

PROGRAMA MENTORES BANCÓLDEX

Invitación empresas

Bancóldex en su apuesta por ser el socio de los empresarios que se atreven a crecer y seguro de la importancia que tienen las empresas en etapa temprana para la diversificación del aparato productivo en el desarrollo económico del país, busca catalizar el crecimiento de este tipo de compañías para que cada vez se incremente el número de empresas nuevas en Colombia con modelos de negocio innovadores que permitan un crecimiento sostenido.

Para lograrlo, no solo espera contar con productos financieros que apoyen este segmento de mercado, sino conocer cada vez más de cerca las necesidades de estas compañías y entender mejor su dinámica y comportamiento, con el fin de atender y diseñar soluciones financieras a la medida; es por ello que lo invitamos a participar de nuestro primer programa de **Mentores Bancóldex** enfocado a empresas en etapa temprana con potencial de crecimiento.

1. OBJETIVO

Bancóldex como Banco de Desarrollo le apuesta al crecimiento empresarial, y a partir de su proceso de transformación decidió trabajar por empresas que desde sus primeras fases de desarrollo demuestran el potencial de crecer de manera rápida, rentable y sostenida en el tiempo.

Mentores Bancóldex es un programa que busca potencializar el crecimiento de empresas en etapa temprana a través de los conocimientos y experiencias de personas que trabajan en el Banco y de las conexiones de valor que poseen los mentores Bancóldex. Las empresas que participen del programa podrán trabajar en unos retos definidos por la compañía - apoyados por los mentores - dichos retos tendrán un impacto en el crecimiento de las empresas participantes.

Los **Mentores Bancóldex** son consejeros, padrinos, voluntarios con experiencia en negocios que ofrecen su tiempo para acompañar a los emprendedores durante las primeras etapas de sus empresas¹; y están dispuestos a escuchar, asesorar, apoyar, motivar y guiar al emprendedor para que desarrolle las capacidades necesarias para su negocio.

2. BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Aquellas empresas seleccionadas para participar del programa tendrán la oportunidad de:

- **APRENDER:** acerca de qué esperar de un mentor, cómo elegir un buen mentor, cómo desarrollar/alimentar la relación entre el emprendedor y el mentor, qué pedirle a un mentor y de qué manera, comunicación efectiva para presentar su empresa ante un grupo de mentores y formadores.

¹ Tomado de: http://www.fundacionimpulsar.org.ar/mentores_que_es.php

- **IDENTIFICAR:** las principales fortalezas y debilidades de la empresa para definir una ruta de trabajo con los mentores.
- **DISEÑAR:** un plan de crecimiento enfocado en solucionar uno o varios retos puntuales de la compañía y encontrar una tasa de crecimiento acelerado para superar el reto. El plan de crecimiento podrá trabajar alguno o múltiples de los siguientes frentes: financiación, equipo, ventas, mercadeo, gobernanza, estructura organizacional, procesos, proveedores, mercado, tecnología-producto-servicio, pricing, competencia, internacionalización o expansión, legal, aliados, patentes, nuevas líneas de negocio, etc.
- **EJECUTAR Y MEJORAR:** las acciones determinadas en el plan de crecimiento para cumplir con los hitos establecidos en el plan.
- **FORMARSE:** accediendo a los cursos en línea de profundización y acompañamiento de Bancóldex² en temas como: estrategias financieras para el éxito de su empresa, fortalecimiento de negocios internacionales con medios de pago, estrategias de retención y fidelización para sus clientes y estrategias para incrementar las ventas.
- **INSPIRARSE:** participando en eventos como invitado de Bancóldex.
- **CONECTARSE:** con otras empresas, con la red de contactos de los mentores y de Bancóldex.³
- Los empresarios no deberán pagar costo alguno por el acompañamiento prestado por los Mentores o los formadores.

3. FORMADORES

Los empresarios seleccionados van a tener la oportunidad de contar con el apoyo de **los Mentores Bancóldex** y de los *Formadores*.

En este caso los *Formadores* hacen parte de [Grandes Patrimonios](#), unidad de gestión e inversiones en empresas en etapa temprana. [Grandes Patrimonios es una](#) entidad con experiencia en el acompañamiento a empresas que hacen parte de programas de fomento al emprendimiento, tales como: Programa de aceleración del CESA (Colegio de Estudios Superiores de Administración), Apps.co del MinTIC, programa de mentores de Andi del Futuro y Destapa Futuro por mencionar algunos.

