraude y Corrupción mediante la implementación de estrategias y herramientas que permitan cada vez una mejor gestión de este tipo de riesgos en la organización.

**Sensibilizar** a los funcionarios y demás partes interesadas en lo relacionado a la prevención, detección oportuna y control de riesgos de fraude y corrupción. Esto con el fin de que nuestros colaboradores se conviertan en actores clave en el reporte y gestión de los riesgos de fraude que puedan permear la organización.

## SARLAFT

o GRI 103-1

Bancóldex, como un ejecutor de política pública y como el motor de desarrollo y modernización del país, tiene el compromiso de buscar que sus recursos sean colocados a personas idóneas. Esto se logra generando políticas y procedimientos para que los recursos otorgados no sean usados para realizar o encubrir actividades delictivas, entre ellas de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT).

o GRI 103-2

Debido a lo anterior, la Gerencia y Oficina de Cumplimiento desarrollaron, ajustaron e implementaron durante 2020 las políticas y procedimientos del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT, con el fin de establecer operaciones y acuerdos

comerciales con terceros idóneos, que hayan cumplido con los procesos de debida diligencia acorde con las normas locales, internacionales y los principios de la OCDE, manteniendo así la integridad y ética en sus negocios.

o GRI 103-3

Con el fin de asegurar que todos los funcionarios de Bancóldex contribuyen a la prevención y control de los riesgos de LA/FT, así como al cumplimiento de los principios éticos, las políticas y herramientas de apoyo para la gestión de este sistema, realizamos capacitaciones SARLAFT a nuestros colaboradores.

## Capacitaciones a los colaboradores en prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT)

CAPACITACIÓN*	2018		2019		2020	
	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
TOTAL	290	98%	290	98%	391	98%

De igual forma, todos los clientes que realizaron operaciones con el Banco fueron objeto de la debida diligencia de conocimiento del cliente, aprobada por la Junta Directiva del Banco, cumpliendo el nivel de transparencia y ética requerida frente al SARLAFT.

\*Incluye inducción a nuevos funcionarios, capacitaciones anuales y focalizadas.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

- Culminamos el paso a producción del monitoreo de los productos de la Fase II en el sistema de monitoreo de clientes y transacciones ACRM – Advanced Compliance Risk Manager.
- Actualizamos el Manual SARLAFT incluyendo requerimientos de entes de control, ajuste en políticas, procedimientos y metodologías de segmentación y de evaluación de los factores de riesgo.
- Se llevó a cabo un monitoreo de la evaluación de los factores de riesgo, y del perfil de riesgo de LA/FT por factores de riesgo, riesgos asociados y el consolidado del Banco, tanto inherente como residual, manteniéndose este último dentro del nivel aprobado por la Junta Directiva.

**Sensibilizar** a los funcionarios y demás partes interesadas en lo relacionado a la prevención, detección oportuna y control de riesgos de fraude y corrupción. Esto con el fin de que nuestros colaboradores se conviertan en actores clave en el reporte y gestión de los riesgos de fraude que puedan permear la organización.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Consolidar** los procesos de debida diligencia de conocimiento de los clientes y contrapartes, así como el monitoreo integral de sus operaciones, incluyendo los negocios recibidos de Arco, para la adecuada prevención y control de los riesgos de LA/FT y ajustándolos a los nuevos requerimientos normativos del SARLAFT.

**Continuar** con la medición y control de los riesgos asociados al fraude y la corrupción, mediante la autoevaluación de riesgos y controles que se realiza de forma anual para todos los procesos del Banco.

**Fortalecer** el Programa de Prevención de Riesgos de Fraude y Corrupción mediante la implementación de estrategias y herramientas que permitan cada vez una mejor gestión de este tipo de riesgos en la organización.