² Los cursos de profundización y acompañamiento de Bancóldex cuentan con cupos limitados y las empresas que participan en ellos deben cumplir con unos requisitos mínimos, las empresas que queden seleccionadas de este programa tienen un cupo garantizado en estos cursos.

³ Las conexiones de valor se harán de manera pertinente y dependiendo de las necesidades de las empresas.

Formadores	Experiencia
Diego Parra Herrera	Consultor en Gobierno Corporativo, Planeación Estratégica, y Empresas de Familia a nivel Internacional, a través de firmas como Arthur Andersen y Aquent. Co-autor de la Guía Colombiana y la Guía Brasileira de Gobierno Corporativo para sociedades cerradas y de Familia. Asesor en Emprendimiento y mentor en entidades como Wayra, Endeavor, Ventures, la ANDI, y la Red de Ángeles inversionistas de la Fundación Bavaria.
Luis Felipe Giraldo	Socio fundador del Multi-family office Grandes Patrimonios. Ángel inversionista en más de 10 empresas del sector transporte, tecnología, e-commerce, entretenimiento financiero, alimentación y alimentos. Conferencista en finanzas personales, emprendimiento, Venture Capital y fondos de inversión. Mentor y consultor en múltiples programas de emprendimiento como Apps.co, Innpulsa Colombia, Connect Bogotá, CESA-CLE, Ventures, Destapa futuro. Miembro de la Red de Ángeles inversionistas de Bavaria.
Carolina Ibarra Castañeda	Consultora en emprendimiento, negocios inclusivos y ecoturismo de la firma Antasa. Experiencia como directora del Centro de Emprendimiento y Liderazgo del CESA encargada de la estructuración y consolidación de las etapas de ideación, validación, incubación y aceleración. Diagnóstico a más de 25 emprendimientos en diferentes etapas. Emprendedora social, cofundadora del proyecto Libro Por Libro.

4. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

Actividad	Descripción
1. Apertura y cierre de convocatoria	La apertura para participar del programa Mentores Bancóldex será el 22 de Agosto de 2016 y cerrará el 2 de Septiembre de 2016, durante este tiempo las empresas que estén interesadas en participar deberán diligenciar el formulario de aplicación a través del siguiente enlace: https://goo.gl/forms/lmnnjFrpduzfu5pn2 .
2. Taller para empresas interesadas en el programa	Las empresas que se encuentren interesadas en el programa Mentores Bancóldex, podrán participar en la realización de un taller de aproximación al programa, en el cual podrán aprender acerca de qué se debe esperar de un mentor, cómo elegir un buen mentor, cómo desarrollar y alimentar la relación entre el mentor y el emprendedor, qué pedirle al mentor y de qué manera, además de tener la oportunidad de conocer a los formadores y resolver sus dudas frente al programa. La inscripción para participar en esta actividad se deberá diligenciar a través del siguiente enlace https://goo.gl/forms/lk7JVHBT1NUZS9Q03 ⁴ desde el 22 de agosto de 2016 hasta el 25de agosto de 2016.
3. Selección de empresas	Una vez cerrada la convocatoria, Bancóldex procederá a evaluar la información proporcionada por las empresas a través del formulario de aplicación (https://goo.gl/forms/lmnnjFrpduzfu5pn2 .) de conformidad con los criterios de evaluación definidos en el numeral sexto de este documento y seleccionará a las diez (10) empresas que harán parte del programa Mentores Bancóldex.

⁴ La participación de las empresas en este taller no implica que las empresas quedan seleccionadas para participar del programa Mentores Bancóldex; este taller es una actividad de formación y resolución de dudas previo a la selección final de empresas.

4. Speed dating y asignación de mentores	Una vez seleccionadas las empresas participantes, se realizará una sesión de speed dating, la cual consiste en citas cortas entre empresa y mentor, en las que van rotando las empresas con el objetivo de que se conozcan los Mentores Bancóldex con todas las empresas.. Posteriormente, se asignarán los mentores a cada empresa.
6. Identificación de necesidades	Se trabajará en la identificación de fortalezas y debilidades de la empresa para iniciar con la definición de la hoja de ruta de la mano de los Mentores.
7. Establecimiento de plan de trabajo	Los empresarios tendrán la oportunidad de conocer los documentos requeridos y la relevancia de los mismos en la generación de un "Proyecto de Crecimiento" y se diseñará el plan correspondiente para cada empresa a partir del reto puntual de la empresa.
8. Ejecución y seguimiento	Se tendrán sesiones individuales mensuales entre formador, mentor y empresa para la revisión en la ejecución del plan de crecimiento, haciendo énfasis en el reto puntual sobre el que va a trabajar la empresa, y el ajuste al mismo de acuerdo con el avance de cada una de las empresas sobre los hitos establecidos de dicho reto.