## 8.8 ECOEFICIENCIA Y GESTIÓN AMBIENTAL

◦ GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

En Bancóldex estamos comprometidos con minimizar los impactos ambientales directos que puedan derivarse de nuestras operaciones, por lo cual emprendemos las acciones necesarias para gestionar adecuadamente los recursos que usamos, de tal forma que garanticemos la racionalidad y diligencia de estos.

Llevamos a cabo la clasificación, almacenamiento, entrega y disposición final de los recursos, a fin de asegurar su adecuada gestión en línea con la normatividad ambiental y las mejores prácticas. Por otro lado, y conscientes de que los recursos son limitados, trabajamos por realizar una gestión eficiente del agua y la energía, implementando las medidas necesarias para garantizar que las instalaciones se mantengan en condiciones óptimas y eficientes de funcionamiento.

Realizamos un monitoreo mensual del consumo de energía y hacemos la medición anual de la huella de carbono. Además, contamos con una [Política Corporativa de Gestión Ambiental y Social](#), la cual busca, entre otros, propender por el uso racional de los recursos naturales en la operación para generar el menor impacto ambiental.

Asimismo, hemos instalado mecanismos de ahorro en las oficinas administrativas, como sensores de movimiento y cambio a luminarias LED con el fin de ahorrar la energía. También se han llevado a cabo campañas internas de concientización del buen manejo del agua, a fin de reducir y optimizar el uso hídrico en las instalaciones.

Comprometidos con minimizar los impactos ambientales de nuestras operaciones, estamos adheridos al [Protocolo Verde](#).

Somos conscientes que los esfuerzos colectivos son superiores a los individuales, razón por la cual nos hemos adherido a las campañas adelantadas por la Administración del Edificio Centro de Comercio Internacional en materia de clasificación y acopio de residuos no peligrosos.

o GRI 302-1

## Consumo energético interno

CATEGORÍA LABORAL	2018	2019	2020
Total energéticos (MJ)	2639.36	71.921.276,8 *	1.913.770,8*
Electricidad Oficina Bogotá (Kwh)	547.304	533.688	528.721
Gasolina (galones)	4.973	No aplica	2.882
Electricidad (MJ)	1.970.294,4*	1.921.276,8 *	1.903.395,6*
Gasolina (MJ)	655.24	No aplica	10.375,2*

\*Se revisó el cálculo, mediante el convertidor de unidades del sitio web [1 Kilovatios hora = 3.6 Megajulios](https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios-hora/a/megajulios#533688)  
<https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios-hora/a/megajulios#533688>

En 2019 no se contempló el consumo de gasolina por cuanto el esquema de compensación al cuerpo ejecutivo del Banco cambió de la provisión total del combustible por parte del Banco, a un modelo de asignación de un determinado monto límite de dinero para el pago de gasolina y el sistema no reportaba el volumen de gasolina consumida. Para el año 2020 se corrigió esta limitación.

En 2020, el consumo de energía conservó su tendencia natural de años anteriores, con una leve tendencia a la baja, producto de la menor energía consumida para iluminación, debido al menor uso de las instalaciones por las medidas de confinamiento tomadas para contrarrestar el COVID-19.

## Consumo total de energía eléctrica / número de desembolsos

	2018	2019	2020
KW / Desembolso	4,12	5,41	2,81

o GRI 302-5

## Consumo de agua

	2018	2019	2020
Total agua consumida (m3)	4.937	5.339	3.551

Durante 2020, disminuimos el consumo total de agua en un 36%.

## Residuos generados

Residuos generados no peligrosos				
	2017	2018	2019	2020
Papel y cartón	NA	NA	NA	182 kg
Envases y embalajes	NA	NA	NA	44 kg
<b>Total</b>				<b>226 kg</b>
Residuos generados peligrosos				
Luminarias	NA	78.6 kg	5.189 kg	207,45 kg
Tóners y cartuchos	25,8 kg	5,1 kg	16 kg	1,8 kg
Total residuos generados peligrosos	25.8 Kg	83.7 kg	5.205 kg	209,25 kg

El total de los residuos no peligrosos en 2020 fueron llevados a reutilización

Durante 2020, instalamos luces led en bodegas y otros sitios no administrativos, en una proporción inferior a las instaladas el año anterior. Asimismo, dada la baja utilización de las impresoras, el reemplazo de tóneres fue menor con respecto a años anteriores.

o GRI 302-1

## Emisiones de CO2

En la historia reciente del Banco, el nivel de emisiones del Banco ha sido cambiante, en función del tamaño de su planta de personal, la dinámica y metas comerciales y también de las medidas que ha implementado para hacer que sus emisiones sean menores en el tiempo. Los resultados reportados a continuación corresponden a la medición de la huella de carbono corporativa del Banco que consta del total de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) generadas producto de sus actividades y procesos. Esta medición se expresa en toneladas de

dióxido de carbono equivalente (tCO2e), siguiendo los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol, y abarca las oficinas de Bancóldex en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira y Bucaramanga.

Para el cálculo de la huella de carbono, se consideraron los siguientes gases de efecto invernadero: dióxido de carbono (CO2), metano (CH4) y óxido nitroso (N2O), transformándolos a unidades de CO2 equivalente (CO2e), de acuerdo con su respectivo potencial de calentamiento global.

### Alcance 1

## Emisiones directas

Corresponde a las emisiones provenientes de fuentes que son propiedad de o están controladas por la empresa a la cual se calcula la huella de carbono.

### Alcance 2

## Emisiones indirectas

Incluye las emisiones asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la institución. Electricidad adquirida se define como la electricidad que es comprada, o traída, dentro del límite organizacional de la empresa. Las emisiones dentro de este alcance ocurren por una mezcla de combustibles utilizados por las plantas donde la electricidad es generada e inyectada a la red.

### Alcance 3

## Emisiones indirectas

Categoría opcional de reporte que permite incluir otras emisiones indirectas. Las emisiones del alcance 3 son consecuencia de las actividades de la empresa, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la misma. Algunos ejemplos de este tipo de actividades son el transporte terrestre en vehículos de terceros, el transporte aéreo, los viajes corporativos, entre otros.

ALCANCE	FUENTE	2018	2019	2020
<b>Alcance 1</b>	Transporte vehículos propios	43,92	NA	<b>22,64</b>
	Consumo Combustible planta eléctrica		0,660	
<b>Alcance 2</b>	Consumo de electricidad	71,37	83,25	<b>103,35</b>
	Viajes corporativos en avión	75,51	57	<b>39,64</b>
	Viajes corporativos en bus	1,85	1,513	<b>0,96</b>
<b>Alcance 3</b>	Traslado diario de personal	223,96	284,23	<b>0*</b>
	Traslado diario de personal (rutas colectivas)	4,53	*	<b>0*</b>
	Consumo de agua		0,448	<b>1,36</b>
	Consumo de papel	3,79	6,139	<b>3,84</b>

\*Debido al aislamiento de los funcionarios en sus casas la mayor parte del año, no se contempló el desplazamiento de funcionarios dentro del cálculo de la huella de carbono, a cambio se incorporó un cálculo estimado de generación de emisiones por consumo de agua y energía en la modalidad de trabajo remoto.

## ¿CÓMO NOS FUE EN 2020?

El año 2020, fue un año marcado por contrastes debido a la pandemia del Covid - 19.

En materia de consumo de energía, se procuró ahorrar en iluminación de instalaciones, mientras el centro de cómputo y computadores personales mantuvieron su operación normal.

Por las medidas de aislamiento obligatorio, los viajes disminuyeron en forma importante; otros recursos presentaron también consumos a la baja: agua, en las instalaciones de la entidad; papel, por menor número de impresiones.

A partir del mes de agosto, Bancóldex incorporó dentro de sus estadísticas de consumo de energía y agua, las instalaciones provenientes de la filial absorbida, Arco Grupo Bancóldex.