5. PERFIL EMPRESAS

El programa **Mentores Bancóldex** está dirigido a empresas legalmente constituidas en Colombia y que cumplan con las siguientes características:

Características	<i>Empresas en etapa temprana con potencial de crecimiento</i>	
	Start-up	Etapa temprana
Actividad en ventas	> 1 < 3 años	> 3 < 5 años
Ventas anuales mínimas (millones COP)	100 a 500 MM	500 a 1000MM
Crecimiento acumulado en ventas del último año ⁵	30%	80%
Margen bruto ⁶	> 20%	> 20%
Margen operacional ⁷	NA	> 0

- **Actividad en ventas:** Contar con una historia de ventas mínimo de 6 meses y máximo de 60 meses.
- **Ventas anuales mínimas:** Según el tiempo de actividad en ventas y la clasificación de empresa – Start-up o Etapa temprana - contar con el valor mínimo de ventas anuales correspondiente a cada clasificación. En caso de ser una Start-up tener unas ventas mínimas anuales de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS (COP\$200.000.000). Para una empresa en Etapa temprana contar con unas ventas mínimas anuales de QUINIENTOS MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS (COP\$500.000.000).

⁵ El crecimiento en ventas se calcula de la siguiente manera: $Crecimiento\ acumulado\ en\ ventas = \sum \left[\frac{Mes_n}{Mes_{n-1}} \right] - 1$

⁶ El margen bruto se calcula con la siguiente fórmula: $Margen\ bruto = \left[\frac{Ingresos\ operacionales - Costo\ ventas}{Ingresos\ operacionales} \right] \%$

⁷ El margen operacional se calcula con la siguiente fórmula:

$Margen\ operacional = \left[\frac{Ingresos\ operacionales - costos\ y\ gastos\ operacionales}{Ingresos\ operacionales} \right] \%$

- **Crecimiento acumulado en ventas:** Las empresas deben tener un crecimiento acumulado en ventas mínimo del 15% en los últimos seis (6) meses o mínimo del 30% en los últimos doce (12) meses, en caso de ser una Start-up. Una empresa en Etapa temprana debe contar con un crecimiento acumulado en ventas mínimo de 40% en los últimos seis (6) meses o del 80% en los últimos doce (12) meses.
- **Margen bruto:** En el período total de ventas contar con un margen bruto igual o superior al 20% para Start-ups o Etapa temprana.
- **Margen operacional:** En caso de ser una empresa de Etapa temprana, contar con un margen operacional positivo en el período total de ventas.

Adicionalmente, la empresa debe contar con un equipo de trabajo multidisciplinario, con un producto, servicio o modelo de negocio innovador, entendiendo innovador cómo el componente diferenciador entre la oferta empresarial existente.

Para participar del programa **Mentores Bancóldex**, las empresas deberán diligenciar en su totalidad los campos del formulario de aplicación, cuyo enlace⁸ es: <https://goo.gl/forms/ImnjjFrpUzfu5pn2> (las preguntas del formulario las podrán encontrar en el numeral 0 de este documento)

6. PROCESO DE SELECCIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El proceso de selección de las diez (10) empresas consistirá de una evaluación de la información otorgada por las mismas en el formulario web y en la documentación adjunta que permita validarla. Al respecto, se evaluarán los siguientes componentes:

Criterio	Ponderación %
Modelo de negocio	20
Producto o servicio	20
Oportunidad en el mercado	20
Equipo de trabajo	20
Potencial de crecimiento	20
TOTAL	100

Las empresas seleccionadas para el programa Mentores Bancóldex deberán contar con mínimo ochenta (80) puntos sobre la calificación final para poder ser aceptadas en el programa. Las diez (10) mejores calificaciones serán las seleccionadas. En caso de empate se seleccionará aquella respecto de la cual se hubiera recibido primero el formulario debidamente diligenciado.