Por primera vez se contempló dentro del cálculo de la huella de carbono corporativa, el consumo de agua y energía en trabajo remoto.

### Meta:

Disminuir mensualmente en 15% el consumo de energía por iluminación.

**Resultado:** Disminuimos el consumo energético en un **33%**.

### Meta:

Disminuir en un 5% el consumo anual del agua

**Resultado:** En 2020 disminuyó el consumo en 36% con respecto al año 2019. Se explica básicamente en las medidas de aislamiento para contener la pandemia del Covid 19, bajo las cuales los funcionarios de la entidad permanecieron la mayor parte del tiempo en sus casas y en consecuencia el consumo de agua fue menor que el año anterior.

## NUESTRAS METAS PARA 2021

**Consolidar** el involucramiento con la Corporación Centro Histórico para asegurar la recolección de los materiales y residuos aprovechables.

**Disminuir** entre **2% y 5%** el consumo de agua

9.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





**TABLA**  
**GRI GENERALES**

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
	<b>CONTENIDO GENERAL</b>		
	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
	102-1 Nombre de la organización	Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. – Bancóldex.	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Portafolio para el Desarrollo Empresarial, Pag. 15	
	102-3 Ubicación de la sede	Bogotá D.C., Colombia	
	V102-4 Ubicación de las operaciones	Nuestras operaciones se desarrollan en Colombia. Tenemos oficinas de representación comercial ubicadas Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira y Bucaramanga, y presencia comercial en Manizales, Armenia, San Andrés, Pasto, Neiva, Ibagué, Villavicencio y Tunja.  Contamos con una red de bancos corresponsales internacionales disponibles para apoyar negocios de comercio exterior ubicados en Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Holanda, Inglaterra, Japón, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Suiza, entre otros.	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Nuestro Banco, Pag. 9.	
	102-6 Mercados servidos	Nuestros Clientes, Pag.12.	
	102-7 Tamaño de la organización	Bancóldex en un vistazo, Pag. 18.	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Bancóldex en un vistazo, Pag. 19.	
	102-9 Cadena de suministro	Nuestro Banco, Pag. 9. ¿Donde estamos? ¿Cómo Operamos? Pag. 12.	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nuestra Banco, Pag. 11.	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Gestión Integral de Riesgos, Pag. 62.	
	102-12 Iniciativas externas	Iniciativas que respaldamos, Pag. 13.	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Asociaciones de las que hacemos parte, Pag. 13.	
	<b>ESTRATEGIA</b>		
	102-14 Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Presidente, Pag. 04.	
	<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
	102-18 Estructura de gobernanza	Integridad, Ética y Transparencia, Pag. 66. Ver información sobre Buen Gobierno en <a href="https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/codigo-de-buen-gobierno-603">https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/codigo-de-buen-gobierno-603</a>	

**GRI 102:**  
**Contenidos generales**  
**2016**

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55			
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
	<b>CONTENIDO GENERAL</b>		
	<b>GOBERNANZA</b>		
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo, Pag 55. Información sobre estructura organizacional en <a href="https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/nuestro-equipo-2178">https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/nuestro-equipo-2178</a>	
	<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
	102-40 Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Nuestros Grupos de interés, Pag. 08	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El Banco no cuenta con acuerdos de negociación colectiva	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Nuestros Grupos de interés, Pag. 08	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestros Grupos de interés, Pag. 08	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Nuestros Grupos de interés, Pag. 08. Relacionamiento Estratégico con Grupos de interés, pag. 51	
	<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A.-Fiducoldex. Con Arco Grupo Bancóldex Compañía de Financiamiento S.A., hasta el el 1º de agosto 2020, fecha en la que se formalizó la fusión por absorción con Arco Grupo Bancóldex.	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas de los informes	Análisis de Materialidad, Pag. 07.	
	102-47 Lista de los temas materiales	Análisis de Materialidad, Pag. 07.	
	102-48 Reexpresión de la información	No se presenta reexpresión de información con respecto al informe anterior.	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Durante 2020, se llevó a cabo la actualización del análisis de materialidad.	
	102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero de 2020 a 31 de diciembre de 2020	
	102-51 Fecha del último informe	2019	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Cualquier inquietud, consulta o solicitud de información adicional sobre este informe, puede ser enviada a José Alberto Garzón Gaitán: <a href="mailto:jose.garzon@bancoldex.com">jose.garzon@bancoldex.com</a> o Yuliana Cristina Cardona Duque: <a href="mailto:yuliana.cardona@bancoldex.com">yuliana.cardona@bancoldex.com</a>	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI, opción esencial.	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de Contenidos GRI, Pag. 71	
	102-56 Verificación externa	Este reporte no ha sido sujeto a verificación externa.	

**GRI 102:  
Contenidos generales  
2016**

**TABLA**  
**GRI TEMÁTICOS**

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55				
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Sostenibilidad Financiera y Rentabilidad del Negocio, Pag 21.		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Sostenibilidad Financiera y Rentabilidad del Negocio, Pag 22.		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sostenibilidad Financiera y Rentabilidad del Negocio, Pag 22.		
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Sostenibilidad Financiera y Rentabilidad del Negocio, Pag 22.		
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Integridad, Ética y Transparencia, Pag. 66		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Integridad, Ética y Transparencia, Pag. 66		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Integridad, Ética y Transparencia, Pag. 66		
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Integridad, Ética y Transparencia, Pag. 67		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Integridad, Ética y Transparencia, Pag. 67		
<b>ENERGÍA</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS7, Meta 7.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS7, Meta 7.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS7, Meta 7.3
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 70		ODS7, Meta 7.3
<b>AGUA Y EFLUENTES</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS6, Meta 6.4
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS6, Meta 6.4
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS6, Meta 6.4
<b>GRI 303: Agua 2018</b>	303-5 Consumo de agua	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 70		ODS6, Meta 6.4
<b>EMISIONES</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS13
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS13
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		ODS13
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 71		ODS13
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 71		ODS13
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 71		ODS13

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55				
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN	ODS
<b>TEMAS MATERIALES</b>				
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 69		
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016</b>	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Ecoeficiencia y gestión ambiental, Pag. 71		
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Gestión del Capital Humano, Pag. 56		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión del Capital Humano, Pag. 56		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del Capital Humano, Pag. 57		
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Gestión del Capital Humano, Pag. 57		
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39		ODS8, Meta 8.3
<b>Indicador Sectorial GRI G4 Comunidades locales 2013</b>	G4 - FS14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39, Pag. 40		ODS8, Meta 8.3
<b>PORTAFOLIO DE PRODUCTOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39 Línea de créditos verdes, Pag. 41-42 Bonos verdes, Pag. 41-42		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39 Línea de créditos verdes, Pag. 41-42 Bonos verdes, Pag. 41-42		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39 Línea de créditos verdes, Pag. 41-42 Bonos verdes, Pag. 41-42		ODS8, Meta 8.3
<b>Indicador Sectorial GRI G4 Portafolio de servicios 2013</b>	G4 - FS6 Porcentaje del portafolio destinado a préstamos de empresas desagregado por región, tamaño (ej. Micro, pyme, grandes) y por sector	Regionalización, Pag. 37		ODS8, Meta 8.3
	G4 - FS7 Valor monetario de los productos y servicios con beneficios sociales por líneas de negocio desagregado por propósito	Financiación Inclusiva y Fortalecimiento de productos con beneficios sociales, Pag. 39		ODS8, Meta 8.3
	G4 - FS8 Valor monetario de los productos y servicios con beneficios ambientales por líneas de negocio desagregado por propósito	Línea de créditos verdes, Pag. 42 Bonos verdes, Pag. 42		ODS8, Meta 8.3