7. MOTIVOS DE DESCALIFICACIÓN

1. Aplicaciones en donde se evidencie que el producto o servicio se encuentra en etapa de ideación.

⁸ El enlace no permite guardar las respuestas para continuar diligenciándolo posteriormente, por lo tanto lo invitamos a revisar las preguntas del formulario y a prepararlas antes de ingresarlas al formulario.

2. Empresas que no cumplan con las características de Startups o Empresas en etapa temprana enunciadas en el numeral 0 del documento.
3. Empresas que no estén constituidas legalmente en Colombia.
4. Empresas que no envíen la información solicitada por el enlace destinado para ello.

8. CRONOGRAMA

Actividad	Fecha
Fase 1	
Apertura convocatoria	Agoste 22 2016
Taller para empresas interesadas en el programa	Agosto 26 2016
Cierre convocatoria	Septiembre 8 2016
Selección de empresas	Septiembre 9 2016
Speed Dating y asignación de mentores	Septiembre 14 2016
Fase 2⁹	
Identificación de necesidades	Tercera semana de Septiembre
Establecimiento de plan de trabajo	Cuarta semana de Septiembre
Ejecución y seguimiento	Octubre - Noviembre - Diciembre
Fase 3	
Cierre del programa	Diciembre

Nota: El desarrollo del presente programa está sujeto al cumplimiento de la normatividad y requisitos exigidos por Bancóldex. El cronograma del programa podrá tener ajustes de acuerdo al desarrollo del mismo.

Las actividades relacionadas como: Taller para empresas interesadas en el programa, speed dating, establecimiento de plan de trabajo serán llevadas a cabo en la ciudad de **Bogotá**. Por lo tanto, las empresas de otras ciudades deberán cubrir con los costos correspondientes para participar de dichas actividades.

9. NOTAS

El programa Mentores Bancóldex busca apoyar, asesorar y acompañar a empresas en etapa temprana. Bajo ninguna circunstancia Bancóldex S.A asume responsabilidad alguna por las decisiones que las empresas seleccionadas tomen durante el transcurso del programa y las implicaciones que dichas decisiones pueda traer a la empresa.

La participación de las empresas en el programa Mentores Bancóldex, no implica, ni asegura bajo ninguna perspectiva o circunstancia que las empresas participantes y seleccionadas accedan a cualquier producto diferente a este programa de Bancóldex S.A.

⁹ A partir de la fase 2 las fechas se coordinarán con las empresas, mentores y formadores según la disponibilidad de tiempo de las tres (3) partes.

Los conceptos que en desarrollo del programa emitan los Mentores y/o los Formadores, no son emitidos por Bancóldex, por lo que no le son vinculantes ni implican responsabilidad alguna para el Banco.

10. DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA Y UTILIZACIÓN DE RESULTADOS.

La difusión y transferencia de los resultados se realizará de acuerdo con lo establecido por Bancóldex.

No obstante, Bancóldex podrá difundir libremente y sin limitaciones de ningún tipo, haciendo mención de la autoría cuando corresponda, toda información no confidencial o reservada acerca del programa, asimismo Bancóldex podrá, sin mencionar el nombre del proponente, dar a conocer cualquier dato relacionado con el proyecto con el fin de publicar información estadística en general.

11. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL DE LOS RESULTADOS.

Las invenciones, investigaciones, publicaciones o descubrimientos realizados por las empresas en desarrollo del programa “**Mentores Bancóldex**”, serán de propiedad exclusiva de las empresas y se regirán por las disposiciones normativas vigentes sobre propiedad intelectual.

12. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION.

La empresa que eventualmente se seleccione se obligará a mantener bajo absoluta confidencialidad y reserva toda la información y documentación que se intercambie en desarrollo del programa “**Mentores Bancóldex**”, para lo cual se deberá tomar todas las precauciones necesarias y apropiadas para la guarda de la confidencialidad y se comunicarán a todos sus empleados, que puedan tener acceso a dicha información y documentos, que la misma es de carácter estrictamente confidencial y reservado y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceros, ni usada para ningún propósito diferente al consignado en el presente instrumento.

NOTA: No obstante lo anterior, se excluye de dicha condición la información que sea de público conocimiento o que constituya un hecho notorio o aquella información que sea requerida por la ley o por autoridad competente.