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55				
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN	ODS
<b>CONTENIDOS PROPIOS</b>				
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Gobierno Corporativo, Pag 54.		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gobierno Corporativo, Pag 54.		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gobierno Corporativo, Pag 54.		
<b>Contenidos propios</b>	Diversidad en órganos de gobierno	Gobierno Corporativo, Pag 54.		ODS5, Meta 5.5
<b>GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Gestión Integral de Riesgos, Pag 62.		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión Integral de Riesgos, Pag 62.		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Gestión Integral de Riesgos, Pag 63.		
<b>Contenidos propios</b>	Comportamiento por nivel de riesgos socioambientales	Gestión Integral de Riesgos, Pag 63.		
	Distribución del saldo por nivel de riesgo socioambiental	Gestión Integral de Riesgos, Pag 63.		
<b>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Seguridad de la información y ciberseguridad, Pag. 65.		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Seguridad de la información y ciberseguridad, Pag. 65.		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Seguridad de la información y ciberseguridad, Pag. 65.		
<b>PROGRAMA DE ATENCIÓN A LA CRISIS Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 25		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 25		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 25		ODS8, Meta 8.3
<b>Contenidos propios</b>	Desembolsos Línea Responde	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 26		ODS8, Meta 8.3
	Desembolsos Línea Adelante	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 26		ODS8, Meta 8.3
	Número de empresas impactadas	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 26		ODS8, Meta 8.3
	Porcentaje de ejecución de líneas de reactivación	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 26		ODS8, Meta 8.3
	Porcentaje de beneficiarios nuevos	Programa de recuperación y reactivación económica, Pag. 26		ODS8, Meta 8.3
<b>COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRESARIOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 32, Pag. 33, Pag. 36		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 34		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 32		ODS8, Meta 8.3
<b>Apoyo a la exportación y a la internacionalización del sector empresarial</b>	Número de empresas exportadoras beneficiadas por desembolso de Bancóldex	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 32		ODS8, Meta 8.3
	Recursos totales desembolsados a empresas exportadoras beneficiarias de Bancóldex (millones de pesos)	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 32		ODS8, Meta 8.3
	Desembolsos a usuarios en zonas francas	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 32		ODS8, Meta 8.3
	Desembolsos a operadores en zonas francas	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 32		ODS8, Meta 8.3
	Número de empresas beneficiarias del acompañamiento del Programa DELTA I+D+i – Beneficios tributarios	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 35		ODS8, Meta 8.3
<b>Consultoría, asistencia técnica y educación financiera</b>	Líneas de servicio relacionadas con la estructuración de proyectos de Desarrollo Sostenible	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 35		ODS8, Meta 8.3
	Número de empresas e instituciones beneficiadas en Consultoría y Formación	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 35		ODS8, Meta 8.3
	Número de empresas a las que se les brinda asesoría y acompañamiento técnico	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 35		ODS8, Meta 8.3
<b>Regionalización</b>	Desembolsos por región	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 36		ODS8, Meta 8.3
<b>Bancóldex Capital Fondo de Fondos</b>	Compromisos a fondos subyacentes	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 38		ODS8, Meta 8.3
	Desembolsado en fondos subyacentes (A)	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 38		ODS8, Meta 8.3
	Multiplicador Colombia - B/A	Competitividad de los empresarios y microempresarios en todo el territorio nacional, Pag. 38		ODS8, Meta 8.3