13. CLÁUSULA DE RESERVA.

Bancóldex se reserva el derecho de cerrar anticipadamente la presente convocatoria y de rechazar cualquiera o todas las propuestas que se presenten, si así conviene a sus intereses, sin necesidad de dar explicación alguna a los oferentes y sin indemnizar ningún tipo de perjuicio o asumir costo alguno que con tal cierre o rechazo se pudiera generar a alguno de los Proponentes

14. ANEXO

A continuación se presentan las preguntas del formulario de aplicación. El objetivo de presentar las preguntas en el documento es que las empresas preparen las respuestas previo él envió de la información por el enlace correspondiente para hacer la aplicación, puesto que el formulario no permite guardar respuestas.

Es importante tener en cuenta, que solo se evaluarán empresas que envíen la información vía el formulario web.

APLICACIÓN EMPRESAS - MENTORES BANCÓLDEX

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. Razón social de la empresa
2. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la empresa
3. Nombre completo del representante legal de la empresa
4. Cédula de ciudadanía del representante legal
5. Fecha de inicio de operaciones (primeras ventas) de la empresa
6. Sector
7. Ciudad
8. Departamento
9. Ingrese el enlace del website de la empresa
10. Ingrese el enlace de Wetransfer con la copia correspondiente de certificado de existencia y representación legal de la empresa, no mayor a tres (3) meses, RUT de la empresa y estados financieros al último corte fiscal, en caso de tenerlos.

NOTA WETRANSFER: Para compartir la presentación por medio de wetransfer se deberán tener en cuenta los siguientes pasos generales:

1. Añadir el archivo a wetransfer.
2. En correo electrónico de la persona a la que se quiere compartir el archivo deberá poner el correo de la persona que subirá la presentación.
3. En el campo del correo de la persona que va a subir la presentación se deberá agregar nuevamente el mismo correo electrónico.
4. Hacer click en Transfer.
5. Revisar el correo de la persona que subió el archivo, allí encontrará 2 correos. Uno de ellos contiene el ENLACE DE DESCARGA, ese enlace es el que debe copiar y pegar en la casilla correspondiente en el formulario de aplicación.
6. Para mayor información del uso de wetransfer dirigirse al siguiente enlace: <https://www.wetransfer.com/howitworks>

SECCIÓN 2: DATOS DE CONTACTO DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA PARA EL PROGRAMA MENTORES BANCÓLDEX

1. Nombre completo del representante de la empresa para el programa Mentores Bancóldex
2. Número celular del representante de la empresa para el programa Mentores Bancóldex
3. Correo electrónico del representante de la empresa para el programa Mentores Bancóldex
4. Cargo/Rol del representante de la empresa para el programa Mentores Bancóldex

SECCIÓN 3: INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

1. Describa brevemente cuál es la oportunidad o necesidad que resuelve la empresa
2. ¿Cuál es el producto o servicio desarrollado por la empresa para atender la oportunidad o necesidad descrita en la pregunta anterior?
3. ¿Cuál es el nivel de desarrollo del producto o servicio?
 - a. Idea o concepción
 - b. Prototipo o desarrollo del producto
 - c. Producto mínimamente viable
 - d. Producto en comercialización
4. ¿Cuál es el número de productos o servicios en el portafolio de la empresa?
5. Describa brevemente los productos o servicios del portafolio de la empresa
6. ¿En qué mercado está enfocado la empresa?
7. Haga una descripción del modelo de negocio de la empresa
8. ¿Cuáles son las características de su producto, servicio o modelo de negocio que considera hacen a la empresa innovadora?
9. ¿Quiénes conforman el equipo de trabajo de la empresa y cuál es el rol que desempeñan en la compañía?
10. ¿Cuántos de los miembros del equipo de trabajo son socios?
11. Ingrese el enlace del vídeo con la descripción de la empresa, en caso que lo tenga – en caso que no lo tenga responder NA

SECCIÓN 4: INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

1. Indique los ingresos acumulados de la empresa - Hace referencia a los ingresos desde el inicio de facturación de la empresa hasta el mes de Julio de 2016. La respuesta debe ser ingresada en millones de pesos colombianos
2. Indique el costo de ventas acumulado de la empresa - Hace referencia al costo de ventas desde el inicio de facturación de la empresa hasta el mes de Julio de 2016. La respuesta debe ser ingresada en millones de pesos colombianos
3. Indique el costo de ventas y gastos operacionales - Hace referencia al costo de ventas y gastos operacionales desde el inicio de facturación de la empresa hasta el mes de Julio de 2016. La respuesta debe ser ingresada en millones de pesos colombianos
4. Ventas de Julio 2015 a Julio 2016 - Las siguientes preguntas hacen referencia al monto de ventas mensual de la empresa. La respuesta deberá ser diligenciada en millones de pesos

colombianos. En caso que la empresa haya empezado a facturar en un mes posterior a Julio de 2015 deberá responder NA hasta el mes en que haya iniciado a facturar.