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55				
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN	ODS
<b>CONTENIDOS PROPIOS</b>				
<b>IMPACTO SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 39. Ejecución de Política Pública, Pag. 17. Financiación y acompañamiento a la economía naranja, Pag. 44		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 39. Ejecución de Política Pública, Pag. 17. Financiación y acompañamiento a la economía naranja, Pag. 44		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 39. Ejecución de Política Pública, Pag. 17. Financiación y acompañamiento a la economía naranja, Pag. 44		ODS8, Meta 8.3
<b>Ejecución de la política pública</b>	Plan Estratégico Sectorial MINCIT - Desembolsos para aumentar la productividad de las microempresas			ODS8, Meta 8.3
	Plan Nacional de Desarrollo - Compromisos de inversión en Fondos de Capital Privado y Emprendedor			ODS8, Meta 8.3
	Plan Nacional de Desarrollo - número de pequeñas y medianas empresas beneficiarias de productos financieros de Bancóldex			ODS8, Meta 8.3
<b>Rentabilidad social y medición de impacto</b>	Desembolsos totales a través de Bonos Sociales	Ver Reporte de Bonos Sociales, <a href="https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/emisiones">https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/emisiones</a>		ODS8, Meta 8.3
	Número de empresas beneficiadas	Ver Reporte de Bonos Sociales, <a href="https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/emisiones">https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/informacion-de-interes-para-accionistas-e-inversionistas/emisiones</a>		ODS8, Meta 8.3
<b>Financiación y acompañamiento a la economía naranja</b>	Desembolsos totales a través de Bonos Naranja	Financiación y acompañamiento a la economía naranja, Pag. 45		ODS8, Meta 8.3
	Número de empresas beneficiadas	Financiación y acompañamiento a la economía naranja, Pag. 45		ODS8, Meta 8.3
<b>Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales</b>	Municipios atendidos	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 39.		ODS8, Meta 8.3
	Destino de los desembolsos	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 39.		ODS8, Meta 8.3
	Destino de operaciones de crédito	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 40.		ODS8, Meta 8.3
	Destino por macrosector	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 40.		ODS8, Meta 8.3
	Distribución de desembolsos de la Dirección de Microfinanzas por destino de inversión	Financiación inclusiva y fortalecimiento del portafolio de productos con beneficios sociales, Pag. 40.		ODS8, Meta 8.3
<b>CRECIMIENTO DE ECONOMÍAS VERDES Y RESILIENTES</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 41		ODS8, Meta 8.3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 41		ODS8, Meta 8.3
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 41		ODS8, Meta 8.3
<b>Contenidos propios</b>	Desembolsos totales a través de Bonos Verdes	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 42		ODS8, Meta 8.3
	Número de empresas beneficiadas	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 42		ODS8, Meta 8.3
	Desembolsos a través de línea de crédito verde	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 42		ODS8, Meta 8.3 ODS 13, Meta 13.a
	Productos con beneficios ambientales	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 42		ODS8, Meta 8.3
	Ton CO2 evitadas y reducidas	Crecimiento de economías verdes y resilientes, Pag 42		ODS8, Meta 8.3 ODS 13, Meta 13.a
<b>INNOVACIÓN EN CANALES Y PRODUCTOS</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Innovación en canales y productos, Pag. 53		
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Innovación en canales y productos, Pag. 53		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Innovación en canales y productos, Pag. 53		
<b>Contenidos propios</b>	Porcentaje de participación de colaboradores en actividades	Innovación en canales y productos, Pag. 53		
	Número de espacios virtuales y presenciales	Innovación en canales y productos, Pag. 53		
	Número de soluciones innovadoras	Innovación en canales y productos, Pag. 53		

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 102-55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN	ODS
		<b>CONTENIDOS PROPIOS</b>		
		<b>RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>GRI 103:</b>	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	Relacionamiento estratégico con grupos de interés, Pag. 51		
<b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Relacionamiento estratégico con grupos de interés, Pag. 51		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Relacionamiento estratégico con grupos de interés, Pag. 51		
	Número de publicaciones realizadas	Relacionamiento estratégico con grupos de interés, Pag. 51		
<b>Contenidos propios</b>	Número de interacciones	Relacionamiento estratégico con grupos de interés, Pag. 52		
	Porcentaje de presencia de voceros	Relacionamiento estratégico con grupos de interés, Pag. 51		
	Número de encuentros en los medios de comunicación	Relacionamiento estratégico con grupos de interés, Pag. 52		



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020