Ventas	Valor (millones COP)
Julio 2015	
Agosto 2015	
Septiembre 2015	
Octubre 2015	
Noviembre 2015	
Diciembre 2015	
Enero 2016	
Febrero 2016	
Marzo 2016	
Abril 2016	
Mayo 2016	
Junio 2016	
Julio 2016	

5. ¿Cuáles han sido las principales fuentes de financiación de la empresa hasta la fecha?
6. Si ha recibido inversión por parte de terceros, por favor especificar el monto en millones de pesos colombianos
7. Adjunte el link de Wetransfer con:
 - a. El investors deck o presentación para inversionistas
 - b. Anexo 1. Información histórica de ventas

NOTA WETRANSFER: Para compartir la presentación por medio de wetransfer se deberán tener en cuenta los siguientes pasos generales:

7. Añadir el archivo a wetransfer.
8. En correo electrónico de la persona a la que se quiere compartir el archivo deberá poner el correo de la persona que subirá la presentación.
9. En el campo del correo de la persona que va a subir la presentación se deberá agregar nuevamente el mismo correo electrónico.
10. Hacer click en Transfer.
11. Revisar el correo de la persona que subió el archivo, allí encontrará 2 correos. Uno de ellos contiene el ENLACE DE DESCARGA, ese enlace es el que debe copiar y pegar en la casilla correspondiente en el formulario de aplicación.
12. Para mayor información del uso de wetransfer dirigirse al siguiente enlace:
<https://www.wetransfer.com/howitworks>

SECCIÓN 5: MENTORES BANCÓLDEX

1. ¿Cuáles son las expectativas de la empresa en participar del programa Mentores Bancóldex?

2. Describa brevemente el reto por el cual la empresa quisiera recibir el acompañamiento de un Mentor Bancóldex
3. ¿La empresa ha participado de algún proceso de formación o fortalecimiento empresarial?
4. En caso que la respuesta anterior haya sido positiva, indique en cuales programas ha participado
5. Si pudiera escoger un hito o logro importante para su empresa, ¿cuál sería?

SECCIÓN 6: AUTORIZACIONES Y USO DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Autoriza que los datos y la información suministrada en este formulario sea almacenada y usada por Bancóldex, dándole siempre cumplimiento a lo establecido en la Ley 1581 de 2012?
2. ¿Ha leído y acepta todos los términos y condiciones del programa Mentores Bancóldex publicados en la página del Banco (<http://www.bancoldex.com>)?
3. Autorizo a Bancóldex como responsable del tratamiento de la información solicitada a través de este formulario, para enviarme información de la entidad, relacionada con los productos y servicios que ofrece. Dicha información podrá ser enviada vía correo electrónico y/o mensaje de texto.
4. Autoriza a Bancóldex a compartir la información suministrada en este formulario con otras entidades financieras, las cuales tienen cupo con Bancóldex y por ende facultad para entregar recursos de líneas especiales de crédito de Bancóldex.
5. Al presentar la postulación, declaro que conozco y acepto las condiciones que aplican al programa de mentoría.

ANEXO. 1 REGISTRO HISTÓRICO DE VENTAS

En el siguiente cuadro, por favor diligencie las ventas de Julio 2015 a Julio 2016. La respuesta deberá ser diligenciada en millones de pesos colombianos. En caso que la empresa haya empezado a facturar en un mes posterior a Julio de 2015 deberá responder N/A hasta el mes en que haya iniciado a facturar.

Ventas	Valor (millones COP)
Julio 2015	
Agosto 2015	
Septiembre 2015	
Octubre 2015	
Noviembre 2015	
Diciembre 2015	
Enero 2016	
Febrero 2016	
Marzo 2016	
Abril 2016	
Mayo 2016	
Junio 2016	
Julio 2016	

Con la suscripción del presente documento certificamos que toda información en él contenida es fidedigna y que corresponden a la actividad comercial de la empresa :
_____ identificada con número de nit: _____.

Atentamente,

FIRMA REPRESENTACIÓN LEGAL
C.C

FIRMA CONTADOR Y/O REVISOR FISCAL
T.P: